

*Бегимкулов М.Ш.*

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ ИШКЕРДҮҮЛҮКТҮН  
ӨНҮГҮҮСҮНӨ КӨМӨК КӨРСӨТҮҮ ИНСТИТУЦИОНАЛЫК МЕХАНИЗМДЕРИН  
ЖАКШЫРТУУ КӨЙГӨЙЛӨРҮ**

*Бегимкулов М.Ш.*

**ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ  
МЕХАНИЗМОВ, СОДЕЙСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

*M.Sh. Begimkulov*

**PROBLEMS OF IMPROVING INSTITUTIONAL MECHANISMS TO FACILITATE THE  
DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

УДК 346.26

*В статье рассмотрены особенности развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане, дан анализ состояния малого предпринимательства и эффективности применения мер по его государственной поддержке, даны рекомендации для разработки прогноза развития малого предпринимательства и сделаны предложения по приоритетным направлениям и формам его государственной поддержки.*

**Ключевые слова:** *малый и средний бизнес, государственная поддержка, предпринимательство, бизнес, технологические парки, бизнес инкубаторы, кредитование, финансирование, налогообложение.*

*Макалада чакан жана орто бизнестин өнүгүүсүндөгү көйгөйлөрү каралган. Чакан жана орто ишкердүүлүктүн өнүгүүсүнүн талдоосу берилген. Чакан жана орто бизнестин чөйрөсүн өнүктүрүү үчүн конкреттүү чаралар, сунуштар, рекомендациялар берилген. Чакан жана орто ишкердүүлүктүн өнүгүүсү үчүн мамлекеттик саясаттын негиздери сунушталган.*

**Негизги сөздөр:** *чакан жана орто бизнестин, өнүгүү, малекеттик саясат, чакан жана орто ишкердүүлүк, бизнес, технологиялык парктар, бизнес-инкубаторлор, кредит берүү, финансылөө, салык салуу, өнүгүүн талдоосу.*

*The paper analyzes the state of small business and the effectiveness of measures to support the state, made recommendations for the development of the forecast of development of small business and made proposals on priority areas and forms of its state support.*

**Key words:** *small and medium-sized businesses, government support, entrepreneurship, business, technology parks, business incubators, loans, financing, taxation*

Как свидетельствуют мировой и отечественный опыт предприятия малого и среднего предпринимательства, нуждаются в пристальном внимании и поддержке со стороны государственных органов управления. Прежде всего, такая поддержка должна выражаться в создании прочной и надежной правовой основы для развития предприятий малого и среднего предпринимательства. В Кыргызстане данный процесс начали через принятие законодательно-нормативных актов, которые регламентировали все аспекты предпринимательской деятель-

ности. Также стали реализовываться меры по созданию инфраструктуры для функционирования предприятий малого и среднего предпринимательства.

В комплексе мер по поддержке предприятий малого предпринимательства важнейшая роль принадлежит мерам по финансово-кредитной поддержке, применению льготных налоговых режимов, а также разрешению других проблем, существенно влияющих на функционирование предприятий малого предпринимательства.

На пути развития предприятий малого предпринимательства имеется множество проблем. Среди главных причин, прежде всего, надо выделить следующие: острый недостаток эффективной государственной поддержки, отсутствие современной рыночной инфраструктуры, неэффективность системы мер существующей налоговой политики, сложность разрешительных мер, которые вызывают у предпринимателей большие трудности и затраты.

Отмечая несомненные положительные перемены, нужно отметить то, что предприятия малого предпринимательства продолжают иметь дело с существенными преградами в своем развитии. Среди них нужно выделить: нестабильность и незаконченность состояния законодательных основ для жизнедеятельности малого предпринимательства, достаточно сильный налоговый прессинг и сложность системы налогообложения, острый недостаток начального капитала и собственных средств, проблемы при получении выгодных банковских кредитов, наличие давления со стороны криминальных сообществ. Также ощущается недостаток высококвалифицированных специалистов по бухгалтеру, профессиональных управленцев-менеджеров, имеются проблемы при поиске и получении нужных помещений с приемлемой арендной платой, ограниченный доступ к лизинговым услугам и др. [1, с. 55]. Влияние процесса разгосударствления собственности на стимулирование развития малого предпринимательства оказалось ограниченным. Сильную озабоченность создает недостаток необходимой

личной и социальной защиты, как учредителей, так и самих работающих на предприятиях малого бизнеса.

