

Ишембаева Ш.К.

**КЫРГЫЗСТАНДЫН ЖАКЫНКЫ ЖАНА АЛЫСКИ ЧЕТ ӨЛКӨЛӨРҮ МЕНЕН
БОЛГОН ЭЛ АРАЛЫК СООДА МАМИЛЕЛЕРИ**

Ишембаева Ш.К.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ КЫРГЫЗСТАНА СО СТРАНАМИ
БЛИЖНЕГО И ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

Sh.K. Ishembaeva

**INTERNATIONAL TRADE RELATIONS OF KYRGYZSTAN WITH
COUNTRIES AND ABROAD**

УДК: 339.564(575.2)

Кыргызстандагы тышкы экономикалык аракеттерди анализдүү жана жакынкы жана алыскы өлкөлөрдүн байланыштары көйгөйлөрү каралган.

В статье рассматривается анализ и проблемы внешнеэкономической деятельности Кыргызстана со странами СНГ и вне СНГ.

The article explores the analysis and issues of foreign economic activities of the Kyrgyz Republic with the CIS and non-CIS countries.

В современных условиях хозяйствования Кыргызстан стал активным участником внешней торговли ориентированной на диверсификацию экономики с учетом современных мировых тенденций и многосторонней направленности внешнеэкономической деятельности.

Расширение экспортного потенциала, повышение конкурентоспособности товаров, а также интеграция республики в систему международных связей являются важнейшими факторами экономического роста страны.

Обеспечить его устойчивость – цель прогнозов и программ социально-экономического развития, представляющих собой систему научно обоснованных представлений о задачах и приоритетах на определенный период с указанием ориентиров, основных прогнозируемых показателей и мер по их достижению.

В современной системе международных связей Кыргызская Республика участвует пока в основном за счет расширения торговли преимущественно сырьем и материалами, текстильными товарами, сельскохозяйственной продукцией. Кыргызская Республика пока слабо вовлечена в международную кооперацию производства, торговлю услугами, международную миграцию капитала в форме прямых инвестиций. Доминирование в экспорте сырьевых товаров и его крайне низкая диверсификация, т.е. присутствие ограниченного числа товарных позиций, в целом ухудшают положение Кыргызстана на мировом рынке.

Экспортная деятельность сырьевых материалов, безусловно, стимулирует развитие отдельных секторов экономики, вместе с тем просматривается

ряд усиливающихся отрицательных тенденций, связанных с ее развитием.

Во-первых, условия функционирования отечественной экономики таковы, что рынком сбыта продукции для отдельных отечественных предприятий и компаний выступает исключительно внешний рынок, куда поставляются сырьевые и не обработанные металлы.

Однако, как известно из мировой практики, экономический рост государства на 90% обеспечивается за счет увеличения производства и экспорта готовой наукоемкой продукции, внедрения в промышленность новых знаний и инновационных технологий. Во-вторых, интенсивная, часто опережающая реальные возможности внутренней экономики интеграция в систему международного разделения труда (МРТ) углубила структурные проблемы в сфере внешнеэкономической деятельности. В последний период значительно ухудшилось соотношение составляющих экспортоориентированных производств в пользу преобладания таких крайне неэффективных его элементов, как сырье и не квалифицированный труд.

За период 2009-2013 гг. экспортно-импортные операции Кыргызстана характеризуются показателем как отрицательного сальдо, то есть объем экспорта увеличился на 20,7%, импорта в 2 раза.

**Экспортно-импортные операции Кыргызстана,
млн. долл. США**

	2009	2010	2011	2012	2013
<i>экспорт</i>	1673,0	1755,9	2242,1	1927,6	2019,6
<i>импорт</i>	3040,2	3222,8	4261,2	5576,3	6069,7
<i>Сальдо-торгового баланса</i>	-1367,2	-1466,9	-2019,1	-3648,7	-4050,1

За это время сальдо внешнеторгового оборота возросло с 1367,2 до 4050,1 млн. долл. США или в 3 раза.

