

Бекбоева М.А., Дуйшонбек кызы М.

МЕСТО КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

M.A. Bekboeva, Duishonbek gyzy M.

THE PLACE OF THE KYRGYZ REPUBLIC IN THE MODERN WORLD ECONOMY

УДК: 338.445.46

Международная торговля играет важную роль в экономике Кыргызской Республики, которая активно проводит внешнюю торговлю со многими странами СНГ и вне СНГ. Без внешней торговли невозможно удовлетворить разнообразие повседневных потребностей населения. Успешное подключение экономики республики к мировому хозяйству связано с макроэкономической стабилизацией и структурной перестройкой всего народного хозяйства, решением социально-экономических проблем и проблем внешнеторговой политики.

International trade plays an important role in the economy of the Kyrgyz Republic, which actively trade with many countries of the CIS and non-CIS countries. Without external trade is impossible to meet the variety of everyday needs of the population. Successful connection of the Republic's economy to the world economy associated with macroeconomic stabilization and structural reorganization of the entire national economy, solution of social-economic problems and problems of foreign trade policy.

Кыргызская Республика постепенно интегрируется в международное экономическое сообщество. Возросло значение внешнеэкономических связей в хозяйственном развитии страны. Кыргызская Республика, имея самый либеральный торговый режим среди стран СНГ, стала первой страной СНГ, вступившей во Всемирную торговую организацию (ВТО) в 1998 г. Присоединение к ВТО означает интеграцию в международную торговую систему.

Однако существуют проблемы внутреннего и внешнего характера, тормозящие развитие внешней торговли нашей страны.

К внешним проблемам можно отнести следующие:

- географическая отдаленность от потенциально привлекательных международных рынков;
- вхождение в ВТО подняло трудноразрешимые вопросы относительно сопоставимости обязательств нашей страны как члена ВТО;
- проблема транзита, безопасности перевозок, связанная с прохождением пограничных и внутренних инспекционных процедур на границах с соседними странами;
- невыполнение обязательств в рамках двусторонних и многосторонних соглашений со странами СНГ.

К внутренним проблемам относятся следующие:

- отсутствие четкой стратегии комплексного развития торговли;

- отсутствие возможностей для предпринимателей в продвижении продукции на мировой рынок;
- недостаточность и противоречивость законодательной базы, регулирующей торговые отношения;
- несовершенство системы госрегулирования по активизации легальной деятельности частного сектора;
- несовершенство законодательной основы функционирования таможенных органов республики;
- недостаточно развитая отечественная система сертификации и контроля качества товарной продукции;
- низкое качество инфраструктуры рынка (автомобильные и железные дороги, аэропорты, склады, хранилища, коммуникации и т.д.);
- слабо развитая информационно-электронная торговля через Интернет-магазины, отсутствие специалистов, обладающих информационно-коммуникационной технологией в торговле;
- слабо развитые институты содействия и продвижения торговли, как: центры бизнес-консультаций, институты профессионального обучения, маркетинговые агентства, рекламные агентства, дизайнерские компании, агентства торговой информации, институты экспедирования, сертификации, торгово-промышленные палаты, а также системы универсальных товарно-сырьевых бирж и т.д. [1].

Соответственно, без решения этих проблем, мы не можем развивать нашу внешнеторговую политику. Без внешней торговли невозможно удовлетворить разнообразие повседневных потребностей населения [2]. Международная торговля играет важную роль в экономике нашей страны. Объем внешнеторгового оборота в 2012 г., включая объемы экспортно-импортных операций физических лиц, составил 7503,9 млн. долларов США. При этом экспортные операции были осуществлены на сумму – 1927,6 млн. долларов США, а импортные операции на сумму - 5576,3 млн. долларов США.

Кыргызская Республика выступает на региональном и мировом рынках поставщиком электроэнергии, цветных металлов (золото, сурьма, ртуть и др.), сельскохозяйственной продукции, продукции пищевой и легкой промышленности и др. товаров.

Объем экспортных поставок в 2012 г. с учетом дорасчета неучтенного объема экспорта сельскохозяйственной продукции по сравнению с предыдущим

годом уменьшился на 14 % и составил 1927,6 млн. долларов США. Доля экспорта в ВВП составила 29,8%.

По сравнению с 2011 г. экспортные поставки в страны СНГ возросли на 10,4 %, а в страны вне СНГ, напротив, сократились на 34,4 %.

