

Малтабаров Б.А.

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИЧНОСТИ И ИСЛАМ В СОВРЕМЕННОМ КЫРГЫЗСТАНЕ

B.A. Maltabarov

PROBLEMS OF IDENTITY AND ISLAM IN MODERN KYRGYZSTAN

УДК: 001.895

В данной статье рассматриваются проблемы идентичности и ислам в современном Кыргызстане.

This article discusses the problems of identity and Islam in modern Kyrgyzstan.

Актуализация проблем идентичности в современном Кыргызстане связана с необходимостью выборов новых алгоритмов сосуществования различных социо-культурных организмов. В тяжелые переломные периоды народных бедствий, краха привычных социально-политических идентификаций, долгое время насаждаемых всеми каналами официальной пропаганды, воцарения идеологической неразберихи и отсутствия мобилизационной общегосударственной идеи – резко возрастает роль традиционных этнокультурных – национальных и религиозных – идентичностей.

Исламская составляющая исторического процесса является не только важной сферой, но и взаимодействующей с экономической, социальной и политической сферами общественной жизни Кыргызстана. Данная проблематика неразрывно связана с современными трансформационными процессами в условиях глобального развития, которые коренным образом влияют на традиционные идентичности.

В системе идентичностей ситуативные (социальные политические) отличаются как от примордиальных (гендерных, расовых), так и от традиционных, долговременных (этнических, религиозных) идентичностей не только своей длительностью, но и механизмом формирования. В первом случае превалируют сознательные, рациональные факторы, во втором – естественные (неизменные пол и раса), в третьем – немалую роль играет сила исторической инерции; к осознанному выбору представителей данной этноконфессиональной общности добавляются подсознательные инстинктивные установки, приводящие в действие механизм воспроизводства этноконфессиональных традиций и предпочтений [3, 13].

Идентичность (лат. *identificare* – отождествлять, *postulatus*, *identifico* – отождествлять) – соотносительность чего-либо с самим собой в связанности и непрерывности собственной изменчивости и мыслимая в этом качестве. Идентичность – представляет собой процесс непрерывного поиска и постоянного развития своего истинного «Я». Социально-групповой аспект идентичности представляет собой социальный капитал освоенных с момента рождения и находящихся в постоянном динамическом движении групповых отношений и идентификации в социуме [5, 344].

Исламская идентичность представляется собой наднациональную систему охватывающую личности, языки, национальности, целые государства с различными политическими системами и т.д. На современном этапе развития социума перед отечественными социологами встает ряд новых задач, связанных с переосмыслением проблемы личности, общества и их взаимоотношения с исламом в условиях социальных изменений. В частности, актуализируется вопрос о влиянии социокультурной трансформации постсоветского периода на процессы религиозной идентификации личности и общества в условиях глобализации основанных на принципах рыночных отношений в современном Кыргызстане. Либерально-индивидуалистические модели социально-экономического поведения оказались для многих жителей Кыргызстана новой основой формирования ценностей. Они не только обеспечивали возможность реализации частных интересов только малой части населения, но и предлагали новые формы социальной и цивилизационной идентификации. Поэтому исламская идентичность кыргызстанцев в условиях глобальной политики вызывает со стороны отечественных социологов пристальное внимание.

В иерархии идентичностей культурном пространстве Кыргызстана основную составляющую играет ислам. Ислам как наднациональный доминант, утвердившаяся в сознании большинства народов, быте, во всей культуре в качестве «своей» и «с молоком матери» передается все новым и новым поколениям. Исторический выбор, массовость и долговременность исконных этнокультурных устоев, мы относим целые народы к определенной культуре – мусульманской. Ислам как монотеистическое кредо, для всех этих этнических общностей является для них доминантной. Ислам в Кыргызстане как традиционная, долговременная идентичность отличается от ситуативных, примордиальных идентичностей, не только своей длительностью (751 г.), но и механизмом формирования. Поэтому к осознанному выбору ислама представителей вышеуказанных этнических общностей добавляются подсознательные инстинктивные установки, приводящие в действие механизм воспроизводства исламских традиций и предпочтений в современном Кыргызстане в процессе глобальной политики [2].

Период демократических преобразований нашего общества, дали мощный толчок в развитии Ислама. Рост количества культовых объектов, где верующие могли справлять свои религиозные обряды, развитие многополярности ислама становление духовной образовательной системы, вовле-

чение религиозных организаций в общественные процессы, все это способствовало более полному удовлетворению духовных потребностей верующих. В 1993 г. был создан руководящий орган мусульман Кыргызстана – Муфтият, переименованный с декабря 1996 г. в Духовное управление мусульман Кыргызстана ДУМК (состоящим из 25 человек членов Совета Улемов). В структуре управления ДУМКа имеются 9 казыятов, из них 7 областные Казыяты и 2 Казыята г. Бишкек и г. Ош. В настоящее время ДУМКа объединяет 1943 исламских организаций, в том числе 9 высших религиозных учебных заведений, 50 медресе, 47 фондов, центров и объединений ислама, а также 3 миссии зарубежных конфессий [6].

