

Шапкан Б.

## ВОПРОСЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ

B. Shapkan

### THE TERRITORIAL ORGANIZATION OF THE SERVICE INDUSTRY OF THE MANGISTAU OBLAST

УДК: 338.436.35.

*В настоящее время при географическом изучении сферы обслуживания сложились два основных направления исследования: комплексное и отраслевое. В ходе их выполнения должны решаться такие основные задачи, как определение уровня обслуживания населения и территориальных различий в нем, анализ территориальной организации объекта исследования с целью ее совершенствования.*

**Ключевые слова:** география услуг, транспорт, торговля, сфера обслуживания, общественное питание, товарооборот.

*Currently, the geographical study of the service sector has developed two main areas of research: comprehensive and industry. In the course of their implementation should be solved core challenges such as determining the level of service of the population and territorial differences in it, the analysis of the territorial organization of the object of research with a view to its improvement.*

**Key words:** geography of services, transport, trade, services, public catering, trade turnover.

Президент Республики Казахстан в работе «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» четко отметил, что основной акцент должен быть сделан на повышение благосостояния населения и укрепление экономики [1.].

Развитие благосостояния населения и укрепление экономики немислимо без развития и организации сферы обслуживания.

В настоящее время при географическом изучении сферы обслуживания сложились два основных направления исследования: комплексное и отраслевое. В ходе их выполнения должны решаться такие основные задачи, как определение уровня обслуживания населения и территориальных различий в нем, анализ территориальной организации объекта исследования с целью ее совершенствования. Следует отметить, что эти задачи тесно связаны друг с другом: уровень обслуживания, определяемый полнотой набора услуг, их доступностью для потребителя, предполагает рациональную территориальную организацию предприятий обслуживания. Здесь немаловажное значение имеет оценка условий местности и возможности их воздействия на развитие исследуемого объекта.

Комплексное развитие сферы обслуживания невозможно без учета особенностей функционирования входящих в нее отраслей, поскольку специфика производства услуг в различных отраслях

находит свое выражение и в их территориальной организации. Учет этих специфических особенностей обуславливает необходимость проведения отраслевых исследований, которые дополняют, углубляют и конкретизируют комплексные исследования.

По Ю.Г. Саушкину "территориальная организация сферы обслуживания выражается в том, чтобы ее "точки" были так взаимно расположены друг к другу, к населенным пунктам и жилым кварталам, к устойчивым потокам людей в течение дня и т.п., чтобы вся совокупность этих "точек" наилучшим образом удовлетворяла потребности людей, способствовала наименьшему расходованию сил, времени, средств, учитывала в своем размещении разнообразие потребностей и вкусов населения" [2, 225-226]. Отсюда следует вывод, что территориальная организация сферы обслуживания и ее отраслей характеризуется взаимодействием предприятий сферы обслуживания с населением в системах расселения.

В настоящее время человек потребляет не только разнообразные товары, предоставляемые ему материальным производством, но и услуги. Услуги отличаются от производства, которое выпускает массовые товары, потребляемые обезличенными группами людей. В традиционной советской науке услуги подразделялись на производственные и непроизводственные. Производственные имели дело с материальными объектами: изготовление и ремонт по индивидуальным заказам одежды и других предметов потребления, торговля и общественное питание, транспорт. В связи с этим они считались частью материального производства. Непроизводственные услуги не имеют прямого материального выражения. Поэтому они считались частью непроизводственной сферы.

В настоящее время большинство ученых и практиков склонно объединять и производственные, и непроизводственные услуги в единую сферу услуг. К основным отраслям сферы услуг относят следующие.

1. Торговля – продажа населению различных потребительских товаров. Состоит из магазинов, рынков, киосков, передвижных торговых точек и др. торговых организаций. Фактически с этой розничной торговлей тесно связана и оптовая – торговые базы, склады, закупочные организации.

2. Жилищно-коммунальное хозяйство – обслуживание жилья с его благоустройством (электрообеспечение, отопление, водопровод, канализация и др.). Состоит из многочисленных организаций,

занимающихся как комплексным обслуживанием конкретных жилых зданий (ремонтно-эксплуатационные управления, жилищно-коммунальные отделы и др.), так и обеспечением отдельных видов благоустройства (участки электросети, котельные, водозаборы и т. п.).

3. Бытовое обслуживание – целая группа отраслей, включающая прежде всего 1) изготовление по индивидуальным заказам или ремонт различных потребительских товаров (одежды, обуви, бытовой техники, автомобилей и др.) – состоит из ателье, мастерских, станций техобслуживания и т. п.; 2) услуги личной гигиены – бани, прачечные, химчистки, парикмахерские; 3) услуги по уходу за домом – уборка, мытье окон и т. п.; 4) ритуальные услуги – кладбища, крематории; а также пункты проката, фотографии, гостиницы и некоторые другие учреждения.

4. Общественное питание – доведение до потребителей готовых блюд питания и их полуфабрикатов. Состоит из столовых, кафе, ресторанов, буфетов и т. п. организаций питания

5. Медицинское обслуживание – обеспечение охраны здоровья населения, включающее больницы, поликлиники, медпункты, диспансеры различной специализации, станции "скорой помощи", родильные дома, санатории и профилактории, санэпидемстанции, аптечные учреждения.

