

Куканов А.К., Абдраев А.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

A.K. Kukanov, A. Abdraev

**CURRENT STATE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

УДК: 33:005.44

Статья анализирует статус малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике, динамику его развития, удельный вес в ВВП страны, динамику занятых в данном секторе. В статье также представлены проблемы, затрудняющие его развитие.

Сектор МСП считается ключевым компонентом в переходной рыночной экономике.

The article analyses the status of small and medium enterprises in the Kyrgyz Republic, the dynamics of its development, the share in GDP of the country, the dynamics of employed in this sector. The article also presents problems that hinder its development.

The SME sector is a key component in the transition to a market economy.

Основу любой рыночной экономики составляет частный сектор, где малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль. Они не требуют крупных стартовых инвестиций, имеют высокую скорость оборота ресурсов, способны быстро и экономно решать проблему формирования и насыщения рынка потребительских товаров, реструктуризации экономики в условиях ее дестабилизации и ограниченности финансовых ресурсов. Интерес к малым и средним предприятиям в условиях переходного периода исходит из различных ожиданий субъектов политической и экономической жизни, а также значения самих малых и средних предприятий для создания зрелой рыночной экономики.

Для государства и политиков сектор МСП важен, прежде всего, потому, что он во многом замещает государство в решении сложных социально-экономических задач, а именно при создании новых рабочих мест, формировании среднего класса, являющегося одним из основных факторов долгосрочной стабильности в экономике любой страны. Кроме того, для правительства малые и средние предприятия - это значительный источник пополнения государственного бюджета.

Ученые-экономисты воспринимают данный сектор в контексте комплексных задач системных изменений, происходящих в переходный период: развития частного сектора, реструктуризации и возможности более эффективного распределения и использования ресурсов. Целевая модель рыночной экономики предполагает, что наиболее важные и ценные механизмы будут запущены через конкурентный рынок с его горизонтальными связями между большим числом производителей [4]. Согласно этой модели, такие традиционные функции

государства плановой экономики, как создание рабочих мест, определение национальной специализации, улучшение международной конкуренции и т.д., лучше всего выполняются частным сектором, а именно, сектором малого и среднего предпринимательства.

Экономисты рассматривают выполнение этих функций в широком контексте всей экономической системы. При новой организации национальной экономики сектор малых и средних предприятий воспринимается ими как решающая сила, способная стать ценным экономическим стимулом, в частности, через механизм мультипликатора, и содействовать распространению важнейших технологий и упрочению прогрессивных позиций и предпринимательской культуры в обществе.

Восприятие и ожидания самих предпринимателей изменяются с течением времени. Члены бизнес-сообщества (новые предприниматели и те, кто начал свой бизнес раньше, в условиях частичных реформ) приветствуют частный сектор, заменяющий старый стиль, центральную плановую бюрократию и позволяющий им самостоятельно принимать решения, создавать потенциально новые возможности для роста. Однако чрезмерное налогообложение, государственная бюрократия, вмешательство в их бизнес со стороны и т.д. заставляют их искать убежище в неформальном секторе.

После централизованной плановой экономики значительная часть населения республики не приняла данный сектор, считая его труднодоступным и недостаточно надёжным для получения стабильного дохода или работы. На первый взгляд, жесткие правила ведения бизнеса, постоянная неуверенность и риск в сфере малого и среднего бизнеса должны были бы оттолкнуть предпринимателей. Однако он воспринимается ими как серьезная альтернатива старому укладу жизни с его механизмами социальной защиты и определенной системой предоставления гарантий на получение рабочего места. В настоящее время происходит смешение старых и новых позиций, появляется прогрессивное предпринимательское восприятие, растущее пропорционально достижениям в создании классической рыночной среды [4].

Для Кыргызстана сектор малого и среднего предпринимательства рассматривается как основной катализатор изменений, происходящих в экономике, поскольку он быстрее и полнее учитывает изменения спроса населения на отдельные виды продукции и

услуг, весьма мобилен при внедрении новшеств. Малые предприятия менее капиталоемкие, могут функционировать на основе имеющейся инфраструктуры, эффективно используют региональные трудовые и материальные ресурсы. Цикл "идея - практическое внедрение" занимает у них обычно немного времени. Нельзя не учитывать и новую объективную тенденцию в экономике развитых капиталистических стран, предпочитающих мелкие производства крупным. На наш взгляд, в настоящее время сочетание предприятий разных размеров улучшит их приспособляемость к современным требованиям хозяйствования, а также ускорит научно-технический прогресс по целому ряду направлений. Малые формы бизнеса порождают и существенно стимулируют предпринимателей.

Сектор малого и среднего бизнеса может стать двигателем экономического развития страны, поскольку более динамично реагирует на рыночные изменения. Гибкость и высокая адаптивная способность при не очень больших затратах - главное преимущество малых предприятий. В Комплексной основе развития Кыргызской Республики до 2020 г. указывается: «Частное предпринимательство, в том числе малый и средний бизнес, будет приоритетной сферой обеспечения устойчивого экономического роста, насыщения рынка товарами и услугами, создания новых рабочих мест и сокращения бедности» [1].

Мы полагаем, что данный сектор экономики Кыргызстана совершенно справедливо считается одним из наиболее важных, поскольку потенциально эффективен и имеет возможность решать многие социальные проблемы. В республике в сфере малого предпринимательства уже мобилизованы значительные финансовые, производственные и трудовые ресурсы. Учитывая ограниченность стратегических сырьевых ресурсов, а также наличие в достаточном количестве трудовых ресурсов, можно предположить, что роль малого и среднего предпринимательства в ближайшее время, безусловно, возрастет.

