

*Эргешова А.М.*

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РЕГИОНЕ**

*Эргешова А.М.*

**АЙМАКТАГЫ АЙЫЛ-ЧАРБА ӨНДҮРҮҮ КОМПЛЕКСИНИН ПРОДУКЦИЯСЫНЫН  
КОНКУРЕНТТҮҮЛҮГҮНӨ БАА БЕРҮҮ**

*A.M. Ergeshova*

**ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTS  
IN THE REGION**

УДК: 338.2

*В статье рассмотрены некоторые аспекты оценки конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса.*

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, регион, качества, исследования, оценка.

*Макалада аймактагы айыл-чарба өндүрүү комплексинин продукциясынын конкуренттүүлүгүнө баа берүүнүн кээ бир аспектилери каралган.*

**Негизги сөздөр:** айыл-чарба өндүрүү комплекси, аймак, сапат, изилдөө, баа берүү.

*The article considers some aspects of the evaluation of competitiveness of agricultural products.*

**Key words:** agricultural sector, region, quality, research, evaluation.

Оценка конкурентоспособности продукции осуществляется комплексом показателей, среди которых важнейшими являются показатели качества продукции, стоимость ее, а также показатели потребления и др. В свою очередь каждая группа показателей характеризуют отдельные стороны продукции, но не целиком. Например, качественные характеристики показывают различные аспекты потребительских стоимостей т.е ее полезность. Стоимостные же характеристики показывают, во сколько для общества, точнее сказать для производителей обошлось производство и реализация продукции.

В оценке конкурентоспособности продукции имеет значение также региональные аспекты, зависящие от места нахождения производителя, потребителя и всех тех, кто участвует в этом процессе. В равной мере это зависит также от модели модернизации и других усовершенствований в АПК. При этом новая модель прежде всего должна базироваться на максимальном и эффективном использовании имеющихся ресурсов и тех возможностей, складывающихся из экономической интеграции. Это в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности производственных единиц, объектов инфраструктуры, в перевозке и всех тех кто участвует в производстве и реализации продукции переработки.

Управление повышением конкурентоспособности должна быть направлена на обеспечение устойчивого роста экономических показателей. В

рыночных условиях это возможно лишь в условиях конкурентоспособной экономики. Вот почему первостепенное значение следует придавать управленческому процессу так, как управление есть процесс принятия решений, доведение их до исполнителей, контроль и получение желаемых результатов.

Управление, прежде всего связано с нахождением таких методов, которые позволили бы практически реализовать потенциальные возможности повышения конкурентоспособности производства.

Важность указанной проблемы заключается еще в том, что для Кыргызстана и его регионов агропромышленное производство отнесено в качестве приоритетного, а полученные доходы от него составляют основной источник существования сельских жителей и поселков городского типа.

Управление повышением конкурентоспособности производства предусматривает, прежде всего постановку цели и разработку программы для ее достижения в более конкретном исполнении, разрабатываются проекты, которые исходят из технико-экономического обоснования исследования проблем на местах согласованности с развитием страны, с ситуацией на рынке и т.д. Кроме того управление достижением цели включает налоговое и таможенное регулирование, а также там где это необходимо государственную поддержку. АПК в большинстве стран даже в самых развитых странах всегда находит поддержку, которую можно объяснить рядом объективных причин: во первых продукция АПК относится к продукции первоочередной потребности людей, во вторых производство ее во многом зависит от природно-климатических, географических транспортных и других факторов, существование которых тоже носит объективный характер. Кыргызстан в этой связи не является исключением, а наоборот по географическому положению и природно-климатическим находится в рискованной зоне, чем в стабильной и в устойчивой обстановке. Довольно часто случаются природно-климатические аномалии, а в транспортном отношении республика находится в тупике, так как выхода в Океанию и в Европейские страны кроме воздушного нет.

Тем не менее, потенциальные возможности повышения конкурентоспособности продукции пред-

приятый перерабатывающей отрасли, в республике и ее регионах огромны. Они исходят из необходимости использования системных и рыночных методов управления.

Системой называется совокупность элементов и связей между ними, Свойства системы проявляется в ее структуре и поведении. Поскольку производство и реализация продукции АПК включает множества участников данного процесса, кроме кластерного подхода построения структуры важное значение имеет обеспечение эффективных связей между ними.

Отсюда сущность управления сводится к тому, что с одной стороны необходимо обеспечить эффективное функционирование каждого участника, а с другой эффективную координацию их работы. В условиях экономической интеграции выше названные работы осуществляются также в быстроменяющихся условиях рынка, которые существуют вне зависимости ни от производителей, ни от связей последних с объектами инфраструктуры перевозки и т.д. Для рынка важно соотношение спроса и предложения, ценообразование в пространстве и во времени.

Основой системного подхода управления является определение цели системы, формирование задачи ее достижения и выявление критериев эффективности решения этой задачи. Применительно к АПК Ошской области в качестве целевой установки можно считать рост реализации продукции комплекса на основе обеспечения конкурентных преимуществ, а также получение экономических выгод.

