

Зулпиев Р.А.

**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ
КАК ВЕДУЩИЕ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

R.A. Zulpuev

**GLOBALISATION AND TRANSNATIONALIZATION AS LEADING
THE MODERN TREND OF THE WORLD ECONOMY**

УДК: 334.5

Рассмотрены основные причины глобализации, изучена взаимосвязь факторов глобализации мировой экономики.

Ключевые слова: глобализация, транснационализация, мировая экономика.

The main causes of globalization are considered, the interconnection of factors of globalization of the world economy is studied.

Key words: globalization, transnationalization, world economy.

Процесс глобализации мировой экономики начал серьезно обсуждаться учеными уже начиная с 1960-1970-х годов, и стал весьма актуальным в 1990-е годы XX века.

Глобализация представляет собой преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия.

Процесс подразумевает образование единого (всеобщего) международного экономического, правового и культурно-информационного пространства. Иными словами, феномен глобализации выходит за чисто экономические рамки и оказывает заметное влияние на все основные сферы общественной деятельности – политику, идеологию, культуру.

В следствии чего, он, несомненно, будет играть определяющую роль в мировой экономике XXI в., придавая мощный импульс формированию новой системы международных экономических и политических отношений.

Итак, выделим основные источники глобализации.

Во-первых, это объективные факторы мирового развития, а именно: углубление международного разделения труда, научно-технический прогресс в области транспорта и средств связи, который сокращает так называемое экономическое расстояние между странами.

Позволяя получать необходимую информацию из любой точки планеты в реальном режиме времени и быстро принимать решения, современные системы телекоммуникаций беспрецедентно облегчают организацию международного инвестирования капиталов, кооперирования производства и маркетинга.

Во-вторых – либерализация торговли и другие формы экономической либерализации, вызвавшие ограничение политики протекционизма и сделавшие

мировую торговлю более свободной. В результате были существенно снижены тарифы, устранены многие иные барьеры в торговле товарами и услугами. Другие либерализационные меры привели к усилению движения капитала и остальных факторов производства.

В-третьих - феномен транснационализации, как и интернационализационного процесса, в рамках которого определенная доля производства, потребления, экспорта, импорта и дохода страны зависит от решений международных центров за пределами данного государства. В качестве ведущих сил здесь выступают транснациональные компании (ТНК), которые сами являются одновременно и результатом, и главными действующими лицами интернационализации.

Глобализация сказывается на экономике всех стран. Она затрагивает производство товаров и услуг, использование рабочей силы, инвестиции, технологии и их распространение из одних стран в другие. Все это в конечном итоге отражается на эффективности производства, производительности труда и конкурентоспособности. Именно глобализация вызвала обострение международной конкуренции.

Очень активно процесс глобализации экономики ускорился в последние десятилетия, когда различные рынки, в частности, капитала, технологии и товаров,

Некоторые аспекты влияния глобализации на национальную экономику заслуживают особого упоминания.

Прежде всего отметим чрезвычайно высокие темпы роста прямых иностранных инвестиций, намного превосходящие темпы роста мировой торговли. Эти капиталовложения играют ключевую роль в трансферте технологий, промышленной реструктуризации, образовании глобальных предприятий, что оказывает непосредственное воздействие на национальную экономику.

Второй аспект касается влияния на технологические инновации. Новые технологии, как уже отмечалось, являются одной из движущих сил глобализации, но она, в свою очередь усиливая конкуренцию, стимулирует их дальнейшее развитие и распространение среди стран.

Наконец, в результате глобализации происходит рост торговли услугами, включая финансовые, юридические, управленческие, информационные и все виды «невидимых» услуг, которые превращаются в

основной фактор международных торговых отношений.

Результатом углубления интернационализационного процесса являются взаимозависимости и взаимодействия национальных экономик. Это можно воспринимать и интерпретировать как интеграцию государств в структуру, близкую к единой интернациональной экономической системе. Хотя основная часть глобального продукта потребляется в странах-производителях, национальное развитие все более увязывается с глобальными структурами и становится более многосторонним и разноплановым, чем это было в прошлом.