6. Социальное обеспечение – обслуживание нетрудоспособных членов общества: пенсионеров, инвалидов, детей без родителей.

7. Рекреационное обслуживание – обеспечение отдыха и восстановления физических сил населения. Состоит из туристических и экскурсионных организаций, домов отдыха, туристических гостиниц, детских летних баз отдыха, пляжей, парков, организаций физкультуры и спорта и других учреждений.

8. Культурное обслуживание – обеспечение духовных потребностей людей. Состоит из театров и кинотеатров, концертных и выставочных залов, музеев, цирков, библиотек, клубов и домов культуры, книжных издательств.

9. Информационное обслуживание – доведение до населения разнообразной информации.

10. Кредитно-финансовое и страховое обслуживание – организации, обеспечивающие движение потоков денежных и других аналогичных средств. Это банки, страховые организации, финансовые компании, инвестиционные фонды и т.п.

11. Охрана имущества и прав граждан – деятельность правоохранительных органов (милиции, прокуратуры, судов, охранных агентств и др.) по обеспечению безопасности и прав конкретных людей.

12. Юридическое и нотариальное обслуживание – консультации населения, удостоверение подлинности документов и другие услуги, оказываемые юридическими и нотариальными конторами.

13. Связь (услуги связи) – обеспечение информационных потоков между людьми посредством почты, телеграфа, телефона, Интернета.

14. Транспорт (услуги транспорта) – перевозка пассажиров с различными целями.

Вместе с тем отдельные организации могут одновременно выполнять услуги, относящиеся к разным отраслям. Например, крупные магазины часто имеют подразделения общественного питания, парк культуры и отдыха одновременно обеспечивает и рекреационное, и культурное обслуживание и т.д. В том числе возможно совмещение в рамках одной организации производственных услуг (общественное питание) и непроизводственных (культурное и рекреационное обслуживание). Поэтому во многих случаях смысл имеет не отраслевой, а только комплексный анализ сферы услуг. При этом совокупность всех учреждений (оказывающих непроизводственные услуги) и предприятий (оказывающих производственные услуги) сферы услуг называют социальной инфраструктурой общества. Ее задача – комплексное обеспечение жизнедеятельности людей (в отличие от производственной инфраструктуры, обеспечивающей функционирование предприятий). В современном обществе большинство товаров доходит до населения через сферу услуг. Поэтому с ее развитием тесно связаны бюджет времени, а через него – условия жизни, уровень жизни и образ жизни населения.

Рассмотрим состояние сферы услуг Мангистауской области.

*Транспорт.* В 2004 году на Мангистаускую область приходилось до 7% от общего объема перевезенных грузов по республике в 2008 году данный показатель снизился до 5,2%. За январь-декабрь 2009 года объем перевозки груза по области составил 115 413,6 тыс.тонн или 100,8 % к аналогичному уровню 2008 года. Объем перевозки обеспечен автомобильным (111 859,0 тыс.тонн) и морским (3 554,6 тыс.тонн) транспортом. Основной объем перевезенных грузов приходится на областной центр г. Актау 99,7%.

Грузооборот по региону имеет положительные тенденции, так темп роста по области составил 113,1%, основной объем грузооборота приходится также на г. Актау (99,3%). Доля области в республиканском объеме грузооборота равна 1%.

Грузооборот транспорта повысился за счет учета в 2008 и 2009 году грузооборота железнодорожным транспортом. За январь – декабрь 2009 г. грузооборот железнодорожным транспортом составила 7093,1 млн. ткм. или 124,2 % к аналогичному уровню 2008 года [3].

*Торговля.* Структура товарооборота в 2009 году по Мангистауской области сложилась следующим образом:

- розничный товарооборот составил 59,1 %,
- оптовый товарооборот – 40,9 %.

Удельный вес торговли в занятости населения в

2009 году по Мангистауской области составил – 10,8%.

Обеспеченность населения торговыми площадями на 1000 человек по итогам 2009 года составила 923,6 кв.м.

Основная доля розничного и оптового товарооборота приходится на г. Актау 91,2% и 90,4% соответственно. Наблюдается стабильный темп роста по всем районам и городам области в оптовой и розничной торговле.

В 2009 году в Мангистауской области зарегистрировано 393,2 тыс. кв.м. торговых площадей [3].

Наблюдается слабое развитие сферы услуг в районах, подчас некоторые виды услуг не оказываются в силу ряда причин (отсутствие спроса, необходимых элементов инфраструктуры, кадров); положительная динамика объемов оказываемых услуг и обеспечения занятости населения; массовое вовлечение малых и средних предприятий в сферу услуг; высокая инновационная активность пред-

приятий в отдельных направлениях развития сферы услуг, внедрение современной техники и технологии оказания услуг; низкий уровень развития сферы услуг в сельской местности и малых городах области; недостаточное внимание со стороны государственных органов проблемам и перспективам развития сферы услуг, которая обладает мощным потенциалом развития экономики области и решения многих социальных проблем.

**Литература:**

1. Назарбаев Н.А. Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана. – Астана. 2011.
2. Саушкин Ю.Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика. – М.: Мысль, 1973.
3. 3. Статистический сборник Департамента статистики по Мангистауской области за 2005-2010 гг. – Мангистау.2011.

**Рецензент: к.э.н. Нуралиева Н.М.**