

ЭКОНОМИКА. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Джумабеков А.М.

**ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ И НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

A.M. Dzhumabekov

**CUSTOM-TARIFF AND NON-TARIFF REGULATIONS
OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY**

УДК: 339.543:330(470)

В данной статье рассматриваются тарифные и нетарифные меры регулирования внешнеэкономической деятельности, их цели и виды.

In this article considered tariff and non-tariff measures of regulation of foreign economic activity, their purpose and types.

В условиях глобализации мировой экономики, интеграции кыргызской экономики в международное экономическое пространство возрастает роль и значение государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Эффективная внешнеэкономическая деятельность способна обеспечить выход страны на передовые рубежи мировой экономики и науки, ее продвижение вперед по пути экономического прогресса. В связи с этим расширение экономических и научно-технических связей с зарубежными странами, использование возможностей взаимовыгодного международного разделения труда является важным направлением деятельности государства в современный период.

Отношения Кыргызской Республики с иностранными государствами в области внешнеторговой деятельности строятся на основе соблюдения обязательств, вытекающих из международных договоров Кыргызской Республики.

Государственная внешнеторговая политика осуществляется посредством таможенно-тарифного регулирования (применения импортного и экспортного таможенного тарифов) и нетарифного регулирования (в частности путем квотирования и лицензирования) внешнеторговой деятельности в соответствии законами и иными правовыми актами Кыргызской Республики.

В целях интеграции экономики Кыргызской Республики в мировую экономику Кыргызская Республика участвует в международных договорах о таможенных союзах и зонах свободной торговли, основанных на установлении единой таможенной территории без применения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования торговли между странами-участницами этих союзов и странами-участницами деятельности, осуществляемой в зонах свободной торговли. При этом у стран-участниц таможенных союзов устанавливается единый таможенный тариф в отношении торговли с третьими странами, если иное не предусмотрено межгосудар-

ственными таможенными соглашениями, а у стран-участниц деятельности, осуществляемой в зонах свободной торговли, сохраняются национальные таможенные тарифы в торговле с третьими странами.

Согласно Таможенному кодексу Кыргызской Республики, таможенное дело представляет собой совокупность средств и методов обеспечения соблюдения мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой и иных видов внешнеэкономической деятельности при перемещении товаров и транспортных средств через пункты пропуска на таможенной границе Кыргызской Республики.

В Таможенном кодексе Кыргызской Республики дается следующее определение нетарифным мерам регулирования:

Нетарифные меры регулирования - запреты и ограничения на ввоз товаров на таможенную территорию Кыргызской Республики их вывоз с этой территории, включая меры по защите экономических интересов Кыргызской Республики при осуществлении внешней торговли товарами, лицензирование, квотирование, систему мер экспортного контроля, подтверждение соответствия стандартам и требованиям по безопасности товаров и иные запреты и ограничения, контроль за соблюдением которых осуществляют таможенные органы при перемещении товаров через таможенную границу.

Если рассматривать данное понятие в масштабе мировой экономики, то в настоящее время наряду с тарифными методами регулирования внешней торговли в соответствии с международными классификациями можно выделить семь основных групп, относящихся к нетарифным методам:

- паратарифные методы;
- меры контроля цен;
- финансовые меры;
- методы количественного контроля;
- автоматическое лицензирование;
- монополистические меры;
- технические барьеры.

Паратарифные методы представляют собой виды платежей (помимо таможенных пошлин), которые взимаются с иностранных товаров при их ввозе на территорию данной страны: различные таможенные сборы, внутренние налоги, специальные целевые сборы. К числу наиболее часто используемых

паратарифных методов относятся, прежде всего, налог на добавленную стоимость и акцизы.

В некоторых странах имеются весьма специфичные формы паратарифных платежей: сбор в фонд развития экспорта, сбор на охрану окружающей среды, сбор при ввозе в страну пластиковых контейнеров (решение проблем по экологии), налог на защиту растений, сбор на борьбу с мусором (бутылки и банки из-под пива и безалкогольных напитков) и др.

Паратарифные методы, как правило, официально не связывают с целями регулирования внешней торговли (как, например, таможенные пошлины), однако их воздействие нередко оказывается весьма существенным.

Меры контроля цен представляют собой действия против искусственного занижения цен на импортируемые в данную страну товары (антидемпинговые меры) и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств отечественным фирмам-экспортерам, что также искусственно повышает международную конкурентоспособность последних (компенсационные меры).

Для защиты от иностранных конкурентов некоторых экономически уязвимых секторов национальной экономики (прежде всего отраслей аграрного сектора) могут применяться скользящие импортные сборы, направленные на то, чтобы довести внутреннюю цену товара до определенного уровня.

Антидемпинговые процедуры представляют собой судебные и административные разбирательства претензий, которые предъявляют национальные предприниматели против иностранных поставщиков, обвиняя их в продаже товаров по заниженным ценам, которые могут нанести ущерб местным производителям аналогичной продукции. Органы власти, суды обязаны приостановить движение товара, обвиненного в демпинге, и разобраться по существу претензий.

Ценовые преференции устанавливаются в законодательном порядке некоторые страны путем определения минимальной разницы в ценах, по которым товары и услуги импортера должны быть ниже цен национальных производителей.

