

*Эргешова А.М.*

**ЭКОНОМИКАЛЫК КАРЫМ-КАТНАШ СИСТЕМАСЫНДА ӨНДҮРҮМДҮН  
АТААНДАШТЫККА ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮН БААЛООДОГУ ОРДУ**

*Эргешова А.М.*

**О РОЛИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И  
ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

*A.M. Ergeshova*

**ON THE ROLE OF ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF PRODUCTS AND  
PRODUCTION IN THE SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS**

УДК: 338.2.

*Макалада өндүрүш менен өндүрүмдүн атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүнүн маанилүү баалуулуктары каралат.*

**Негизги сөздөр:** *атаандаштык, өндүрүш менен өндүрүм, экономиканын глобалдашуусу.*

*Рассматривается о значении оценки конкурентоспособности продукции и производства.*

**Ключевые слова:** *конкурентоспособность продукции, готовая продукция, глобализации экономики.*

*The assessment significance of the competitiveness of products and production is considered in this article.*

**Key words:** *the competitiveness of products, finished products, globalization of the economy.*

Оценка конкурентоспособности важна не только для обеспечения рыночного успеха, но и для принятия тактических и стратегических задач по повышению ее уровня. Речь идет по сути о выработке таких управленческих решений, которые обеспечивали бы устойчивость и стабильность конкурентных преимуществ продукции или производства.

Управление повышением конкурентоспособности продукции в условиях широкой интеграции, обеспечивается за счет стыковки производственных, технологических, информационных и других составляющих единого процесса в области производства и сбытовой деятельности компании. Сложный характер управленческих процессов диктует рассмотреть этот процесс поэтапно и отдельно для каждого звена управления. На самом деле продукция переработки начиная с поступления сельскохозяйственного сырья до готовой продукции, а в последующем перевозку до объектов рынка продажу до потребителя проходит довольно длительный путь в пространстве и во времени. При этом конкурентоспособность обеспечивается общими усилиями всех участников рыночного пространства.

Например, необходимость постоянного изучения и стимулирования спроса и товародвижения ставит проблему выдержать конкурентную борьбу с производителями. Это в свою очередь заставляет держать в поле зрения, управленцев, разработку структуры товарного ассортимента, цены, системы

продвижения товаров, каналы сбыта, что способствуют поддержанию спроса на высоком уровне.

Происходящие в последние годы процессы глобализации экономики, усиливающаяся конкуренция на рынке, инновации в организации производства и технологии заставляют производителей обращать внимание, не только на экономию издержек или улучшению качественных характеристик продукции, но и стимулированию сбыта. Роль управления заключается в том, чтобы на каждом участке обеспечивать нужный уровень конкурентоспособности и тем самым способствовать достижению общей цели. При этом достижение общего успеха не есть механическая сумма успехов участников, а слаженная координация действий по всей цепи «производитель-потребитель».

По своему характеру и содержанию переработка сельскохозяйственного сырья во многом относится к массовому производству, построенному по вертикальной интеграции. При этом повышение эффективности производства в этих случаях обеспечивается эффектом масштаба увеличения объема продукции, приводящего к значительному сокращению издержек на единицу продукции. Массовое производство невозможно без четкой координации движения потоков сырья, материалов и полуфабрикатов, и в вертикально интегрированных компаниях, способных наладить такую координацию, создаются условия для значительного понижения издержек. При этом эффект масштаба проявляется не только в производстве, но и в других направлениях деятельности (закупки, сбыт, НИОКР.)

Перерабатывающие сельскохозяйственное сырье отрасли занимают во многом посреднические звенья в цепи «сырье - готовая продукция». Иначе говоря, после переработки сельскохозяйственного сырья в дальнейшем подвергается физическим, химическим воздействиям по линии глубокой переработки по средствам интенсивной интеграции. В этой связи в данных отраслях действует так называемый мультипликативный эффект, то есть когда сырье начинает обрабатываться на каждой новой фазе. К этому процессу привлекаются новые люди, открываются новые рабочие места, в полной

мере используются производственные мощности предприятий.

Отсюда в целях достижения успехов в управляемости повышением конкурентоспособности продукции в переработке сельскохозяйственного сырья в Республике целесообразно акцентировать внимание на развитие сырьевых отраслей, которые в большинстве связаны с первичной переработкой сырья. Интеграция по вертикальной технологической цепочке должна способствовать укреплению и стабилизации финансового положения предприятий, устойчивому росту и конкурентоспособности продукции на внешнем и внутреннем рынках.

Необходимо обратить внимание и на достижение управляемости повышением конкурентоспособности продукции в условиях широкой интеграции. Дело в том, что содержание и состав принимаемых управленческих решений, имеют самостоятельное значение и игнорировать это не следует.