Как известно отрицательное сальдо на внешнем рынке приводит к снижению курса национальной валюты и экономическому росту. Поэтому необходимо либо увеличить экспорт конкурентоспособной продукции, либо снизить импортные операции путем замены отечественными товарами. Снизить импортные поступления товаров республики в

ближайшее время представляется довольно трудным из-за нестабильности реального сектора и отсутствия необходимого объема инвестиций для обновления технологии и производства новых видов и высокого качества продукции.[1]

Сальдо торгового баланса со странами СНГ сложилось положительное; а также с Таджикистаном в размере 483 млн. долл., с Узбекистаном 66,6 млн. долл. С остальными странами СНГ сальдо отрицательное. Наибольший его размер приходился на Россию (1886,8 млн.долл.), Казахстан (174,3 млн. долл.), Украину (147,7 млн. долл.) Белоруссию (104,1 млн. долл.).

Основными торговыми партнерами по экспорту являлись Объединенные Арабские Эмираты (48,0%) или 222,0 млн. долл. Турция (57,4%) или 85,8 млн. долл.

Рост объемов экспорта обусловлен увеличением поставок в Казахстан 36,6%, Узбекистан 31,4%, Таджикистан 42,4%. [2]

Экономика Кыргызстана оказалась зависимой от импорта многих потребительских товаров. Степень ее открытости на определенном этапе перестала соответствовать внутренним возможностям страны, масштабам и глубине проблем, стоящих перед ней. Для достижения поставленных целей и повышения эффективности функционирования экспортной составляющей потребуются развитие системы и принципов государственного регулирования расширения экспортного потенциала в соответствии с курсом государства на поддержку реального сектора экономики, которое будет осуществляться по ряду основных направлений [4].

Первое направление - выработка и реализация целостной экспортной политики Кыргызской Республики, включая вопросы оптимизации и расширения экспорта готовых изделий и услуг (как традиционных, так и прогрессивных их видов, в том числе экспорт технологий и ноу-хау).

Одним из приоритетов в этой области должно стать стимулирование, прежде всего на государственном уровне, экспортной деятельности товаропроизводителей, и в первую очередь выпускающих продукцию с высокой долей вновь созданной стоимости.

В условиях ограниченности природных ресурсов на цели развития производства и инфраструктуры, привлечение прямых иностранных инвестиций должно рассматриваться как важное условие оздоровления и придания динамизма экономике и развития внешнеэкономических связей.

Второе направление – увеличение доступа отечественных товаров на внешние рынки, имея в виду обеспечение благоприятных торгово-политических и правовых условий для наших участников внешнеэкономических связей и их равноправное участие в мировой торговле, усиление роли государства в снятии необоснованных ограничений и в создании

более благоприятных условий для продвижения отечественных товаров.

Третье направление - защита внутреннего рынка от недобросовестной иностранной конкуренции в соответствии со сложившейся практикой международных экономических отношений и использование всего арсенала предусмотренных нашим законодательством инструментов.

Для стабилизации сложившегося положения во внешнеэкономическом секторе Кыргызской Республики необходимо изменение не только общеэкономической ситуации в стране, но и государственного подхода к экспортной стратегии, коренной пересмотр и развитие промышленного сектора в пользу приоритетного развития конкурентоспособных наукоемких отраслей и производств[1].

Создание механизма стимулирования отечественных экспортеров, предполагающего возможность быстрой концентрации ресурсов для осуществления широкомасштабных проектов в приоритетных отраслях, в первую очередь из числа производителей готовой машинотехнической продукции. Это, прежде всего представители наиболее многопрофильного сектора машиностроительного комплекса, куда входит производство экспортной продукции общего машиностроения, электротехники и электроники, продукции приборостроения.

Перспективным является работа по кооперационному сотрудничеству с зарубежными концернами и фирмами, в организации в Кыргызстане сборочных производств и экспорту за рубеж совместно выпускаемой продукции.