Финансовые меры связаны, как правило, с использованием особых правил совершения валютных операций в ходе внешнеторгового обмена (например, введение обязательной продажи части валютной выручки, полученной от внешнеторговых операций).

Методы количественного контроля связаны с установлением странами соответствующих количественных ограничений (квот) на ввоз и вывоз конкретных товаров.

Квотирование экспорта и импорта – это количественные или стоимостные ограничения экспорта и импорта, вводимые на определенный срок по отдельным товарам и услугам, странам и группам стран.

Квотирование осуществляется установлением режима выдачи индивидуальных лицензий,

при этом общий объем экспорта (импорта) по этим лицензиям не должен превышать объема установленной квоты. Используются следующие виды экспортных (импортных) квот (контингентов):

индивидуальные, ограничивающие ввоз (вывоз) в одну конкретную страну;

групповые, устанавливающие объем ввоза (вывоза) в определенную группу стран;

глобальные, когда импорт (экспорт) ограничивается без указания стран, на которые это ограничение распространяется.

По каждому виду товара устанавливается лишь один вид квоты.

Автоматическое лицензирование состоит в том, что для ввоза или вывоза определенных товаров в стране требуется получение соответствующего документа -лицензии. С введением автоматического лицензирования осуществляется мониторинг (наблюдение) за торговлей данными товарами. Хотя мониторинг сам по себе не является ограничительной мерой, однако, он облегчает введение ограничений в случае необходимости.

Лицензирование применяется на определенные периоды времени по отдельным товарам, включенным в перечень продукции общегосударственного назначения. Генеральные лицензии сроком до одного года получают специализированные внешнеэкономические организации в соответствии с государственными экспортно-импортными заданиями. Разовые лицензии выдаются по каждой отдельной сделке на срок, необходимый для ее реализации, но не более чем на один год.

Монополистические меры. В различные периоды времени отдельные государства устанавливают свою монополию на торговлю определенными товарами вообще (включая и внутреннюю торговлю) или только на внешнюю торговлю ими. Иногда такого рода монополия устанавливается в скрытом виде, когда в качестве монопольного продавца или покупателя государство определяет государственную компанию.

Технические барьеры устанавливаются в законодательном порядке государственными организациями и представляют собой комплекс мероприятий по проверке соответствия импортируемой продукции требованиям международных и национальных стандартов, отраслевых норм и технических предписаний.

Одним из видов технических барьеров является требование сертификации продукции, товаров, ввозимых в страну. Для чего их подвергают испытаниям в специализированных лабораториях на соответствие их свойств требованиям стандартов по техническим, санитарным, технологическим, радиационным показателям.

В целях регулирования операций по импорту и экспорту, а также для защиты внутреннего рынка наряду с нетарифными мерами в регулировании внешнеэкономической деятельности, государства, в том

числе и Кыргызская Республика активно применяют меры таможенно-тарифного регулирования.

Данный метод регулирования государством сферы внешней торговли является основной мерой воздействия на экономику в ее внешних проявлениях, которая применяется с давних пор.

Исходя из этого, таможенно-тарифному регулированию внешнеэкономической деятельности можно дать следующее определение:

Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности - совокупность методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, основанных на применении таможенных пошлин, таможенных процедур и правил.

Целями применения мер таможенно-тарифного регулирования могут быть:

- Протекционистская функция – защита национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции;
- Фискальная функция - обеспечение поступления средств в бюджет.

Элементами таможенно-тарифного регулирования являются:

- Таможенный тариф - свод ставок таможенных пошлин;
- Таможенное декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу;
- Таможенная процедура;
- Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

В современных условиях глобализации мировой экономики построение всех элементов таможенно-тарифных методов унифицируется на основе международных договоров.

Важнейшими из них являются:

1. Соглашения, действующие между членами Всемирной торговой организации в соответствии с её Уставом и пакетом соглашений, прежде всего Генеральным соглашением о тарифах и торговле (ГАТТ)

2. Конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров

3. Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП

4. Другие многосторонние и двухсторонние международные договоры (например, соглашения о предоставлении принципа наибольшего благоприятствования в торговле).

Тарифные и нетарифные меры регулирования внешнеэкономической деятельности являются основными методами таможенной политики. Государство может пользоваться данными инструментами как рычаг воздействия на внешнеторговую деятельность. Каждый из этих инструментов имеет свои задачи и цели, но все же основополагающая цель одна – защита. Защита экономики и национальных интересов; защита здоровья населения и продовольственной безопасности; защита растений и животных, обитающих на данной территории; и наконец, защита интересов отечественных производителей и предпринимателей.

Литература:

1. Таможенный кодекс Кыргызской Республики.
2. Закон Кыргызской Республики «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в Кыргызской Республике» от 2 июля 1997 года №41
3. Международные экономические отношения. Под ред. Б.П. Супруновича. М.: «ГФА», 2000.
4. Основы таможенного дела: Учебник / Под общ. ред. В.Г. Драганова; Российская таможенная академия ГТК РФ. - М.: Экономика, 2001.

Рецензент: к.э.н., доцент Болотова М.А.