Процесс глобализации протекает в условиях сильно поляризованной мировой системы в плане экономической мощи и возможностей. Такое положение является потенциальным источником рисков, проблем и конфликтов. Несколько ведущих стран контролируют значительную часть производства и потребления, даже не прибегая к политическому или экономическому давлению. Их внутренние приоритеты и ценностные ориентиры накладывают отпечаток на все крупнейшие сферы интернационализации.

В четвертых - достижение глобального единомыслия в оценке рыночной экономики и системы свободной торговли. Начало этому было положено объявленной в 1978 г. реформой в Китае, за которой последовали политические и экономические преобразования в государствах Центральной и Восточной Европы и распад СССР. Этот процесс привел к идеологической конвергенции — на смену недавних противоречий между рыночной экономикой Запада и социалистической экономикой Востока пришло практически полное единство взглядов на рыночную

систему хозяйства. Основным результатом такой конвергенции стало решение бывших социалистических стран перейти к рыночной экономике. Однако попытки такого перехода, особенно в бывшем СССР и странах Центральной и Восточной Европы, удалась лишь частично.

Правительства этих стран и поддерживающие их силы в международных организациях и странах Запада с развитой рыночной экономикой сконцентрировали свое внимание на трех условиях перехода к рынку: стабилизации макроэкономики, либерализации цен и приватизации государственных предприятий. При этом, к сожалению, недооценивали важность формирования рыночных институтов, необходимость создания условий для развития конкуренции, игнорировалась особая роль правительства в современной смешанной экономике.

В пятых – это особенности культурного развития. Речь идет о тенденции формирования глобализованных однородных средств массовой информации, искусства, по культуре, повсеместного использования английского языка в качестве всеобщего средства общения.

Основные взаимосвязи факторов глобализации мировой экономики, отражены на схеме рисунка 1.

Все вышеизложенное позволяет отметить ряд преимуществ от процесса глобализации:

- обострение международной конкуренции, которая наряду с расширением рынка ведет к углублению специализации и международному разделению труда, стимулирующих в свою очередь рост производства не только на национальном, но и на мировом уровне;



Рисунок 1 - Взаимосвязи факторов глобализации мировой экономики.

- экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а следовательно, к устойчивому экономическому росту;

- положительный эффект от торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны, в качестве которых могут выступать отдельные лица, фирмы и другие организации, страны, торговые союзы и даже целые континенты;

- повышение производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне и распространения передовой технологии, а также конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе.

В целом преимущества глобализации позволяют улучшить свое положение всем партнерам, получающим возможность, увеличив производство, повысить уровень заработной платы и жизненные стандарты.

Глобализация несет с собой не только преимущества, она чревата так же и негативными последствиями, наиболее весомые из которых представим ниже:

- в краткосрочной перспективе, отрасли, получающие выгоды от внешней торговли экспорта, получают больший приток капитала и квалифицированной рабочей силы, в то время как ряд отраслей значительно проигрывает от глобализационных процессов, теряя свои конкурентные преимущества из-за возросшей открытости рынка, что может привести к перераспределению рабочей силы, и росту социальных издержек;

- деиндустриализация экономики, в связи со снижением занятости в обрабатывающих отраслях (на примере Европы и США), что сбалансировано быстрым ростом удельного веса сферы услуг, включая финансовый сектор.

Итак, можно сделать вывод, что глобализация экономики – это наиболее высокая ступень развития интернационализации хозяйственной деятельности, сочетающая, во-первых, создание и развитие транснациональных корпораций (ТНК), деятельность которых позволяет обойти многочисленные барьеры; во-вторых, согласованные межгосударственные меры по формированию единого мирового рыночного пространства.

Становление глобальной экономики, способной работать как единая система и в масштабе всей планеты, характеризуется стремительным развитием процессов транснационализации производства.

Процесс транснационализации производства как феномен современного мирового хозяйства имеет под собой объективную основу. Экономически процессы транснационализации обусловлены преимущественно возможностью и необходимостью перелива капитала из стран с его относительным избытком в страны с его дефицитом, где, однако, в избытке имеются другие факторы производства,

которые не могут быть эффективно использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала. Кроме того, эти процессы стимулируются потребностью в уменьшении рисков путем размещения капитала в разных странах, а также стремлением приблизить производство к перспективным рынкам сбыта и рационализировать налогообложение и таможенные платежи для транснациональной компании в целом.

