

Таштанбекова Н.Э., Осмонкулова Г.О., Шабданова А.Т.

**АЙЫЛ ЧАРБА ПРОДУКЦИЯСЫНЫН КОНКУРЕНТТҮҮЛҮГҮН
ЖОГОРУЛАТУУНУН ПРОБЛЕМАЛАРЫ**

Таштанбекова Н.Э., Осмонкулова Г.О., Шабданова А.Т.

**ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

N.E. Tashtanbekova, G.O. Osmonkulova, A.T. Shabdanova

THE COMPETITIVE OF AGRICULTURAL MARKET IN THE SCALE

УДК: 339.13:631

Бул макалада айыл чарба өндүрүшүндөгү атаандаштыктын түзүлүүсүнүн шарттары каралган. Ошондой эле Кыргыз Республикасынын айыл чарбасынын өнүгүүсүнүн кээ бир көйгөйлөрү жана келечеги ачык көрсөтүлгөн.

***Негизги сөздөр:** айыл чарба, мал чарбачылык, дыйканчылык, АПК, айыл чарба продукциясы.*

В данной статье рассмотрены условия формирования конкуренции в сельскохозяйственном производстве, а также раскрыты некоторые проблемы и перспективы развития сельского хозяйства Кыргызской Республики.

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, животноводство, растениеводство, АПК, сельскохозяйственная продукция.*

In this article conditions of forming of the competition in agricultural production are considered, and also some problems and the prospects of development of agricultural industry of the Kyrgyz Republic are opened.

***Key words:** agricultural industry, livestock production, crop production, agrarian and industrial complex, agricultural products.*

В настоящее время термин «конкурентоспособность» стал одним из наиболее часто употребляемым в научной литературе. Политики, экономисты, представители бизнеса, журналисты также широко его используют, когда речь идет о необходимости интеграции экономики страны в систему современного мирового хозяйства.

За рубежом проблематика конкурентоспособности занимает центральное место в экономическом анализе различных видов хозяйственной деятельности различных субъектов. Прежде всего, это связано с объективным ростом международной и внутренней конкуренции в течение последних десятилетий.

Фундаментальные изменения структуры мирового рынка, связанные с переходом группы стран от плановой к рыночной экономике, привели к драматичным последствиям в первую очередь для стран бывшего Советского Союза. Отсутствие последовательных шагов по реформированию внутреннего рынка привело к свертыванию национального производства и сокращению экспорта и как следствие потере сфер влияния этих стран на международных рынках.

В настоящее время в условиях либерализации торговли, все более ощутимой для Кыргызстана, сдерживание «нежелательной» импортной экспансии

будет ограничено принятыми международными правилами. Поэтому тема конкурентоспособности отечественной продукции приобретает особую актуальность.

В условиях рыночной экономики выживаемость любого предприятия, его устойчивое положение на рынке товаров определяется уровнем его конкурентоспособности, то есть способности производить и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары их конкурентов. Она характеризует возможности и динамику приспособления предприятия к условиям рыночной конкуренции.

Важный аспект конкурентоспособности – наличие конкурентных преимуществ, то есть уникальных осязаемых и неосязаемых активов, которыми владеет предприятие, которые стратегически важны для бизнеса и позволяют побеждать в конкурентной борьбе. Чтобы предприятие стало лидером на рынке, ему необходимо опережать конкурентов в нововведениях в системе производства и сбыта, в установлении новых цен, снижении задачи по формированию и стимулированию спроса на товары фирмы в целях повышения их конкурентоспособности и увеличения продаж. Именно этой цели в первую очередь призвана служить реклама.

Сельское хозяйство является одной из самых важнейших отраслей народного хозяйства Кыргызстана. Важно отметить, что наша страна имеет климатическое преимущество для развития сельского хозяйства как в сфере животноводства, так и в растениеводстве.

Условием формирования конкуренции в агропромышленном комплексе является развитие инфраструктуры - производственной, социальной и рыночной. Производственная инфраструктура должна обеспечить сохранность и наращивание производства сельскохозяйственной продукции. Для этого требуется улучшить обеспеченность предприятий и фермерских хозяйств техникой, производственными помещениями, энергетическими мощностями, газом, дорогами и.д.