Товары направлялись в 83 страны мира. Основными странами-партнерами по экспорту товаров являлись Швейцария (32,7 % общего объема экспорта), Казахстан (23,6 %), Россия (13,1 %), Узбекистан (11,4 %), Китай (3,7 %) и Турция (3,0%).

В торговой структуре экспорта преобладали драгоценные металлы (34,0 % от общего объема вывоза), минеральные продукты (14,4 %), текстиль и текстильные изделия (12,2 %), продукты растительного происхождения (8,8 %) и транспортные средства (8,4 %).

Основной причиной, повлиявшей на сокращение экспорта республики в 2012 г., стало снижение поставок золота на 44,1 %. В то же время, увеличился экспорт транспортных средств в 2 раза, минеральных продуктов - на 11,1 % (в основном, авиакеросин для иностранных самолетов), а также текстиля и текстильных изделий - на 8,3 %.

Крупными торговыми партнерами в экспорте Кыргызской Республики среди государств-участников СНГ являлись Казахстан, Россия и Узбекистан.

В экспорте в страны вне СНГ основными торговыми партнерами республики являлись Швейцария, Китай и Турция. При этом, удельный вес Швейцарии среди стран вне СНГ составил 68,4 % (поставки золота занимают 99,4 %), Китая - 7,7 % (металлические руды и металлический лом - 54 процента, авиакеросин для самолетов - 12 %, шкуры и кожевенное сырье - 10,4 %, специальные машины для конкретных отраслей - 10,2 %, кожа - 4,6 %, автомобили - 3,1 %) и Турции - 6,3 % (овощи и фрукты - 56,8 %, авиакеросин для самолетов - 25,7 %, хлопок-сырец - 9,8 %). При этом, сократились объемы экспорта в Швейцарию на 37,3 % за счет снижения поставок золота, Турцию - на 7,9 % (повлияло уменьшение поставок овощей и фруктов на 20 %), а экспорт товаров в Китай, напротив, увеличился в 1,5 раза, что было обусловлено увеличением поставок металлических руд и металлического лома в 2 раза, автомобилей - на 40%, а также шкур и кожевенного сырья - на 15,4 %.

Экспортные поставки осуществлялись воздушным (41,9 % от общего объема экспорта), автомобильным (29,8 %) и железнодорожным (24,9) транспортом.

Импортные поступления товаров в республику в 2012 г. по сравнению с предыдущим годом возросли на 30,9 %, достигнув 5576,3 млн. долларов США, или 86,2 % в ВВП.

За истекшие пять лет объемы импортных поступлений из стран СНГ увеличились на 32,1 %, из стран вне СНГ - на 42,5 %.

Структурное распределение импорта за рассматриваемый период существенно не изменилось. Традиционно высокий удельный вес занимали минеральные продукты - 22,2 % от общего объема импорта, или 1237,4 млн. долларов, из которых на нефтепродукты пришлось 86,4 % (бензин, дизтопливо, керосин). Доля транспортных средств составила 12,7 % или 709,9 млн. долларов (32,3 % - автомобили для перевозки грузов). Машины, оборудование и механизмы занимали 11,5 % или 642,9 млн. долларов, из них: 16,2 % - машины для гражданского строительства и их детали, 8,6 % - оборудование для электросвязи, 3,4 % - машины для автоматической обработки данных. На готовые пищевые продукты, напитки и табак пришлось - 10,6%, или 590,4 млн. долларов, из них объем сигарет и сигар составил - 35 %, шоколада и продуктов, содержащих какао - 14,2 %, сахара - 10,7 %, алкогольных и безалкогольных напитков - 9,8 %, хлеба и хлебобулочных изделий - 5,5 %. Одежда и одежные принадлежности занимали - 4,3 %, или 239,3 млн. долларов, из них почти 40 % (95,0 млн. долларов) приходится на швейные изделия из текстильных тканей.

Импортные поступления увеличились, в основном, за счёт роста поступлений готовых пищевых продуктов (в 1,6 раза), транспортных средств (в 1,5 раза), машин, оборудования и механизмов (на 32,3 %), текстиля и текстильных изделий (на 26,8 %), минеральных продуктов (на 23,5%) и продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности (на 18,2 %).

В 2012 г. товары импортировались из 138 стран мира. Как и в предыдущие годы, основной объём поступлений приходился на страны СНГ - 2889,5 млн. долларов, или 51,8 % в общем объеме импорта страны, из которых 92,4 % приходится на страны ЕвразЭС (2671,1 млн. долларов).