Причины становления и развития ТНК весьма разнообразны, но все они в той или иной степени связаны с несовершенством рынка, существованием ограничений на пути развития международной торговли, сильной монопольной властью производителей, валютным контролем, значительными транспортными издержками, различиями в налоговом законодательстве разных стран [1].

Специфическая особенность транснационального бизнеса состоит в том, что ТНК имеют возможность учитывать потребности мирового рынка и в значительной степени формировать спрос на свою продукцию до начала ее производства. Поскольку реализация монопольной сверхприбыли становится возможной лишь при сознательном ограничении размеров производства в соответствии с общественным спросом на данную продукцию и с уже сформированными производственными мощностями, то рамки, создаваемые корпорациями, становятся необходимым условием существования самих же ТНК.

В настоящее время ТНК контролируют более 50% мирового промышленного производства, более 60% мировой внешней торговли, а также около 80% мировой базы патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау.

Примерно 1/5 дохода промышленно развитых стран и 1/3 развивающихся стран напрямую зависят от экспорта.

Достаточно сказать, что в списке 100 крупнейших экономик мира 51 позицию занимают ТНК [2].

По оценкам, в мире 40-45% занятых в обрабатывающей промышленности и примерно 10-12% в сфере услуг прямо или косвенно связаны с внешней торговлей, которая остается основным средством перераспределения мирового дохода.

Подавляющая часть (85-90%) всех ТНК базируется в развитых странах, но такие корпорации в последние годы стали создаваться и в развивающихся государствах. К концу 1990-х гг. насчитывалось около 4,2 тыс. латиноамериканских и восточноазиатских ТНК и несколько сотен ТНК в европейских странах переходной экономики. Наиболее крупные латиноамериканские и восточноазиатские ТНК представлены на рисунке 2: Daewoo, Samsung (Южная Корея), China Chemical Corporation (Китай), Kemeks (Мексика), Petrolio Brasileiro (Бразилия), Ho Tung Corporation (Тайвань).