Конкурентоспособность продукции также определяется ценой товара. Политика цен зависит от задач, которые она призвана решать: обеспечение выживаемости предприятия, максимизация прибыли и т.д.

Конкуренция в сельском хозяйстве формируется одновременно по двум направлениям: между хозяйствами с различными формами собственности и хозяйствования и между всеми товаропроизводителями за наиболее выгодные экономические условия деятельности и финансовые результаты.

Особое влияние на формирование конкуренции в сельском хозяйстве оказывает взаимоотношения между хозяйствами-производителями сельскохозяйственной продукции и предприятиями переработки. Конкуренция между ними проявляется на рынке сбыта продукции, в установлении цены на продукцию сельского хозяйства, которая для издержек. Поэтому конкурентоспособность не является постоянным признаком; преимущество над соперником может утрачиваться со временем, как за счет факторов внешней среды, так и за счет внутренних факторов.

Внешними факторами конкурентоспособности являются:

- финансово-кредитная, инвестиционная и налоговая политика государства;
- степень конкурентоспособности рынка;
- величина платежеспособного спроса;
- инфраструктура рынка;
- протекционистская политика по отношению к отечественным производителям;

- стандартизация и сертификация продукции;
- уровень информированности о рыночной конъюнктуре;
- природно-климатические условия;
- внутренние факторы конкурентоспособности:
- конкурентоспособность продукции;
- финансовое состояние предприятия;
- маркетинговая деятельность;
- организация и управление производством;
- инновационная деятельность и технологии.

Конкурентоспособность продукции определяется показателями ее качества, ценой, упаковкой, товарным знаком, рекламой и т.д. Важным фактором конкурентоспособности товара, также как и фирмы в целом, является ее маркетинговая деятельность. Она предполагает решение не только относительно пассивной задачи – тщательного изучения требований покупателей и адаптации к ним выпускаемой продукции, но и активно перерабатывающего предприятия является сырьем. Судить об этом можно по величине доли закупочной цены в розничной цене продукта. По всем видам сельскохозяйственной продукции, показаны следующие показатели в таблице 1.

Таблица 1 - Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств в 2014г. (в процентах к хозяйствам всех категорий)

Название сельскохозяйственной продукции	Государственные хозяйства	Коллективные хозяйства	Личные подсобные хозяйства	Крестьянские (фермерские) хозяйства
Зерно (в весе после доработки)	0,5	4,8	6,8	87,9
Хлопок-сырец (зачетном весе)	1,0	3,5	0,1	95,4
Табак (в зачетном весе)	0,3	3,3	2,0	94,4
Сахарная свекла (фабричная)	1,6	12,7	15,8	69,9
Картофель	0,6	0,5	27,7	71,2
Овощи	0,05	1,8	37,4	60,8
Мясо (в убойном весе)	0,1	0,7	55,9	43,3
Молоко сырое	0,0	1,0	60,8	38,2
Яйца	0,0	33,7	44,0	22,3
Шерсть (в физическом весе)	0,9	0,0	51,8	47,3

Таблица 2 - Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий (тыс. тонн)

Название сельскохозяйственной продукции	2010	2011	2012	2013	2014
Зерно (в весе после доработки)	1667,4	1562,2	1491,1	1510,9	1929,2
Хлопок-сырец (зачетном весе)	118,1	117,5	95,1	95,1	49,2
Табак (в зачетном весе)	13,4	13,4	14,4	13,6	12,0
Сахарная свекла (фабричная)	288,8	226,0	155,4	-	54,0
Картофель	1141,5	1254,7	1373,2	1334,9	1393,1
Овощи	736,6	761,3	789,8	822,6	832,5
Мясо (в убойном весе)	181,7	182,0	183,1	184,2	185,5
Молоко сырое	1197,6	1212,1	1240,0	1273,5	1314,7
Яйца	317,5	343,2	373,7	369,3	369,3
Шерсть (в физическом весе)	10,6	10,6	10,6	10,9	11,0