Основными странами-партнерами по импорту являлись Россия, занимающая 32,6 % в общем объеме поступлений, Китай (21,8 %), Казахстан (12,5%), США (4,5 %), Япония (3,9 %), Германия (3,5%) и Турция (3,1 %) [4].

Для дальнейшего оживления международной торговли необходимо упростить бумажные бюрократические оформления экспортных и импортных операций. Чтобы вывезти или закупить в республику товар, необходимо заполнить 13 документов, для их сбора требуется 18-20 дней, почти неделя уходит на сертификат, проведение фитосанитарного и ветеринарного контроля.

Всемирный банк и Азиатский банк развития помогают модернизировать таможи, финансируют приобретения грузов, чтобы минимизировать физический контакт предпринимателей и таможен-

ных инспекторов, сократить поборы и коррупцию на границах.

Следует также отметить, что Кыргызстан пока не может воспользоваться более благоприятными условиями выхода своей продукции на рынки развитых стран, предоставляемых членам ВТО, так как большая часть его экспортной продукции, особенно обрабатывающей промышленности, неконкурентоспособна. Кроме того, ограниченность доступа к мировым рынкам через транспортный коридор стран-соседей, не являющихся членами ВТО, не позволяет решить насущную проблему транзита наших товаров.

За годы пребывания Кыргызстана в членах ВТО произошла переориентация внешней торговли с рынков стран СНГ на рынки стран-членов ВТО.

Рассматривая торговлю республики со странами-членами ВТО, можно отметить, что за последние годы пребывания в членах ВТО прослеживается рост экспорта. Основные статьи экспорта в страны ВТО составляют сырьевые ресурсы: драгоценные металлы (в Швейцарию, ОАЭ), продукты неорганической химии (в Нидерланды, Канаду, Францию, Китай, США), табак (в Венгрию, Латвию), хлопковое волокно (в Венгрию, Словакию, Латвию, Румынию, Корею, Турцию), кожевенное сырье (в Италию, Турцию, Китай, Индию), шерсть (в Китай) [4].

Ведение внешнеторговых и других операций с зарубежными партнерами невозможно без развитых транспортных коммуникаций. В связи с этим значительные объемы зарубежных инвестиций направляются на развитие транспортной инфраструктуры, которая представляет интерес как транспортный узел, лежащий в центре важного торгового пути Востока - Великого Шелкового пути.

Кыргызская Республика стремится максимально использовать потенциал региональных образований, преодолеть с их помощью узкие границы своего внутреннего рынка. Подтверждая вовлечение в процессы глобализации, Кыргызстан начал предпринимать активные шаги по интеграции в мировое

хозяйство, взаимодействуя с международными организациями – ВТО, МВФ, ВБ, ОЭСР. Кыргызстан является членом региональных экономических организаций - Содружества Независимых Государств (1993 г.), Центрально-Азиатского экономического сообщества (1994 г.), Организации экономического сотрудничества (1992 г.), Шанхайской организации сотрудничества (2000 г.).

Цели региональных образований заключаются в расширении рынка, в обеспечении свободного передвижения товаров и услуг, реализации совместных проектов через развитие торгово-экономических отношений, банковской системы, транспорта и коммуникаций, электроэнергетики, туризма, сельского хозяйства и др. [3].

Таким образом, интеграция Кыргызской Республики в мировое хозяйство происходит в условиях, когда не решены многие проблемы её социально-экономического развития, а экономика страны зависит от конъюнктуры цен на мировых товарных рынках. В связи с этим необходимо мобилизовать все усилия государства на разумное использование национальных ресурсов для хозяйственного развития. Успешное подключение экономики республики к мировому хозяйству связано с макроэкономической стабилизацией и структурной перестройкой всего народного хозяйства, решением социально-экономических проблем и проблем внешнеторговой политики.

Литература:

1. Абдымаликов К. Экономика Кыргызстана (на переходном этапе). Учеб. – Б.: «Бийиктик», 2010. – 740 с.
2. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. – Ч.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. – М.: «Международные отношения». 2003.
3. Узакбаева У.У., Сулайманбеков С.А. Международные валютно-кредитные отношения и Кыргызстан. – Б.: БГУЭП, 2007. – 172 с.
4. Внешняя торговля КР. Данные Нацстаткома КР. 2013. 190 с.

Рецензент: к.э.н. Бекирова Д.