

*Шаршеева А.Н., Именалиева Ж.А.*

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ (Ыссык-Кульская область)

*A.N. Sharsheeva, Zh.A. Imenaliyeva*

## PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ETHNO-CULTURAL TOURISM IN KYRGYZSTAN (Yssyk-Kul oblast)

УДК:330/33

*В данной статье рассматриваются перспективы развития этно-культурного туризма в Кыргызстане.*

*This article considers the prospects of development of ethno-cultural tourism in Kyrgyzstan.*

Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Число рабочих мест в сфере туризма составляет около 200 млн. или 8% от общих показателей занятости в мире.

По данным Всемирной туристической организации (ВТО) и Международного валютного фонда, туризм с 1998 г. вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг (7,9%), Среднегодовые темпы роста туризмаса составляют 7%, что значительно превышает среднегодовые темпы роста мировой экономики в целом. Вклад туризма в мировой ВВП составляет в общей сложности 3,8% и более 10% с учетом косвенного воздействия на развитие смежных отраслей экономики. По прогнозам ВТО, в ближайшие десятилетия высокие темпы роста туристической индустрии сохранятся. Все это заставляет серьезно задуматься о развитии туризма и в нашей республике.

Уже сейчас развитие туристической индустрии благоприятно сказывается на экономике Кыргызстана: содействует росту занятости и доходов населения, стимулирует развитие смежных с туризмом отраслей и увеличение притока внутренних и внешних инвестиций в национальную экономику [1:6]. Также это способствует рациональному использованию и сохранению имеющихся ограниченных природных ресурсов.

С учетом общемировых тенденций можно выделить четыре основных вида туризма в Кыргызстане, способных дать высокую и быструю экономическую отдачу от вложенных инвестиций.

Первый – это курортно-рекреационный туризм, или отдых в пансионатах, санаториях и домах отдыха, в основном на побережье Иссык-Куля (около 90% доходов всей отрасли). Сектор курортно-рекреационного туризма включает в себя оздоровительные учреждения Иссык-Кульской, Чуйской, Ошской и Джалал-Абадской областей, где предоставляются комплекс гостиничных, спортивно-оздоровительных, лечебных, экскурсионных, развлекательных услуг и питание.

Следующий вид туризма – деловой (около 1%). В сфере делового туризма можно выделить два направления – шоп-туризм и конференц-туризм.

Поездки за границу граждан республики для приобретения товаров и последующей их реализации по-прежнему носят массовый характер. Шоп-туризм стал катализатором развития выездного туризма. Со временем оптовые рынки товаров народного потребления привели к развитию въездного шоп-туризма, основными участниками которого являются оптовые покупатели из России, Казахстана и Узбекистана. Официальные данные по объему шоп-туризма отсутствуют.

Наиболее перспективным в сфере делового туризма является конференц-туризм. Этот рынок ориентирован на частные и государственные организации, работающие на внутреннем и региональном рынках, а также международные организации.

Поскольку большую часть территории Кыргызстана занимают горы, то именно они являются наиболее привлекательной сферой для туристов из дальнего зарубежья. Приключенческий туризм пользуется большим спросом на мировом туристическом рынке. Поэтому к следующему виду туризма относится горно-приключенческий туризм, включающий альпинизм, треккинг, конный туризм, рафтинг, охоту, туры, связанные с изучением фауны, флоры, географии, археологии, геологии и т.д. (около 5%).

Приключенческий туризм является своеобразным видом отдыха, обеспечивающим не только пребывание в привлекательном месте, но и занятие необычным видом деятельности, получение новых ощущений и впечатлений. Этот вид туризма имеет относительно высокую стоимость, и его можно отнести к разряду дорогих видов отдыха.

Во всех названных выше видах туризма непременно присутствует и культурная составляющая. Поэтому последний вид туризма, на котором хотелось остановиться подробнее – это этно-культурный туризм. В Европе этот вид туризма давно выделился и стал самостоятельным. Его основой является этно-культурный потенциал страны, включающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

Сегодня во всем мире наблюдается динамичное развитие международного туризма, и, следовательно, идет увеличение использования культурных и природных ресурсов принимающих стран. Развивается туризм, направленный на изучение или ознакомление с этникой и культурой. Этно-культурный туризм

охватывает все аспекты путешествия, во время которого человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Такой туризм является одним из важных средств создания культурных связей и развития международного сотрудничества.

Если взглянуть шире, то передвижения людей, их путешествия обогащают новой информацией, мыслями, ощущениями и новыми словами, расширяют интеллектуальные горизонты, удовлетворяя стремление к разнообразию, повышая культурный уровень, благодаря приобретению знаний и опыта. Туризм имеет большое значение для культуры, ведь туристы – это в определенной степени исследователи и носители самобытных культур, разнообразных культурных достижений и ценностей, актуализирующие востребованность культуры в различных ее проявлениях.