В качестве подцелей можно обозначить достижение какого-то уровня показателей характеризующих качество продукции сокращение издержек, улучшение связей структур и т.д. Это дает возможность построить дерево целей по повышению конкурентоспособности АПК в целом.

В след за разработкой целей исследуются возможные пути и методы решения системной задачи. Понятно, что этот участок включает два важных аспекта проблемы, с одной стороны решение задачи следует рассматривать комплексно, т.е. во взаимосвязях их, а с другой стороны каждую в отдельности в соответствии с ее спецификой.

При этом современная теория и практика рыночных отношений, говорят о мало перспективности попыток повышения конкурентоспособности любой самоорганизующейся системы как путем вмешательства сверху во внутреннюю структуру, связи, содержание, так и путем жесткого контроля всех входов и выходов системы, рассматриваемый как «черный ящик».

Следовательно, в самоорганизующейся системе, действия и реакция на происходящие явления в частности на изменение рыночных ситуаций должны происходить по воле самой структуры (производственные единицы, объекты и т.д.). Что касается внешних ограничений, то они как правило содержатся в различных нормах, нормативах, в зако-

нодательных актах принятых в установленном обществом порядке. В этом заключается основной тезис свободного и либерального предпринимательства.

В системе управления важно определить конкретную роль иерархии вертикальной и горизонтальной системы управления и по возможности определить количественное влияние воздействия методов управления на состояние производственной единицы. Так роль государства в лице министерств и ведомств, заключается в создании производственным структурам и предпринимателям благоприятных условий для ведения своей деятельности, в качестве примера можем привести создание Правительством Республики благоприятных условий для привлечения инвестиций в агропромышленное производство, в особенности для предприятий переработки. В частности, переговоры о выделении инвестиций ввелись с Китайской Народной Республикой, с Правительством Арабских государств Эмиратов, а также с республикой Катар и др.

На основе привлечения инвестиций в перерабатывающей промышленности в перспективе предусматривается реализовать стратегию в которой предусмотрено:

- проведение технологической модернизации переработки и развитие на этой основе стабильного инновационного направления организации деятельности;

- достижение опережающего роста выпуска конкурентоспособной продукции перерабатывающей промышленности и адекватной логистики сырьем и материалами;

- снижение объема поставки сырья на экспорт и на этой основе увеличения экспортного потенциала глубоко переработанной продукции и сельскохозяйственного сырья ;

Основную же роль в управлении повышением конкурентоспособности производства играют предприятия самой перерабатывающей отрасли. Однако не одно предприятие изолировано не выступает и оно как по вертикали, так и горизонтально связано с многочисленными производственными, технологическими, организационными и другими связями. Поэтому в их взаимодействиях естественно возникает разногласия и противоречия, которые не являются неразрешимыми, дело в том, что рыночный механизм предусматривает разрешение даже самых сложных противоречий путем свободного и добровольного согласования сторон. Каждая из которых преследуя свои интересы и в тоже время учитывает интересы других ради достижения общей цели.

На практике в управлении интересами используется еще делегирование разрешения отдельных проблем более высокого уровня структуры, например, совету директоров.

Предположим предприятие переработки решило улучшить свою хозяйственную деятельность и поставило цель значительно повысить конкуренто-

способность своей продукции за счет привлечения инвестиций. В реализации этой задачи как минимум участвует три независимые друг от друга структуры: предприятия переработки, инвестор, совет директоров. Эти структуры будучи независимыми друг от друга, тем не менее решают общие задачи касающиеся одновременно все три.

Происходит это по следующей схеме: инвестор выделяя инвестиции предприятию переработки естественно стремится не только возратить свои ресурсы с процентами, но и участвовать в управлении производством с целью эффективного использования выделенных средств.

Предприятие в свою очередь тоже хочет получить выгоды не только за счет увеличения выпуска качественной и конкурентоспособной продукции, но и мобилизуя внутренние резервы в управлении и в установлении долгосрочных и стабильных связей с потребителями продукции.

Вместе с тем идеальной согласованности инвесторов и получателями инвестиций на практике не бывает, так как интересы их зачастую не совпадают. На помощь приходит совет директоров куда делегируют отдельные полномочия как предприятия, так и инвесторы для разрешения. Совет директоров, созданный акционерами занимаются разрешением стратегических проблем скажем в области технического перевооружения изучения рынка в области управления и т.д., по существу занимает такое нейтральное положение защищая интересы акционеров. Цель акционеров сводиться к созданию стабильно и устойчиво работающей производст-

венной системы для того, чтобы стабильно получать дивиденды.

Таким образом взаимодействия совета директоров предприятия переработки и инвестора происходит ради достижения общей цели и в тоже время ради своих интересов. При этом в ходе предъявления друг другу требований и претензий вырабатываются общие подходы и компромиссы, которые в данный момент устраивают всех.