Выделение данных верующих целесообразно уже потому, чтобы иметь возможность понимать социально-культурные предпочтения не усредненной массы верующих, а различных категорий верующих с присущими им особенностями. Глубина и характер религиозности в той или иной мере влияют на общественно-политические и духовные предпочтения. При этом данные предпочтения крайних категорий не являются определяющими. На практике в большей мере мы имеем дело с миропониманием и позицией средней, наиболее многочисленной категорией верующих. Для социолога религиозность – прежде всего доступное наблюдению поведение человека в широком смысле слова, которые включены в эту деятельность. Исходя из эмпирических данных, социология в области изучения религии стремится к познанию реальных, конкретных связей, взаимодействий, институтов, проникая в сущность социальных явлений, постигая их природу, раскрывая до самых первооснов религию как социального феномена, справедливо отмечает российский социолог религии В.И. Гараджа [1, 348].

Социологический анализ отношения населения к исламу тоже становится объектом исследований социологов Кыргызстана. Социологи республиканского центра молодежи «Манас» при Министерстве Молодежи Кыргызской Республики в тесном научно-методологическом сотрудничестве с Социологической Ассоциацией Кыргызстана (САК) провели социологическое исследование с ноября 2011 года по январь 2012 года, в рамках проекта по общегосударственному мониторингу социального положения молодежи: «Социальный портрет молодежи Кыргызстана». Выборочная совокупность составило 1410 человек по общереспубликанской выборке, которая является территориальной, многоступенчатой и были использованы элементы случайного и квотного методов, что обеспечивало ее репрезентативность. Проникновение религии в культуру, традиции и обычаи народа объективно происходит посредством привлечения верующих людей к исполнению религиозных обрядов, предписаний и обычаев. В ходе исследования выявлено, что 64,3% от всей массы респондентов «исполняют религиозные предписания и обряды, но не все». 19,15 опрошенных, отметили, что соблюдают все религиозные предписания, 11,7% ответили «Нет» и затруднились ответить 4,8% респондентов.

Данное исследование выявило, что религиозная вера занимает важное место в молодежном сознании. Доминирующая часть молодых считают себя верующим. При этом, наблюдается тенденция роста интенсивности религиозной веры пропорционально возрасту молодежи, т.е. респонденты старшего возраста (25-30 лет) более религиозны по сравнению с младшими возрастными группами [4,73].

Наряду с этим, молодые люди, выросшие в сельской местности сильнее верят в Аллаха/Бога, чем молодежь из города (см. Таблицу 1).

Таблица 1.

Считаете ли Вы себя верующим человеком?

№		Весь массив респондентов	По полу		По возрасту			По месту первичной социализации	
			Муж.	Жен.	15-19 лет	20-24 лет	25-30 лет	городское	сельское
1.	Да, глубоко верующий	82,8	90,0	77,6	83,5	83,5	91,5	75,4	89,6
2.	Да, но не глубоко верующий	12,6	7,5	18,5	12,5	12,5	8,5	19,1	8,8
3.	Нет, не верующий	0,7	0,6	0,9	1,4	1,4	0,0	1,5	0,2
4.	Затрудняюсь ответить	2,5	1,9	3,0	2,6	2,6	0,0	0,0	1,4

В целом, в иерархии идентичностей культурном пространстве Кыргызстана основную составляющую играет ислам. Исторический выбор, массовость и долговременность исконных этнокультурных устоев, такие этнические общности, как кыргызы, казахи, турки, татары, дунгане, уйгуры, узбеки, азербайджанцы и др. (24 этносов), составляют более 90% от общего числа населения республики, которые традиционно считают себя приверженцем ислама. Уровень религиозности мусульман Кыргызстана по

результатам социологического исследования проведенных в 2012 году, составил - 82,8%.

Религиозная вера занимает важное место в молодежном сознании, при этом, наблюдается тенденция роста интенсивности религиозной веры пропорционально возрасту молодежи, т.е. респонденты старшего возраста (25-30 лет) более религиозны (91,5%) по сравнению с младшими возрастными группами (83,5%). Наряду с этим, молодые люди, выросшие в сельской местности (89,6%) глубоко верующие, чем

молодежь (75,4%) из города.

Таким образом, в системе идентичностей ситуативные отличаются как от примордиальных, так и от традиционных, долговременных идентичностей не только своей длительностью, но и механизмом формирования. В первом случае преобладают сознательные, рациональные факторы, во втором – естественные, в третьем – немалую роль играет сила исторической инерции; к осознанному выбору представителей данной этноконфессиональной общности добавляются подсознательные инстинктивные установки, приводящие в действие механизм воспроизводства этноконфессиональных традиций и предпочтений. Поэтому, исламская идентичность выступает как наднациональный доминант, утвердившаяся в сознании большинства народов (более 1,5 млрд. населения планеты исповедуют ислам), быте, во всей культуре в и передается все новым и новым

поколениям в современном Кыргызстане и мировом сообществе.

Литература:

1. Гараджа В.И. Социология религии – М.:ИНФРА-М, 2005. – 554 с.
2. Малтабаров Б.А. Религия и социально-политические процессы в Кыргызстане. – Бишкек, 2002. – 152 с.
3. Религия в самосознании народа / Отв. Ред. М.П.Мчедлов. – М.: Институт социологии РАН, 2008. – 415 с.
4. Социальный портрет молодежи на фоне современности (результаты социологического исследования в рамках реализации государственной молодежной политики / Б. Романов, К. Исаев, С. Сыргабаев. – Б.: «Кут-Бер», 2012. – 104 с.
5. Социология: Энциклопедия / Сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абуценко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова – Мн.: Книжный Дом, 2003. – 1012 с.
6. www.knews.kg

Рецензент: к.филос.н. Жапаров Д.С.