Культурное наследие кыргызского народа всегда вызывало интерес. В нашей стране развивается этно-культурный туризм по Великому Шелковому пути, где представлены различные вариации маршрутов этно-культурной и этнографической направленности, как правило, имеющих транзитное прохождение через территорию Кыргызстана. Большой интерес для туристов представляют этно-культурное наследие и традиции кочевых народов, живших на Великом Шелковом пути. По данным ВТО и ЮНЕСКО, Великий Шелковый путь к 2020 г. превратится в самый привлекательный маршрут для туристов, который сможет принять треть путешественников всего мира.

Туристов привлекают такие объекты культурного наследия, как археологические, исторические и религиозные памятники, повседневная жизнь народа Кыргызстана.

Вся территория станы разбита на туристические зоны, каждая из которых неповторима, содержит интересные природные и этно-культурные достопримечательности. Необходимые ресурсы для этно-культурного туризма может дать и территория При Иссык-Куля. Среди них можно выделить археологические памятники (наскальные рисунки, петроглифы, эпиграфика, могильники, каменные изваяния, средневековые городища и поселения и т.п.), монументальные архитектурные памятники и музеи.

В советское время озеро Иссык-Куль было крупнейшей зоной массового отдыха. И хотя в 1990-е гг. количество отдыхающих здесь резко снизилось, Иссык-Куль по-прежнему остается привлекательным для большого числа туристов. По данным Министерства спорта и туризма, в 2003 г. количество туристов и отдыхающих, посетивших Иссык-Кульскую область, превысило 1 млн. человек. В последние годы постоянно увеличивается поток отдыхающих на побережье Иссык-Куля.

Иссык-Кульская долина примечательна санаторно-курортным, оздоровительным, историческим, рекреационным и горным туризмом. На берегу озера находится более 128 санаторно-оздоровительных учреждений, где одновременно могут разместиться

до 30 тыс. отдыхающих. Также разнообразны природные условия и Иссык-Кульской котловины. Окруженная со всех сторон высокими хребтами, она представляет собой своеобразный климатический оазис в горах. Озеро находится на высоте 1609 м над ур. м. Горы, окружающие Иссык-Куль, вздымаются над его берегами на 3 тыс. м и более. На крайнем западе и на востоке, где смыкаются северные и южные хребты, высота их несколько снижается. Из котловины озера имеется лишь два сквозных прохода: на западе, по долине реки Чу, и на востоке, по долине реки Туюк. Изумительно красивы горы, окружающие Иссык-Куль. Повсюду узкие ущелья с поросшими густым лесом склонами, ручьи и реки с кристально чистой водой, водопады, лесные поляны и луга с яркими цветами, а над ними – острые вершины скал, вечные снега и ледники [2: 19].

Иссык-Кульская область богата и культурно-историческими памятниками. Всего здесь их учтено несколько тысяч, при этом государством охраняется 320 объектов, зарегистрировано 1500 археологических памятников. Среди них – древние стоянки, могильники, пещеры, петроглифы, каменные изваяния и эпиграфические памятники древнетюркского времени, средневековые городища и поселения.

На качество туристического продукта влияют также событийные мероприятия, наличие памятников старины и развитость музейного дела. К сожалению, имеющиеся музеи и памятники пока не включены в современную туристическую индустрию. Еще предстоит провести оценку состояния музеев и памятников, разработать программы восстановления исторических памятников Кыргызстана и создать новые клиенто ориентированные музеи (к примеру, Музей шелка, Музей войлока, Музей коня, Золотой фонд Кыргызстана, Археологический музей и др.). Необходимо проводить фольклорные фестивали, отражающие многонациональную культуру Кыргызстана.

Современные туристы не ограничиваются только посещением уникальных природных объектов, приключениями и знакомством с колоритом национальной культуры. Они рассчитывают на комфортабельное пребывание и сервисное обслуживание на протяжении всей туристической поездки.

Причиной слабого продвижения Кыргызстана как страны туризма является недостаточная осведомленность о стране на целевых туристических рынках. На фоне почти полного отсутствия позитивной информации о стране такие события, как экологические катастрофы, политические и экономические потрясения, которые усиленно тиражируются зарубежными СМИ, сильно влияют на ухудшение имиджа страны. Продвижением страны в основном занимаются официальная дипломатия и туристические операторы.

Позитивный и продвинутый туристический имидж у страны в целом отсутствует. Довольно часто Кыргызстан ассоциируется лишь с образами исторических персонажей или первых лиц и знаме-

нитостей. К примеру, Манас – народный эпический герой, Айтматов – народный писатель, классик кыргызской и советской литературы. К сожалению, многие возможности при продвижении Кыргызстана используются далеко не в полной мере. Туризм в Кыргызстане также чаще всего ассоциируется с культовыми географическими названиями, такими, как “Иссык-Куль”, “Сары-Челек”, пик Хан-Тенгри и т.д.

Исторические и природные сокровища Кыргызстана открывают миру свыше 250 туристических фирм. Большую роль в привлечении зарубежных посетителей играют специальные путеводители, например, “Lonely planet”, “Regent holydays”, хотя помещенная в них информация о памятниках истории и культуры республики нуждается в поправках и дополнении.