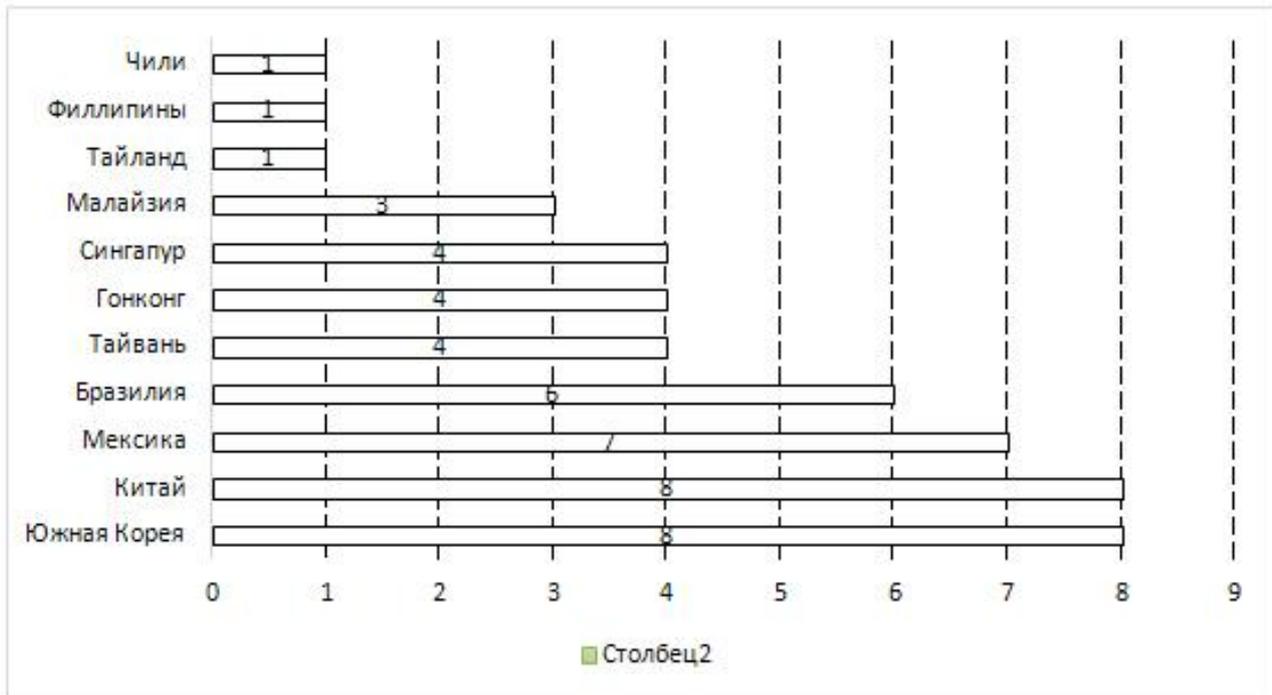


Рисунок 2 - Количество крупных латиноамериканских и восточноазиатских ТНК.

Национальным государствам приходится все больше считаться с ТНК как с могущественными партнерами, а порой и соперниками в борьбе за влияние на национальную экономику. Правилom стали соглашения между ТНК и национальными правительствами об условиях такого сотрудничества.

Более широкие перспективы открылись и перед неправительственными организациями, вышедшими, как и в случае с глобальными фирмами, на многонациональный или мировой уровень. Новую глобальную роль стали играть даже такие международные организации, как ООН, МВФ, Всемирный банк, ВТО. Таким образом, многонациональные предприятия и другие организации, как частные, так и государственные, превратились в основных действующих лиц глобальной экономики.

ТНК осуществляют инвестиции, приносят новые технологии производства и управления, увеличивают ВВП, положительно влияют на платежный баланс, увеличивая экспортную выручку или снижая импорт – эти изменения укрепляют экономику страны, повышают уровень жизни ее граждан.

Поэтапный анализ развития ТНК позволяет сделать вывод, что транснациональные корпорации ускоряют продвижение мировой экономики к глобализации, что вызывает существенные изменения ее характера в современных условиях.

Можно с уверенностью сказать, что ТНК, наращивая экономическую мощь и оказывая все большее влияние на международные экономические отношения и мировую экономику в целом, становятся важнейшими экономическими субъектами в мировой системе хозяйствования.

По общепринятой методологии составления рейтинга крупнейших нефинансовых ТНК мира - UNCTAD, основанной на ранжировании корпораций по объему зарубежных активов, экономическая деятельность в целом и ее зарубежная составляющая в отдельности описывается следующими основными показателями:

FA – зарубежные активы ТНК;

TA – активы ТНК;

FS – объем зарубежной продажи ТНК;

TS – объем продажи ТНК;

FE – численность зарубежных сотрудников в ТНК;

TE – численность сотрудников в ТНК;

FAF – количество зарубежных филиалов ТНК;

TAF – общее число филиалов ТНК в мире.

На основе этих величин рассчитывается показатели, характеризующие зарубежную экспансию ТНК:

1. Индекс транснационализации компании (TNI – trans national ityindex), разработанный UNCTAD для оценки масштабов и степени зарубежной активности ТНК.

$$TNI = (FA/TA+FS/TS+FE/TE)/3 \cdot 100\% \quad (1)$$

Индекс транснациональности характеризует, насколько значимой является зарубежная деятельность компании и насколько важны зарубежные филиалы на иностранных рынках для той или иной ТНК.

Чем выше индекс, тем большее значение для компании имеет активность ее зарубежных филиалов.

2. Индекс интернационализации (II – internationality index) рассчитывается путем деления числа зарубежных филиалов на число всех филиалов.

$$II = (FAF/TAF) \cdot 100 \% \quad (2)$$

3. Индекс широты филиальной сети (NSI – network spread index):

$$NSI = N/(N-1) \cdot 100\%, \quad (3)$$

где N – количество стран мира, принимавших любые ПИИ, а N – количество стран, где имеются филиалы ТНК.

Отраслевая принадлежность ТНК существенно влияет на объем их активов. Соответственно, лидерами становятся ТНК капиталоемких отраслей, в зарубежной собственности которых находятся крупные материальные активы – права на природные ресурсы, машиностроительные производства, инфраструктурные объекты и т.д. [3].