В частности любая система управления, в том числе в области повышения конкурентоспособности продукции, ориентирована на достижение каких-либо целей, на решение определенных проблем и задач. Эта ориентация находит свое отражение в целевой функции системы управления, в методах управления, в показателях и критериях оценки достигнутых результатов.

В связи тем, что понятие конкурентоспособности продукции довольно подвижно, так как меняются условия конкуренции, требования потребителей к продукции и т.д. Сама система управления повышением конкурентоспособности в той или иной мере, также претерпевает изменения.

В пост советский период, в связи с разрывом хозяйственных связей, становлением многообразия собственности и установлением рыночных отношений в промышленном секторе экономики возникли порой трудно преодолимые задачи не только по повышению конкурентоспособности продукции, но и в самом освоении рыночных отношений. Это понятно, поскольку до этого периода все производственные мощности были ориентированы на выпуск товаров не согласно спросу, а плановым показателям. Речь в этом случае о конкурентоспособности по существу не заходила.

Переход к рыночным отношениям, в корне изменил не только цель производства, но и методы принятия управленческих решений. Постепенно стало ясным, что необходимо выпускать продукции не вообще, а в соответствии со спросом на рынке. Это в свою очередь выдвинуло задачу управления конкурентоспособностью выпускаемой продукции.

Этот исторический момент приходится напоминать в связи с тем, что актуальность задачи повышения конкурентоспособности продукции с начала переходного периода до настоящего времени приобрела еще большее значение.

Вместе с тем в промышленном секторе экономики переход к рыночным отношениям, в том числе

за счет достижения конкурентных преимуществ выпускаемой продукции, сопровождалось и кое-где и сейчас имеет место разбалансированность расхода ресурсов и важнейших экономических пропорций. Так возникло не соответствие трудовых ресурсов, потребности в рабочей силе, необходимой для выпуска нужных рынку товаров и услуг. С самого начала образовалась безработица, и в нашей республике она имеет место и в настоящее время. Аналогичное положение и по другим ресурсам, например, производители постоянно ощущают дефицит оборотных средств, инвестиций, недоступность новых технологий и инноваций в организации производства.

Отсюда одним из составляющих управления повышением конкурентоспособности является согласование выпуска продукции в соответствии с требованиями рынка и конкуренции.

Следующий состав управляемости сводится к повышению конкурентоспособности продукции в следствии технических перевооружений отрасли переработки и внедрения новых технологий, только на основе передовой техники и технологии, а также организации производства, возможно достижение конкурентоспособных преимуществ выпускаемой продукции. Однако это связано с большими инвестициями, следовательно, прежде чем наметить технические перевооружения следует доказать целесообразность и выгодность привлечения инвестиций, которые в свою очередь, тоже основывается на рыночных методах и на определенном риске.

Среди многочисленных предложений и рекомендаций по повышению конкурентоспособности продукции большую группу составляют предложения, смысл которых сводится к достижению качественных характеристик продукции, снижению цен и созданию средств в потреблении. Эти составляющие конкурентоспособности требуют особых управленческих подходов, каждая из них, например, улучшение качественных характеристик, не сводится лишь к техническим и технологическим усовершенствованиям, но и к улучшению химических составов продуктов, улучшению их внешнего вида и т.д.

Управление повышением конкурентоспособности продукции при широкой экономической интеграции требует свобод инициатив и стимулирование новых более эффективных предложений со стороны всех категорий работников, а не только со стороны ИТР или руководящего состава. Даже самые незначительные усовершенствования может сыграть важную роль в конкурентоспособности продукции, например, удобства упаковки или транспортировки продуктов, открывание крышек, стеклянных банок и т.д.

В связи с тем, что конкурентоспособность продукции не редко сравнивается с эффективностью производства, на наш взгляд в качестве оценочных

критериев производства, широкое использование показателей эффективности производства, выдвижение показателей эффективности в качестве стимулирующих, придание им силы обязательности ориентирует систему управления компанией на развитие. При этом существенно усиливается обратная связь между результатами деятельности предприятий, в частности повышения конкурентоспособности производства и управляющими воздействиями.

Система управления повышения конкурентоспособности продукции предусматривает обратную связь с рынком сбыта продукции. Именно информация о сбыте продукции является точкой отсчета о необходимости принятия соответствующих управленческих решений. Понятно, что конкурентоспособная продукция занимает более выгодное положение по сравнению с другими, и ее влияние на эффективность производства более ощутимо.

Оценка конкурентоспособности имеет значение также при обеспечении стратегии развития той или иной отрасли. Применительно к перерабатывающей отрасли стратегический подход в агропромышленном производстве в условиях интеграции включает меры по научному прогнозированию, среднесрочному планированию деятельности отраслей, комплексов, секторов экономики, компаний, фирм. Применительно к отдельным территориям и местностям стратегия развития связана с раскрытием экономических потенциалов региона и эффективным их использованием для того, чтобы занять достойное место на рынке.