Малое и среднее предпринимательство определяется как совокупность хозяйствующих единиц: малых предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. По статистическим данным, за период 2008-2012 гг. их число имело следующую тенденцию (табл. 1)[2]:

Таблица 1

Динамика развития МСП в Кыргызской Республике

Количество субъектов	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	11988	12221	12163	12211	11932
Малые предприятия	11103	11374	11338	11371	11125
Средние предприятия	885	847	825	840	807
Индивидуальные пред-	204246	222700	244950	267776	297895

приниматели					
Крестьянские (фермерские) хозяйства	321856	318815	331059	344492	356642

Деятельность субъектов этого сектора сопровождалась ежегодным ростом его доли в объеме валовой добавленной стоимости (табл. 2).

Сохраняется положительный удельный вес объема валовой добавленной стоимости в ВВП: в 2008 г.- 45,5%; в 2012 г. – 42,0%.

Таблица 2

Объем валовой добавленной стоимости МСП, млн. сомов

	2008	2009	2010	2011	2012
Всего, млн. сомов	85318,6	85634,6	90763,2	113131,3	127800,2
Малые предприятия	13330,8	17063,8	16325,0	19580,6	22265,1
Средние предприятия	11070,3	9815,2	11538,6	13860,6	14511,9
Индивидуальные предприниматели	32806,3	37711,1	37420,9	48062,7	54845,6
Крестьянские (фермерские) хозяйства	28111,2	21044,5	25478,7	31627,4	36177,6

Особенно следует отметить увеличение этого показателя по малым предприятиям: в 2008 г. - 7,1%; в 2012 г. – 7,3% и индивидуальным предпринимателям: в 2008 г. - 17,5%; в 2012 г. – 18,0%

В целом в сфере малого и среднего бизнеса в 2008-2012 гг. было занято 385,4 тыс. человек, или 16,9 % от общей численности занятых в экономике.

Количество работников, занятых в малых предприятиях в 2012 г. составило - 49,9 тыс. человек, что на 3,0 тыс. человек меньше, чем в 2008 г.; в средних предприятиях количество работников в 2012 г. сократилось на 6,3 тыс. человек чем в 2008 г.; количество занятых в индивидуальном частном предпринимательстве в 2012 г. увеличилось на 93,7 тыс. человек чем в 2008 г. (табл. 3) [2].

Таблица 3

Динамика занятых на предприятиях МСП, тыс. чел.

	2008	2009	2010	2011	2012
Всего, тыс. человек	301,0	315,6	333,8	353,7	385,4
Малые предприятия	52,9	51,8	50,2	45,9	49,9
Средние предприятия	43,9	41,1	38,6	40,0	37,6
Индивидуальные предприниматели	204,2	222,7	245,0	267,8	297,9

Развитие малого предпринимательства и увеличение количества наемных работников в негосударственном секторе экономики определили целый ряд проблем, затрудняющих широкомасштабное

развитие занятости в малом и среднем бизнесе республики [3].

К ним следует отнести:

1. Утерянные за десятилетия традиции занятия бизнесом и, связанная с этим, психологическая переориентация населения;

2. Отсутствие опыта организации самостоятельного дела, поскольку предпринимательская деятельность требует специальной системы обучения и приобретения практических навыков;

3. Недостаточное развитие мощностей по выпуску необходимых для нужд малого и среднего бизнеса средств производства и предметов труда;

4. Отсутствие инвесторов у большинства перспективных бизнес-проектов;

5. Излишнее давление существующей системы налогообложения;

6. Слабость правовых мер защиты интересов предпринимателей и инвесторов.

Ориентация малых предприятий на торговую и посредническую деятельность является, по нашему мнению, закономерной реакцией на налоговый прессинг, так как торговля и посредничество ориентированы на работу с трудноконтролируемыми наличными средствами и дают возможность скрывать доходы.

Глубокие перемены в экономике Кыргызстана, вызванные приобретением государством суверенитета, затронули и промышленность, которая вынуждена была перейти на малые и средние формы производственно-хозяйственной деятельности. Десятки предприятий стали убыточными. На базе бывших цехов и участков стали создаваться малые предприятия, производящие мясорубки,

соковыжималки, миксеры, электроплиты, детские игрушки и т. п.

Производство по переработке сельскохозяйственной продукции является для этого сектора весьма прибыльным, но нет средств не только для обновления и создания новых основных фондов, но и для пополнения оборотного капитала.

Одним из факторов увеличения объемов продукции является рост поголовья основных видов скота и посевных площадей без повышения производительности труда, т.е. этот фактор носит пока экстенсивный характер.

Переход нашей республики к рыночной экономике изменил роль сферы услуг в общественном производстве. Появилось множество новых фирм, организаций, компаний с разнообразным ассортиментом услуг и выпускаемой продукции. В сфере услуг наблюдается ежегодный рост валового выпуска услуг по республике, в основном, за счёт малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, несмотря на происходящее в последние пять лет ухудшение макроэкономической обстановки, число малых и средних предприятий увеличивается, что способствует формированию и насыщению рынка потребительских товаров и созданию зрелой рыночной экономики.

Литература:

1. «Основные показатели социально-экономического развития КР», Отчет Национального статистического комитета., 2012 г.
2. Малое и среднее предпринимательство в КР. Данные Нацстаткома КР. 2012 г., 143 с.
3. Отчет Всемирного Банка по МСП за 2009 г.
4. Электронные книги и материалы с сайта www.narod.ru

Рецензент: к.э.н., доцент Асанов Ж.