

Бекбоева М.А., Супатаева Г.Т.

НЕОБХОДИМОСТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ТУРИЗМА НАРЫНСКОЙ ОБЛАСТИ

М.А. Bekboeva, G.T. Supataeva

THE NEED FOR INVESTMENTS TOURISM NARYN OBLAST

УДК: 338.435.36

Рассматривается необходимость привлечения инвестиций в сферу туризма, в частности Нарынской области, которая предусмотрена как одна из эффективных отраслей экономики области. Представлены аналитические данные по инвестициям в сферу туризма республики, количество туристов посетивших Нарынскую области доходы от них, туристический потенциал области и возможности развития туризма в регионе

Discusses the need to attract investments in the tourism sector, in particular Naryn oblast, which is stipulated as one of the most efficient sectors of the economy oblasttar analytical data on investments in the field of tourism of the Republic, the number of tourists visiting Naryn oblast the revenues from the tourist potential of the region and the possibilities of development of tourism in the region..

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. За быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом минувшего столетия и ему пророчат блестящее будущее в столетии грядущем.

Как известно, данная отрасль хозяйства является фундаментальной основой многих развитых и развивающихся стран мира, а также главной формой активного отдыха, укрепления здоровья, рационального использования свободного времени и расширения кругозора и при условии грамотной организации становится одной из доходных статей в экономике. Вклад данного сектора в ВВП страны растет с каждым годом, за исключением периодов, связанных с политической нестабильностью в республике. Важно понимать необходимость развития туристического сектора в ситуации, когда уровень безработицы в Кыргызстане высокий. По данным некоторых исследований, 1 рабочее место в туристическом секторе способствует созданию 4 рабочих мест в смежных секторах. На данный момент сектор туризма Кыргызстана обеспечивает 5,2% рабочих мест (от общего объема занятости) [4].

Однако отсутствие достоверной и своевременной статистической информации о состоянии туризма не дает возможности оценить реальный потенциал отрасли и сделать прогноз её развития. Отсутствие информационного базиса для реального экономического анализа затрудняет оценку эффективности принимаемых мер, а также усложняет процесс планирования деятельности и принятия решений для привлечения инвестиций, как государству, так и частному сектору.

Отношение общества к туризму, в отличие от других туристических стран, безразличное, оно не базируется на понимании того, что качество

туристического продукта имеет отношение к каждому члену общества, непосредственно влияет на его личное благосостояние.

В условиях возрастающей конкуренции на международном рынке инвестиционных ресурсов и туристических услуг все актуальнее становится вопрос продвижения Кыргызстана как страны туризма. Задачу продвижения необходимо решать через позиционирование туристического продукта на выбранных целевых рынках, удержание уже существующих позиций и более четкое выстраивание имиджа Кыргызстана как страны, благоприятной для туризма.

По нашему мнению, основная задача сегодня - заинтересовать бизнес-сообщество в инвестировании создания новых объектов туристско-рекреационного назначения.

Данные по инвестициям в сферу туризма показывают, что ведущими инвесторами в данную отрасль из стран вне СНГ являются США (81941,3 тыс. долл. США) или 39,8 % от общего объема привлеченных инвестиций; ОАЭ - 27266,4; Китай - 27561,7; Виргинские острова - 6377,3; Индия - 3007,0, Турция - 2566,2 и др. [4].

Таблица 1
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма

Страны	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	19962,7	27158,8	21249,8	43779,7	6948,5
в том числе из:					
Стран вне СНГ, всего	4978,0	21260,1	21249,1	43721,0	5917,9
Стран СНГ, всего	14984,7	5898,7	0,7	58,8	1030,6

Однако большая часть инвестиций была направлена в основном в Чуйскую область, Иссык-Кульскую области г. Бишкек.

Мы считаем, что на национальном уровне эффективное развитие туризма достигается лучше всего путём подготовки ряда региональных планов, определяющих характер, сильные стороны и приоритеты ряда входящих в состав регионов зон. Необходимые рамки и количество мероприятий каждого регионального плана определяются различными факторами, включая размер района, расположение и состав его туристических активов, существующую инфраструктуру, наличие развитых туристических продуктов и приоритеты зонирования развития. Особое внимание необходимо уделить улучшению инфраструктуры наиболее привлека-

тельных для развития туризма областей, а значит, и привлекать инвестиции в данные регионы.

В этом отношении - Нарынская область является одной из важных туристических регионов страны, учитывая его расположение на ветке Великого Шёлкового пути и природно-рекреационный, историко-археологический потенциал. Наличие всех этих составляющих на сегодняшний день привлекает как иностранных, так и внутренних туристов в данный туристический регион.

Об этом также свидетельствуют данные из табл. 2.

Основные показатели развития туризма в Нарынской области

	2009	2010	2011	2012
Количество туристов, чел.	13075	12363	12118	26414
в том числе иностранных, чел.	4482	2082	3313	5581
Доход от туристической деятельности, тыс. сом	6084,1	5070,0	7287,2	7978,5

За 2009 год Нарынскую область посетили - 13075 туристов, из них иностранных - 4482, отечественных - 8593; объём поступивших доходов от туристической деятельности - 6084, 1 тыс.сомов.

В 2012 году Нарынскую область посетили - 26414 тыс.туристов, в том числе иностранных туристов - 5581 тыс.человек; оказанные услуги составили - 7978,5 сомов [3].

В настоящее время по Нарынской области зарегистрировано 44 туристские фирмы, однако, из них активно работают только 9: СВТ-Тревели, ОсОО «Шахида», санаторий «Чон-Туз», «СВТ плюс Эко», ОсОО «Тянь-Шань», РТМ-2, КГПС «Горизонт Тревели», ОсОО «Топ Азия», ОО «Шепердельайф». Также по области функционируют 27 кафе и 4 ресторана, 39 гостиниц и гостевых домов. На 2012 год зарегистрировано около 16 инвестиционных проектов в сферу туризма [1].