Перспективное развитие малого предпринимательства в Кыргызстане всецело зависит от степени разрешения вышеперечисленных вопросов. Надо иметь в виду, что решающее влияние для перспектив малого и среднего предпринимательства всегда будет иметь общее движение и успешность экономического реформирования, степень решения социально-экономических проблем трансформационного периода. Малейшие признаки оздоровления и стабилизации в национальной экономике могут оказать положительное воздействие на развитие малого и среднего предпринимательства.

Главное внимание государства должно уделять утверждению положительных изменений в развитии предприятий малого и среднего бизнеса. Также особое внимание нужно уделять разработке и реализации инновационной, инвестиционной политики, воссозданию разрушенных созданию новых производственно-кооперационных связей. При этом предприятия малого и среднего предпринимательства будут активнее обретать новые очертания, будут развиваться предприятия производственно-инновационного направления. Для роста удельного веса малых предприятий в сфере услуг населению нужен стабильный рост уровня жизни населения и увеличение его платежеспособного спроса. Чтобы создать благоприятные условия для создания устойчивой налогооблагаемой базы из малых и средних предприятий нужно повышать конкурентоспособность отечественного малого и среднего бизнеса в республике и за рубежом, увеличивать объемы хозяйственного оборота и степень прибыльности малых и средних предприятий. В настоящее время осуществляются определенные меры для улучшения организационно-правового обеспечения статуса для предприятий малого и среднего бизнеса как важнейшего экономического сектора республики. Существующая система регулирования создания и поддержки эффективных, конкурентоспособных малых и средних предприятий пока не соответствует современным требованиям.

В республике существуют объективные причины, подрывающие финансовые основы малых и средних предприятий, сдерживающие стабильное развитие сектора малого и среднего бизнеса. Рост цен, инфляционные процессы обесценивают сбережения населения, что в свою очередь приводит к снижению спроса на продукцию и услуги предприятий. Это негативно отзывается на развитии малого и среднего бизнеса, его инвестиционных возможностях.

Предприятия малого и среднего предпринимательства страдают от несовершенства налоговой системы. Отрицательное влияние на состояние малого бизнеса оказывают проявления коррупции, давление криминальных структур.

Общее негативное влияние на развитие малого и среднего бизнеса, оказывает перманентное кризисное состояние экономики республики. Мощным отрицательным фактором для развития предприятий малого и среднего бизнеса является постоянная стагнация производства, что в свою очередь приводит к усилению монополистического характера экономики. В конечном итоге это приводит к снижению емкости республиканского рынка, что заметно ограничивает возможности для развития предпринимательского потенциала в промышленной сфере.

Недостаток необходимой поддержки со стороны государственных органов управления является одним из факторов недостаточного уровня развития малого и среднего предпринимательства в республике.

Следующим фактором сдерживания развития малого и среднего предпринимательства является давление со стороны различных кредитных финансовых структур, фискальных органов. Кроме этого, сказываются недостатки антимонопольного регулирования, несовершенство законодательных актов, дефицит сервисно-информационных, и консалтинговых. Разрешению этих проблем должно было содействовать принятие законов о государственной поддержке предприятий малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане и о защите прав предпринимателей.

Перспективное экономическое развитие Кыргызской республики экономики во многом зависит от степени развитости системы малого и среднего бизнеса, поэтому одним из главных приоритетов социально-экономического развития республики становится первоочередное развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Данная сфера экономики должна обеспечить главный импульс для обеспечения роста уровня занятости, увеличения реальных доходов наименее обеспеченных слоев населения и в конечном итоге привести к заметному сокращению уровня бедности [2, с. 9].