Об этом свидетельствуют расчеты, проведенные по отраслевым группировкам компаний (таблица 1).

Таблица 1 - Распределение 100 крупнейших нефинансовых ТНК по отраслям хозяйства

Отрасль	Кол-во ТНК	Общая доля ТНК отрасли в зарубежных показателях 100 ТНК, %			(TNI) %
		Активы	Продажа	Занятость	
1. Автомобилестроение	11	18,3	18,1	12/6	45
2. Нефтяная и газовая промышленность	10	16,2	24,9	5,7	63
3. Коммунальные услуги	10	9,8	4,7	7,0	50
4. Телекоммуникации	9	13,2	5,8	5,7	46
5. Электротехническая и электронная промышленность	9	12,5	13,3	15,9	50
6. Металлургия и горная промышленность	9	4,6	4,1	8,6	65
7. Торговля	9	5,2	9,6	15,4	39
8. Фармацевтическая промышленность	8	5,6	4,4	5,1	57
9. Пищевая, текстильная и целлюлозно-бумажная промышленность	8	3,9	5,0	4,7	58
10. Диверсифицированная деятельность	5	4,7	3,5	5,7	66
11. Химическая промышленность	3	1,6	1,9	1,4	52
12. Средства массовой информации	3	2,0	1,3	1,7	82
13. Прочее	6	2,4	3,4	7,8	50

Основной государственной экономической политики в Кыргызской Республике, являются процессы становления и развития рыночных отношений, кото-

рые предусматривают активное использование развитых экономических форм (в данном случае ТНК). Среди крупных ТНК можно отметить присутствие в Кыргызской Республике: «Кумтор Оперейтинг Компани», «Газпром», «Реестма», «Кока-Кола» и др.) [4].

В настоящее время, как никогда, Кыргызская Республика поставлена перед объективной необходимостью активизации инвестиционной деятельности на создание конкурентоспособных экономик, модернизацию и реконструкцию действующих структур, обеспечение диверсификации капитала в направлении социально ориентированных структурных преобразований. Поэтому привлечение иностранных инвестиций становятся одним из основных факторов всей экономической политики республики. Без них невозможно преодолевать экономические кризисы и выходить на устойчивый экономический рост.

Объем инвестиций в экономику страны в период с 2003 по 2014 годы представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 - Объем инвестиций в экономику Кыргызстана в период с 2003 по 2014 годы.

Фактором, повлиявшим на объем прямых иностранных инвестиций, стали изменения в 2011 году Налогового кодекса. В новой редакции было значительно снижено налоговое бремя для зарубежных инвесторов, введены облегченный налоговый режим в регионе и преференции. Количество налогов уменьшилось с 16 до 8%, а ставка НДС - с 20 до 12%. Создание в Кыргызстане «Консультативного совета по инвестициям», возглавляемого президентом Республики, так же положительно отразилось на влияниях в экономику страны. [5]

Литература:

1. Михайлушин А.И. Международная экономика [Текст]: А.И. Михайлушин, П.Д. Шимко. - М.: Высшая школа, 2002. – 336 с.
2. Солодков В.М. «Модернизация экономики и глобализация» [Текст]: Солодков В.М. Сердюк М.Ю., Овчаров А.С., Алескеров Ф.Т., Белоусова В.Ю. - Изд. дом ГУ - ВШЭ, 2008. - 246 с.

3. Крейдич Т.В. Тенденции транснационализации мировой экономики в условиях глобализации [Текст] / Т.В. Крейдич // Вестник МГТУ. – 2010. – № 1. – С. 209-214.
4. Кудайкулов М.К. Транснациональные корпорации как высшая форма хозяйствования современной экономической системы [Текст] / М.К.Кудайкулов, Т.А. Асанов // Вестник КРСУ. - 2014.- № 8. С. 100-104
5. Алибекова В.Н. Сущность и значение иностранных инвестиций в экономике Кыргызстана [Текст] / В.Н. Алибекова // Вестник ЕНУ имени Л.Н. Гумелева. – 2013. - № 4. С. 124-129.

Рецензент: к.э.н. доцент Атабеков А.К.