В сфере туризма занято более 500 человек, из них в гостиничном бизнесе – более 200 человек, в том числе частные предприниматели, оказывающие туристические услуги в юртах. В ресторанном бизнесе, предоставляющем блюда национальной и европейской кухни, занято более 250 человек [1].

В целом эти данные показывают, что туристический потенциал области используется не в полной мере вследствие действия ряда сдерживающих факторов. Одним из основных является - низкий уровень развития туристической инфраструктуры, в частности, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры практически на всех автомагистралях страны.

Также одной из немаловажных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие туристической сферы, является невысокое качество обслуживания и низкий уровень навыков обслуживающего персо-

нала, который не позволяет Кыргызстану и его регионам достойно конкурировать на международных и региональных рынках туризма. Несмотря на то, что высшие учебные заведения республики ведут обучение управленческого звена, на рынке образования мало предложений по обучению технического персонала.

Все вышеперечисленные проблемы приводят к дальнейшему снижению конкурентоспособности отечественного туристического продукта на мировом и внутреннем туристических рынках. На сегодня перед регионом стоят вопросы интенсификации развития туризма. Необходимо отметить, что зарубежом Кыргызстан, как туристическая страна ещё мало известен, несмотря на богатый туристический потенциал.

Время показало недостатки и слабые стороны «Концепции развития туризма» и «Маркетинговой стратегии устойчивого развития туристической индустрии до 2010 года» и других законодательных и нормативных документов, которые не учитывают динамики изменения ситуации и особенностей развития регионов. В данных условиях важно использовать собственные ресурсы, выявить основные акценты в развитии туризма в республике, учесть возможности и особенности Нарынской области, выявить те направления развития туризма, которые могут дать реальный эффект для области. Это позволит обеспечить устойчивый рост занятости и доходов населения, в том числе предпринимателей, стимулирование и развитие смежных с туризмом отраслей и увеличение притока иностранных инвестиций в экономику области.

Суть экономических реформ в туризме республики и областей заключается в расширении хозяйственной самостоятельности, как государственных предприятий, так и негосударственных, с целью максимального привлечения отечественного и иностранного капитала для расширения материальной базы инфраструктуры, повышения эффективности работы. Создание благоприятных правовых и экономических условий для привлечения иностранных и внутренних инвестиций в туризм, помощь стран-доноров и международных организаций в виде грантов или кредитов, в частности для проектно-исследовательских работ, могли бы ускорить создание крупных объектов, освоение территорий.

На первоначальном этапе, мы считаем, что для развития туризма в Нарынской области необходимо развивать такие виды туризма, которые не требуют дополнительных затрат. К примеру, развитие нетрадиционных, альтернативных видов туризма в регионе, с комбинацией уникального горного рельефа региона – горных вершин, ледников, пещер, озёр, рек, которые создают возможности для развития альпинизма, горнолыжного туризма, рафтинга. Сами местные горы являются привлекательными для туристов, так как обладают удивительными оздоровительными свойствами - Нарынский регион по

праву может считаться высокогорной здравницей республики. Большим спросом пользуется в последнее время лечение кумысом, а также оздоровительные процедуры в соляной шахте - «Чон-Туз» в Кочкорском районе [3]. Именно поэтому и существует необходимость дальнейшего развития туризма, как одного из доходных отраслей экономики региона.

Развитию туризма также способствуют следующие конкурентные преимущества региона:

- Территорию области пересекают важные стратегические автомобильные магистрали. Автодорога Бишкек-Балыкчы-Торугарт имеет хорошие перспективы, т.к. в настоящее время является единственным ближайшим выходом в западные районы Китая и расположена на ветке Великого Шёлкового пути.
- Продукция, производимая в Нарынской области, натуральная и экологически чистая.
- По территории протекает самая длинная река в Кыргызстане - Нарын, снабжающая семь гидроэлектростанций.
- Высокогорная часть хребтов занята ледниками, которые дают начало многим рекам, уходящим далеко за пределы области. Общая площадь ледников составляет около 500 кв.км.
- Природные условия, обширные богатые пастбища создают уникальные условия для развития «жайлоо туризма».

В Кыргызской Республике туризм составляет 4,1% от ВВП, что является хорошим показателем для стран Центральноазиатского региона, где он занимает ведущую позицию. К примеру, в Узбекистане туризм от ВВП составляет всего лишь - 0,2%, а в Казахстане - около 1%. Уровень доходов, поступающих от туризма в бюджет нашей страны, с каждым годом увеличивается и составляет около 600 миллионов долларов в год [2]. Все это свидетельствует о том, что республика становится более привлекательной для бизнесменов, спортсменов, ученых и туризм по праву может стать одним из перспективных отраслей экономики.

Литература:

1. «Инвестиции в Нарынскую область». Каталог инвестиционных возможностей Кыргызской Республики и Нарынской области; список инвестиционных проектов с контактными данными.- Б., 2012. Информация, предоставленная Нарынской государственной областной администрацией.
2. Кыргызстан в цифрах. ГВЦ Национального статистического комитета КР. -Б., 2013 г.
3. «Программа устойчивого развития Нарынской области на 2014-2017». Информация, предоставленная Нарынской государственной областной администрацией.
4. Туризм в Кыргызстане. 2008-2012 гг. ГВЦ Национального статистического комитета КР.-Б., 2013.

Рецензент: к.э.н. Нуралиева Н.М.