В прогнозный период необходимы работы по созданию с другим странами благоприятных условий для предпринимательской и банковской деятельности на территории друг друга, в том числе по участию в процессах приватизации и акционирования, устранению барьеров и ограничений во взаимной торговле, взаимному привлечению инвестиций, сближению национального законодательства в сфере хозяйственной деятельности и по другим направлениям.

Особое внимание предстоит уделить вопросам недопущения во взаимоотношениях со странами случаев применения отдельными из этих государств методов недобросовестной конкуренции с более широким использованием в этой сфере международных норм и правил.

Более широкое распространение должны получить практика подготовки и реализация совместных проектов и программ по разработке и освоению на территории Кыргызской Республики запасов минерально-сырьевых ресурсов, развитие энергосистем и другие направления от реализации которых во многом зависит функционирование экономики Кыргызстана. В первую очередь, предстоит обеспечить выполнение Дорожной карты в рамках Стратегии устойчивого развития Кыргызской Республики на период до 2017 года.

На развитие взаимного сотрудничества Кыргызстана и других стран на период до 2025 года будут направлены и углублены интеграционные процессы в реальном секторе экономики, в том числе в топливно-энергетическом комплексе, пищевой и текстильной промышленности, научно-технологической сфере.

Более расширенно необходимо развивать сотрудничество в рамках Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС), которое будет направлено на завершение создания единой таможенной территории с общим рынком товаров (услуг) и формирование на этой основе единого экономического пространства с согласованным проведением экономических преобразований, базирующихся на однотипных принципах хозяйствования.

Были предложены стратегический прогноз развития экспортного потенциала Кыргызской Республики на период до 2025 года.

Основной целью стратегического прогноза развития экспортного потенциала Кыргызской Республики должно стать создание эффективной экспортно-ориентируемой товаропроводящей инфраструктуры, соответствующей требованиям инновационного развития экономики в Кыргызской Республике и способствующей модернизации экономики целом. Именно такая цель наилучшим образом позволяет достигнуть баланса интересов всех заинтересованных участников в экспорте товаров и услуг. [3]

Основными направлениями по созданию в республике качественной и конкурентоспособной экспортноориентированной продукции, должны быть:

- управление качеством и повышение экспортного потенциала и возможностей отечественных товаропроизводителей;
- повышение качества и конкурентоспособности основных экспортноориентированных видов продукции, включая продукцию, энергетического комплекса, сельскохозяйственную, легкую, пищевую и перерабатывающую промышленности;

- развитие технического нормирования и стандартизации;
- международное сотрудничество в сфере технического нормирования и стандартизации, оценки соответствия;
- подготовка кадров в области управления качеством;
- пропаганда высокого качества.

Без действенной системы государственной поддержки достаточно сложно обеспечить расширение экспорта (особенно готовой продукции), даже если обрабатывающие отрасли будут в состоянии конкурировать с зарубежными производителями по ценам и качеству. Поэтому правительство в лице Министерства экономики Кыргызской Республики, могло бы выступить инициатором и организатором кредитования экспортных операций на основе консорциума.

Для эффективной реализации стратегического прогноза развития экспортного потенциала Кыргызской Республики необходимо учесть и разработать программу по контролю за возможными рисками и снижению их негативных последствий, способных существенно повлиять на исход стратегического прогноза. Возможные риски определены, исходя из оценки возможностей достижения приоритетных целей стратегического прогноза и дополнительно учитывают ухудшение внутренних и внешних факторов к уже предусмотренным в сценариях развития экспортного потенциала.

Литература:

1. Абдымаликов К., Экономика Кыргызстана.– Бишкек, 2007.
2. Национальный статистический комитет, Кыргызстан в цифрах.– Бишкек, 2014.
3. Стратегический прогноз развития экспортного потенциала Кыргызской Республики на период до 2025.
4. Журнал «Экономика» ISSN 1694-6103 1(19), 2014.

Рецензент: к.э.н. Жапаров Г.Д.