

Баатыр уулу А.

**РЫНОК ЭКОНОМИКАСЫНЫН ШАРТТАРЫНДАГЫ СҮТ ӨНДҮРҮШҮНҮН
ЭФФЕКТИВДҮҮЛҮГҮНҮН ЭКОНОМИКАЛЫК МАҢЫЗЫ**

Баатыр уулу А.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО
ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Baатыr uulu A.

**THE ECONOMIC SUBSTANCE OF THE EFFICIENCY OF MILK PRODUCTION IN
THE CONDITIONS OF MARKET ECONOMY**

УДК: 338/46.76

Аталган макала рынок экономикасынын шарттарында сүт өндүрүшүнүн эффективдүүлүгүнүн экономикалык маңызын ачып берүүгө арналган. Сүт өндүрүшүнүн эффективдүүлүгүнүн социалдык жана экономикалык аспектилері белгиленген.

Данная статья посвящена исследованию экономической сущности эффективности молочного производства в условиях рыночной экономики. Выделены социальные и экономические аспекты эффективности молочного производства.

Given article is devoted to the research of economic essence of efficiency of milk manufacture in conditions of market economy. The social and economic aspects of effectively of milk manufacture are allocated.

Понятие эффективность – это универсальное понятие, оно применяется везде, где происходят экономические процессы и где осуществляются затраты с целью получения какого-то экономического результата.

Поопределению К. Маркса, обеспечить экономическую эффективность – это значит «... производить данный продукт с возможно меньшими затратами сил и средств» [6]. К. Маркс заостряет своё внимание на вопросе снижения затрат на производство.

Современная западная экономическая теория рассматривает проблему эффективности с позиций маржиналистской экономической теории. По мнению известных американских экономистов – Кембелл Р. Макконнелла и Стенли Л. Брю – экономическая эффективность «...характеризует связь между количеством редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо конкретного продукта...» [3]. Они называют производство эффективным, если данный объём расходов приводит к максимально большому объёму доходов.

Следовательно, намерение производить что-то - это одно, а полученный результат на рынке - это совершенно другое. Поэтому, на наш взгляд, понятие экономической эффективности следует рассматривать от начала производства до реализации продукции покупателем. Понятно, что в этой цепи - производитель и потребитель – может находиться

множество участников, множество звеньев на пути от производства до потребления продукции.

По мнению еще одного российского учёного Н.Я.Коваленко, «экономическая эффективность в сельском хозяйстве – это получение максимального количества продукции с единицы площади при наименьших затратах живого и овеществлённого труда» [4]. В данном определении, на наш взгляд, учтены все составляющие экономической эффективности за исключением рыночных ситуаций.

Очевидно, что эффективность производства и условия её достижения являются предметом повышенного научного интереса. Некоторые экономисты связывают эффективность с формой собственности, считая, что производство, основанное на частной собственности, более эффективно. Справедливости ради следует отметить, что эффективность любого производства, в том числе и плодоовощного, не может определяться формой деятельности государственной или частной собственности. Скорее всего, большую роль играет конкуренция и её уровень в данной отрасли, т.е. должны быть альтернативные варианты для потребителя, что также является одним из условий рыночных отношений. Это означает, что для повышения эффективности производства, «...в первую очередь, следует направить критику против ненужных монополий как в государственной, так и в частной деятельности» [5].

Поэтому считаем, что необходимо акцентировать внимание на степени насыщенности конкурентной среды в рыночных условиях, определяющих конкурентоспособность произведённой продукции на соответствующем рынке. В условиях рыночных отношений доходы предприятий зависят от конкурентоспособности, определяемой не только микроэкономическими, но, в большей степени, макроэкономическими факторами.

Из сказанного выше вытекает, что экономическая эффективность, как экономическая категория, может быть выявлена и оценена только во взаимосвязи различных экономических процессов от производителя до потребителя, охватывая четыре стадии воспроизводства (производство, распределение, обращение, потребление), с одной стороны, и рыночные ситуации - с другой, которые характеризуются такими понятиями, как: спрос и предложение, кон-

курения, свобода производителя и покупателя, свобода ценообразования и т.д.

Разумеется, на повышение экономической эффективности может повлиять множество факторов и явлений. Например, большую роль играет протекционистская политика государства, направленная на защиту отечественного производства от конкуренции внешних производителей. Специфика молочного производства такова, что оно в большей степени нуждается в государственной поддержке и защите от внешней конкуренции, так как ее продукция является скоропортящейся.

Молочное производство представляет собой совокупность отраслей и видов деятельности, объединенных по целевому признаку и тесно связанных между собой в технологическом, организационном и экономическом отношениях. Все они ориентированы на удовлетворение спроса населения в продуктах молока.

Молочная отрасль АПК как экономическая система функционирует на основе производственных и товарно-денежных отношений и обладает такими свойствами системных объектов, как сложность, организованность, целостность, разнообразие и др. Сложность характеризуется структурой системы и ее элементами. Система – это всегда некое множество [2]. Организованность определяется возможностью выполнения конкретных функций каждым элементом структуры и компонентом системы для достижения общесистемной цели. Целенаправленное взаимодействие элементов строится при помощи механизма целостности, который позволяет считать совокупность составляющих компонентов единой системой, а не их суммой или набором. Этот механизм характеризует работоспособность и надежность системы. Результатом интеграции является способность системы решать в полном объеме и с максимальной отдачей все задачи, стоящие перед ней. Рассмотрение этих и других системных аспектов позволяет определить структуру, компоненты, функции и механизм интеграции элементов, а также динамику развития молочного производства.