К сожалению, для отечественных туристов и гостей из стран СНГ долгое время Иссык-Кульский областной музей не мог предложить специально подготовленных популярных материалов. И только в 2002 г. при содействии Иссык-Кульской районной администрации и туристической фирмы Novi Nomad сотрудники музея-заповедника издали на английском, кыргызском и русском языках брошюры “Иссык-Куль – страж истории” и “Петроглифы Иссык-Куля”, рассказывающие о памятниках При иссыккуля [3: 151].

Развитие культурного туризма будет способствовать обеспечению постоянной работой местных жителей, сохранению и популяризации культурных памятников, а также развитию экономики края. Но организовывать туристические поездки следует таким образом, чтобы они были выгодными и доступными, доставляли максимальное удовольствие и наслаждение при гарантированной безопасности.

Культурный туризм – это духовное освоение и постижение личностью через путешествия и экскурсии богатств культуры и истории в их подлинном виде.

Необходимо организовывать туристские поездки с культурно-познавательными и обучающими целями. Культура, история и природа Иссык-Кульской области предлагает немало интересных объектов для историко-культурного и научного туризма.

Для формирования устойчивого интереса к памятникам истории и культуры При иссыккуля необходимо:

- продвижение Кыргызстана как страны туризма через Интернет, позволяющее просто и быстро найти подробную информацию о памятниках Иссык-Кульской области, например, через электронные коллекции объектов культурного и природного наследия этносов области;
- создание информационного каталога культурного и научного туризма Иссык-Кульской области;
- создание комплексных библиографических и полнотекстовых баз данных;

➤ строительство сети дорог к этно-культурным памятникам При иссыккуля;

➤ размещение информационных табличек (к сожалению, такие таблички часто становятся объектами хищения и вандализма);

➤ подготовка буклетов и брошюр на разных языках (буклеты – относительно не дорогая и краткосрочная мера привлечения туристов, расходы на их выпуск можно частично вернуть за счет средств владельцев ресторанов и пансионатов);

➤ создание туристических карт по всем этнокультурным памятникам Иссык-Кульской области;

➤ наряду с картографированием памятников нужно установить указательные щиты на местах (при этом в первую очередь должны быть обозначены те памятники, которые упоминаются в буклетах и туристической карте);

➤ распространять специальную печатную продукцию следует, привлекая туроператоров, через туристические информационные стенды на таможенных и пограничных пунктах, а также через посольства, консульства и торговые представительства за рубежом;

➤ шире использовать этно-культурные памятники При иссыккуля в других видах туризма;

➤ проведение консервационно-восстановительных работ по сохранению памятников;

➤ продвижение этно-культурного и научного туризма в Кыргызстане на международных туристических ярмарках (начиная с 1999 г. на Иссык-Куле проводятся специализированные туристические ярмарки, но этно-культурные памятники там представлены не в полной мере);

➤ знакомство с памятниками истории и культуры При иссыккуля гостей и жителей страны через документальные фильмы.

Безусловно, эта работа требует больших финансовых затрат, однако для этой цели можно привлекать спонсорские средства и доходы от размещения рекламы.

Как показывает мировой опыт, расходы на продвижение туристического продукта постоянно растут. В ближайшие годы государство вряд ли сможет увеличить выделение средств на эту сферу. Поэтому, учитывая масштабность задач по продвижению Кыргызстана, требуется объединение усилий государства и частного сектора. Уже предприняты шаги по созданию организации по продвижению Кыргызстана как страны туризма, решаются вопросы финансирования ее деятельности. Предполагается, что руководство этой организацией будет осуществляться всеми заинтересованными сторонами. На первых порах наиболее реальным источником финансирования являются гранты международных организаций. По мере роста количества членов организации все более существенной статьёй финансирования будут вступительные и членские взносы. Учитывая заинтересованность местных властей в развитии туризма в регионах, можно сде-

лать вывод, что они также должны со финансировать подобные мероприятия [1: 24-26].

Иссык-Кульская область богата памятниками истории и культуры, которые интересуют многих туристов. Они приезжают в Кыргызстан, чтобы отдохнуть и узнать как можно больше об истории страны и познакомиться с ее культурой. Очень важно предоставить им достаточный объем информации и показать как можно больше этно-культурных памятников.

**Литература:**

1. Перспективы развитие туризма в Кыргызской Республике. – Б.: Фонд “Сорос-Кыргызстан”, 2004.
2. Забиров Р.Д., Криницкая Р.Р. По туристическим тропам Прииссыккуля. – Фрунзе, 1964.
3. Нурмаматов Р.Г. Сохранение и музеефикация памятников наскального искусства в Прииссыккуле// Памятники наскального искусства Центральной Азии. – Алматы, 2004.
4. Сборник Национального статистического комитета, Ысык-Кульская область. - Б., 2007.
5. Туголбаева Г. Кыргызстан – страна для фанатов горного туризма // 11.08.2008.
6. Черняк П. Туризм с комментариями. // MSN, 20. 01. 2009.
7. Национальная стратегия и план действий по устойчивому развитию горных территорий Республики Кыргызстан.
8. [www.gov.kg](http://www.gov.kg)
9. [www.energo.kg](http://www.energo.kg)
10. [www.stat.kg](http://www.stat.kg)

**Рецензент: д.э.н., профессор Балбаков М.Б.**