Понятно, что лишь эффективное использование возможностей региона недостаточно для создания конкурентной среды, поскольку конкурентоспособность производства определяется не только фактом использования потенциала, но и тем, насколько данное производство востребовано потребителем продукции, что выходит за рамки региональных влияний экономической деятельности. Другими словами, конкурентоспособность-это всегда поле деятельности взаимодействий производителей и потребителей продукции, а следовательно оценка конкурентоспособности- это прерогатива рынка.

Перерабатывающий сектор экономики в силу своей специфики одновременно охватывает территориальные и отраслевые аспекты экономической деятельности по ряду причин.

Во первых, переработка снабжается сырьем и продукцией аграрного сектора, что обуславливает как уже отмечалось выше вертикальную связь по линии технологии создания конечной продукции. В этой связи широта и глубина переработки сырья зависит и от качества и состояния обрабатываемого сырья, т.е. сельскохозяйственного сырья будучи, выступая в качестве материальной основы продукции переработки должны соответствовать технологическим приемам создания продукции. И наоборот технологические приемы и способы переработки

должны строиться с учетом биологических и других свойств сельскохозяйственного сырья, а при максимальной сохранности первоначальных вкусовых и других свойств сельскохозяйственной продукции. В этом заключается так называемый отраслевой или технологический принцип развития переработки. В этой связи необходимо последовательно определить организационные и временные принципы переработки. Понятно, что в качестве первоначальной и основной базой организации производства выступает сельскохозяйственное сырье. А продолжением преобразования его являются операции переработки.

Это вовсе не означает вторичную или подчиненную роль переработки. Наоборот, роль переработки в ряде случаев сводиться к тому, чтобы подсказать или еще более конкретно заказать, сельскохозяйственным товаропроизводителям выращивать продукцию, в соответствии с требованиями переработки.

В этом на наш взгляд заключается стратегический подход интеграции агропромышленного производства, которое не только органически связано между собой, но и объективно предъявляет друг другу требования по поводу повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Стратегия означает обозначение будущих действий. Принятое в свое время, данное понятие из военного лексикона, в настоящее время широко используется в экономической деятельности, в частности разработке целевых установок и наметке плана действий.

В стратегии переработки и повышения конкурентоспособности на ряду с отраслевым принципом, важнейшую роль играет региональный и территориальный аспекты развития. Для агропромышленного производства – это обязательное требование, поскольку аграрное производство, объективно связано с территориальным размещением производительных сил, природно- климатическими условиями данного региона, степени развитости инфраструктуры данной территории. Поэтому промышленная переработка снабжается сырьем выращенным на определенной территории. Кроме того, существуют и такие понятия как близость размещения предприятий переработки к источникам сырья, что обеспечит значительную экономию средств на перевозках и хранения сырья.

Еще один аргумент учета территориальных аспектов в повышении конкурентоспособности, заключается в пространственном разделении административно-территориальных образований.

Например, для Кыргызской Республики это семь областей и два столичных города (г.г. Бишкек, Ош). Такое деление помимо прочего осуществлено и с учетом организации агропромышленного производства. Скажем, организация сельскохозяйственного производства в Нарынской области существенно отличается от организации сельскохозяйственной деятельности Ошской и Таласской областей.

Там с учетом природно-климатических условий (суровая зима, обширная территория, преимущественно занятая горами.) более развита животноводческая отрасль сельского хозяйства, а в других регионах растениеводческая отрасль.

В стратегическом плане достижение конкурентоспособности сектора переработки территориальный аспект важен и потому, что вся отчетность и управленческие органы включая местные органы управления построены по административно-территориальному делению (область, районы, города, айыл окмоту). Поэтому объективно существует необходимость повышения конкурентоспособности не только отдельной продукции или производства, но и территории отдельных местностей.

В широком плане в стратегии повышения конкурентоспособности, следует обратить внимание еще на социальные аспекты проблемы. Ведь

отраслевое и территориальное развитие в итоге должно обеспечить соответствующее социальное развитие и прежде всего соответствующего жизненного уровня людей работающих в данной отрасли и живущих на определенной территории. Пожалуй, именно эти моменты являются существенными в разработке стратегии развития. Чем больше уровень конкурентоспособности продукции производства территории, тем больше социальный уровень людей.

**Литература:**

1. Концентрация производства: условия, факторы, политика (Л.А. Валитова, И.И. Задирако, М.Е.Кузнецова и др.) Под ред.А.Е.Ираститко; Бюро экономического анализа.-М.: ТЕИС, 2001-335с.

**Рецензент: д.э.н., профессор Зулпукаров А.З.**