Производство молока относится к межатраслевым комплексам сельского хозяйства. Его структуру следует рассматривать с функциональной, отраслевой и ведомственной точек зрения. Такой подход необходим для анализа молочного производства как экономической и организационной системы [9]. Значение молочного производства определяется спецификой социально-экономических функций, которые оно призвано выполнять в системе АПК Кыргызстана. Главная его задача на современном этапе – полное и рациональное круглогодичное удовлетворение потребности населения в молоке и дальнейшее наращивание экспорта молочной продукции в страны ближнего и дальнего зарубежья. Достижение главной цели молочного производства связано с обеспечением населения самыми необходимыми продуктами питания, а функционирование его непосредственно направлено на решение основной стратегической задачи государства – повышение уровня народного благосостояния

на основе построения эффективной социально ориентированной экономики.

Весь производственный процесс в молочном производстве можно разделить на три взаимосвязанные стадии:

- производство молока;
- заготовка, переработка и хранение;
- реализация молочной продукции в переработанном виде.

Названные стадии составляют функциональную структуру молочного производства, которая включает основные виды производственной деятельности, охватывающие процесс создания потребительной стоимости и ее реализации. Каждая из указанных стадий процесса производства и сбыта молочной продукции осуществляется множеством предприятий и организаций. Они относятся к различным отраслям сельского хозяйства, а их совокупность составляет отраслевую структуру молочного производства. К ней принадлежат сельскохозяйственные товаропроизводители (К(Ф)Х, СПК и ЛПХН), перерабатывающие предприятия, торгово-заготовительные организации, оптовые рынки. На основе изложенного представляется возможным предложить схему функционально-отраслевой структуры молочного производства (рис. 1.)

Молочное производство объективно формируется в составе всех отраслей, предприятий и организаций, которые непосредственно или косвенно, полностью или частично участвуют в процессе производства и сбыта молочной продукции. Отличительная черта этой сложной производственно-экономической системы состоит в том, что все входящие в нее субъекты, независимо от формы собственности и хозяйствования, связаны между собой многочисленными, постоянно возобновляющимися связями – взаимопоставками продуктов и услуг.

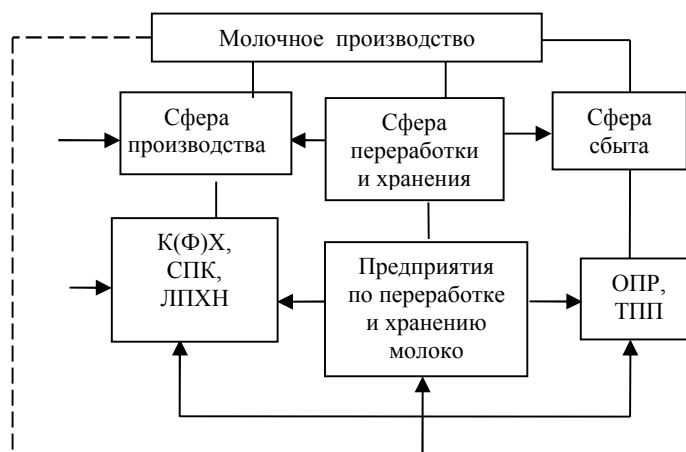


Рис. 1. Функционально-отраслевая структура молочного производства.

Молочное производство – это та сфера занятости населения, которая предоставляет постоянные или сезонные рабочие места. В плане социально-экономического развития молочное производство имеет положительные показатели выгодности произ-

водства данной продукции с позиций всего АПК. Велика его роль и как сырьевой базы перерабатывающей и пищевой промышленности.

Молочное производство представляет собой неотъемлемую часть сельскохозяйственного производства, от эффективного функционирования которого зависит продовольственная безопасность страны. В этой связи представляет интерес теоретический и методологический анализ сущности и содержания проблемы эффективности производства.

Принято, что эффективность производства выражается отношением результатов к затратам при стремлении затрат к минимуму и, следовательно, результатов - к максимуму.

Разумеется, не вся произведенная продукция может быть реализована на рынке, так как часть молочной продукции потребляется на месте, а часть обменивается на другую продукцию, а еще какая-то часть может быть выращена по договору и т.д. В таких случаях в качестве результата выступает объем полученной, обмененной или произведенной по договору молочной продукции по принятым натуральным и стоимостным показателям.

Молочное производство является одной из подотраслей сельского хозяйства, что обуславливает диалектическую общность экономической эффективности данного производства, основанную на единст-

ве части и целого. Содержание экономической эффективности молочного производства исходит из сущности экономической эффективности сельскохозяйственного производства, следовательно, и всего общественного производства [1].

Таким образом, экономическая эффективность молочного производства должна в первую очередь заключаться в снижении экономических затрат на производство молочной продукции, а также увеличении экономической выгоды производителей с целью ведения расширенного воспроизводства.

Литература:

1. Агирбов Ю. Формирование и развитие регионального молочного подкомплекса. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2005. – №8. - С.20–22.
2. Большая Советская Энциклопедия.– М.: Сов. Энциклопедия, 1991–Ч.2.– 355 с.
3. Кемпбелл Р. Экономикс. Т.1.– М.: Республика, 2001. - 104 с.
4. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: курс лекций. – М.: Тандем, 2008. - 422 с.
5. Клас Эклунд. Эффективная экономика: шведская модель: Пер. со швед. под ред. Л.Е. Миронова. - М.: Экономика, 2006. - 166с.
6. МарксК. Полное собрание сочинений. 3-изд.Т.2.-175 с.

Рецензент: к.э.н. Жапаров Г.Д.