Ситуация, сложившаяся в настоящее время в агропромышленном производстве, требует выработки четких мер, направленных на повышение его конкурентоспособности, включая демонополизацию промышленных перерабатывающих предприятий. Среди этих мер особую актуальность приобретают задачи, связанные с созданием и функционированием многоукладной экономики, ориентированной на рынок коллективных и частных производителей с развитой сетью кооперации и агросервиса. В отношении ценового регулирования и государственной финансовой поддержки аграрного сектора производства основным принципом должен быть аграрный протекционизм, обеспечивающий эквивалентность товарного обмена между сельским хозяйством и промышленностью, конкурентоспособность национальных производителей на мировом рынке и социальную их защиту работников сельского хозяйства. В настоящее время такого эквивалентного обмена нет, цены на продукцию сельского хозяйства низкие и темпы их роста значительно отстают от темпов роста цен на промышленную продукцию и услуги. Значительно ниже мировых и средние цены реализации сельхозпродукции. Так, цена реализации зерна составляет не более 35% от мирового уровня, цены реализации скота не достигают и 40% от мировых цен. Конечно, уровень себестоимости продукции животноводства не позволяет отечественным предприятиям конкурировать на мировом рынке, но производство зерна вполне конкурентоспособно. При осуществлении ценовой политики в агропромышленном комплексе в ближайшее время необходимо обеспечить государственную поддержку сельхозпроизводства, сохранить и увеличить дотации.

Для потенциального повышения уровня конкурентоспособности и получения максимальных результатов необходимо организовать следующие мероприятия:

- активное увеличение посевных площадей;
- использование современной техникой;
- увеличение выхода растениеводческой продукции за счет использования средств защиты растений, качественных семян, удобрений и т.д.
- содействие государства для поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей (выделение государственных средств на проведение мероприятий долгосрочного характера, обеспечивающих рост эффективности производства: субсидии на строительство хозяйственных помещений, субсидии на осуществление ирригационных проектов, создание четкой системы государственной поддержки в области финансово-кредитной политики в сельском хозяйстве.

Рецензент: к.э.н., доцент Болотова М.А.

Необходимо также отметить, что для развития сельского хозяйства требуется высокий уровень развития при подготовке высококвалифицированных кадров, что дается посредством специального обучения. И действительно, для эффективной работы и получения положительного результата, авторы предлагают организовать и обучать низко квалифицированных персоналов (скотоводы, землевладельцы), посредством специальной методики, таких как тренинг, семинар и т.д. Суть ее в том, чтобы быстро и эффективно обучить персонал непосредственно на рабочем месте путем ежедневных непродолжительных тренировок под руководством, специалиста. Таким образом, персонал доводит до автоматизма свои производственные действия, которые не должны быть многочисленны, слишком сложные, должны быть четко инструктированы и грамотно исполнять свои функциональные обязанности.

В связи с вышеизложенными факторами, первоочередной задачей сельскохозяйственных предприятий, является повышение эффективности своих производств, осуществление необходимых для этого мер, к которым относятся снижение себестоимости продукции, повышение ее качества, рост конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, совершенствование способов производства и каналов их реализации. Осуществление комплекса этих мер позволит насытить внутренний, так и внешний рынок высококачественными пищевыми продуктами отечественного производства.

Развитие инфраструктуры в агропромышленном комплексе должно осуществляться за счет расширения фирменной торговли. Необходимо формировать региональные продовольственные оптовые рынки по основной сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Для этого нужны товарные биржи сельскохозяйственного сырья, обеспечение сельхозпроизводителей беспрепятственным входом на рынок, создание альтернативных рыночных каналов реализации продукции. Для развития рыночной системы требуется подготовка кадров, владеющих практикой маркетинга, создание автоматизированных информационных баз. Осуществление предложенных мер может обеспечить более высокую конкурентоспособность сельскохозяйственного производства региона, что в конечном итоге будет способствовать повышению его эффективности и устойчивости.

Литература:

1. Кыргызстан в цифрах. Официальное издание Нацстаткома КР. - 2014г.
2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. ИНФРА-М, 2009 .