В настоящее время в Кыргызстане наблюдается стабильная тенденция роста числа граждан, занятых в сфере малого и среднего бизнеса. Понятие малого предпринимательства в Кыргызстане включает в себя: малые коммерческие предприятия; фермерские и крестьянские хозяйства; физические лица, которые заняты предпринимательской деятельностью (без образования юридического лица).

В понятие малых и средних предприятий обычно включаются госпредприятия, кооперативы производственной направленности, предприятия, созданные на совместной основе, акционерные общества и общества с ограниченной ответственностью.

Существующие проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике проявляются в нехватке профессиональной информации у начинающих предпринимателей. Это выражается в отсутствии доступной информации о

процедурах для организации своего дела, неумении составить эффективный бизнес-план. Следующей проблемой выступает недостаток информации об изменениях в текущем законодательстве, ситуации на различных рынках, данных о надежных поставщиках оборудования, техники и новых технологиях, существующих стандартах. Остро стоит вопрос недоступности кредитов для предпринимателей ввиду их высокой процентной ставки, высокой доли залоговой обеспеченности. Также предприниматели часто страдают от вмешательств в жизнедеятельность малых предприятий большого количества контролирующих органов. Большинство предприятий имеют большие затруднения при выходе на зарубежных партнеров.

Как показывает зарубежный опыт, малые и средние предприятия всегда, в отличие от крупных предприятий, характеризуются такими качествами как технологическая гибкость, приспособляемость, способность к быстрой смене номенклатуры выпускаемой продукции. Также малые и средние предприятия отличаются организационной мобильностью и склонностью к технико-технологическим нововведениям, социально-экономическому экспериментированию. Работники малых и средних предприятий обычно имеют активный, творческий подход к возникающим проблемам, повышенную мобильность, нацеленность на удовлетворение рыночного спроса с одновременным снижением расходов. [3, с. 31]

В процессе постановки и решения задач по созданию и развитию малых и средних предприятий необходимо принимать во внимание вопросы децентрализации системы управления, недостатки внутреннего и внешнего менеджмента.

По нашему мнению, в качестве перспективной цели для развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике можно пос-

тавить насыщение национального рынка качественной продукцией, удовлетворяющей как внутренних, так и внешних потребителей

Государственная политика в сфере регулирования предпринимательства должна отдавать предпочтение таким формам и механизмам стимулирования создания предприятий малого и среднего предпринимательства, которые были бы ориентированы на использование новых технологий, сферы и направления деятельности, в которых они смогут влиять на модификацию фирменных структур, отношениям координации в целом по республиканскому народохозяйственному комплексу. В постсоветский период были проведены значительные реформы, для совершенствования регулирования развития малых и средних предприятий. Эти реформы оказали положительный эффект на бизнес-среду, что привело к улучшению показателей Кыргызстана в мировом рейтинге «Doing Business». В будущем нужно продолжать реформы. Совершенствование качества предпринимательской среды даст возможность увеличить устойчивость экономики Кыргызстана от действия негативных внешних факторов и даст конкретные возможности для развития малого и среднего бизнеса в республике.

#### Литература:

1. Керчин М.М. Проблемы малого и среднего предпринимательства в экономике стран СНГ // Креативная экономика. – 2013. – № 5. – с. 53-60.
2. Закон Кыргызской Республики «О государственной поддержке малого предпринимательства» – Законодательство стран СНГ, 20.11.13. – <http://www.base.spinform.ru/index.fwx>.
3. Бердников А.Ю. Формирование и развитие малого и среднего бизнеса // Актуальные вопросы экономических наук: материалы междунар. науч. конф. — Уфа: Лето, 2011. – С. 30-34.

Рецензент: д.э.н. Эргешбаев У.Ж.