К сожалению на практике Ошской области в агропромышленном производстве не получила должного развития подобным вышеназванным методам управления.

Правда создаются ассоциации, корпорации, холдинги, однако серьезных позитивных сдвигов в области создания конкурентоспособных продукций завоевавших прочную позицию на внутренних и внешних рынках очень мало.

В теоретическом плане полезность функционирования производственной единицы можно было бы оценить по степени ее положения на рынке. В частности к более полезной производственной единице можно было отнести те предприятия, которые стабильно и устойчиво занимают свою нишу на рынке и во времени увеличивают свою полезность и наоборот, те предприятия которые утрачивают свои позиции на рынке следует отнести к предприятиям регрессивного характера.

Отсюда управление движением полезности предприятия можно представить следующим изображением (рис.1).

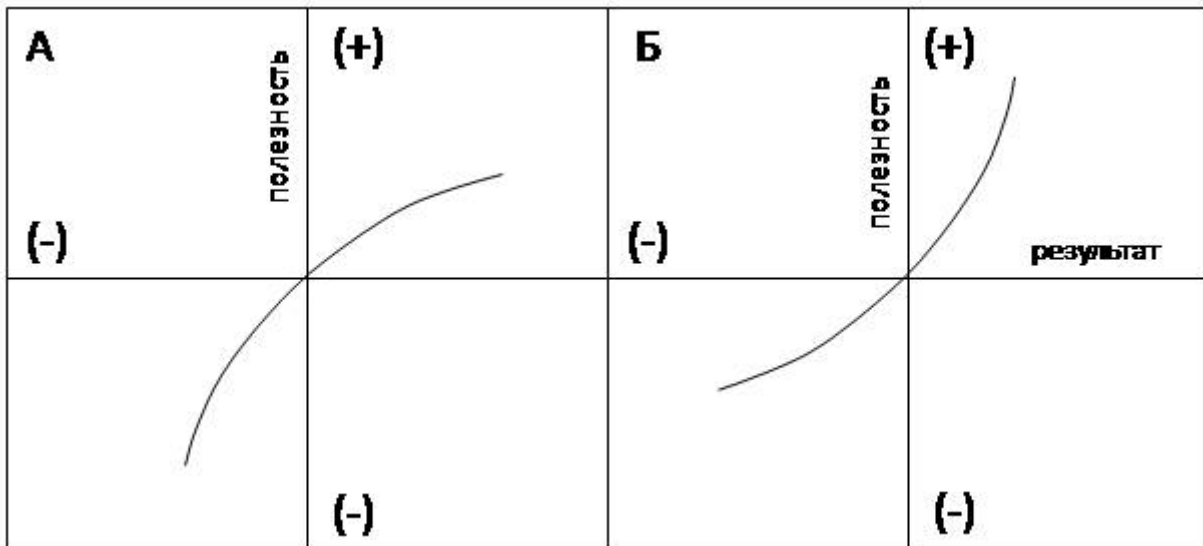


Рис. 1. Регрессивный и прогрессивный характер полезности результатов деятельности производственной системы.

Как видно из приведенного рисунка, влияние методов управления на выбор стратегии представлены в строгой зависимости от полезности деятельности производственной единицы и времени. Отсюда появляется возможность предписывать производственным системам такие методы управления,

которые побуждали бы их к выбору стратегий поведения, максимизирующих вероятность получения наибольшей полезности.

Рыночный механизм вполне обеспечивает необходимый выбор стратегии, и в этом главную роль играет достижение конкурентоспособности продук-

ции и производства. Надо полагать, что именно показатели конкурентоспособности создают соответствующие методы и рычаги управления. При условии их усвоения и применения на практике.

На пути достижения к цели по повышению конкурентоспособности продукции производства, важное значение имеет также текущая или оперативная деятельность производственных единиц. В частности, в современных условиях для предприятий переработки Ошской области при остром недостатке оборотных и инвестиционных средств, основной целью является достижение к 2020 г. более, чем 50% доли отечественной продукции на кыргызском рынке товаров легкой промышленности. Для этого необходимо принятие следующих мер:

1. Увеличение оборотных средств организации;
2. Исключение недобросовестной конкуренции;

В частности такая ситуация может быть образована за счет выпуска продукции переработки в неформальном секторе вне официальной статистике.

Понятно, что это создает негативную картину в налогообложении и ведет к порочному кругу взаимного увеличения налогового бремени и теневого сектора.

3. С учетом преобладания перерабатывающей промышленности, устаревшей техники и технологии целесообразно реализовать следующие меры:

- ввести механизм ускоренной амортизации, при проведении технологического перевооружения или капитального ремонта;
- принять решение о выводе из налогооблагаемой базы налога на прибыль предприятий средства, направляемые на технологическую модернизацию производства;

4. Субсидирование предприятий переработки за счет местных бюджетов в порядке решения важных социальных задач (удовлетворение потребности людей в продукции переработки, создания новых рабочих мест и др.)

**Рецензент: д.э.н. Балбаков М.Б.**