

Субанов Б.А.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ЭКОНОМИСТА

B.A. Subanov

THE FORMATION OF INFORMATION AND COMPUTER CULTURE FUTURE ECONOMIST

УДК: 510.3713

В данной статье рассматриваются формирование информационно-компьютерной культуры будущего экономиста.

This article discusses the formation of information and computer culture of the future economist.

В современном мире идет процесс быстрого развития и внедрения компьютерной техники во все сферы человеческой деятельности.

Применение компьютерной техники влечет за собой быстро, умело и правильно получать, сохранять и передавать информацию, рационально её использовать. Этому способствует процесс информатизации образования, который представляет собой внедрение в образовательные учреждения информационных средств, информационной продукции и педагогических технологий, базирующихся на этих средствах.

«Содержательным базисом информационно-компьютерной культуры являются технико-технологические знания и умения.

Технико-технологические знания в контексте компьютеризации деятельности являются адекватным отражением в сознании личности той части объективной действительности, в которой обобщен опыт людей в области новых информационных и телекоммуникационных технологий. Наличие у обучаемых технико-технологических знаний обуславливает успешность формирования у них технико-технологических умений, которые представляют собой «знания в действии» и обеспечивают личности возможность разумного и эффективного использования средств новых информационных технологий. Таким образом, технико-технологические знания и умения образуют *технико-технологический компонент* информационно-компьютерной культуры» [1].

«Содержание технико-технологического компонента исторически детерминировано, ибо оно изменяется и дополняется по мере усовершенствования техники на микропроцессорной основе и появления нового программного обеспечения. В этом смысле информационно-компьютерная культура не имеет «окончательной фиксированности». Постоянное совершенствование техники и технологии обуславливает увеличение объема профессионально необходимой информации, поэтому современный специалист должен быть готов к непрерывному повышению своей квалификации, то есть уметь рационально планировать и осуществлять

работу по самообразованию, проводить контроль ее периодичности и качества; быстро усваивать содержание новой информации, владеть приемами запоминания и закрепления знаний; осуществлять различные логические операции (анализ, синтез, сравнение, классификацию, выделение главного и другие); использовать современный справочно-библиографический аппарат и информационные ресурсы электронных баз данных в том числе, расположенных в Internet.

«В контексте гуманистического подхода представляет интерес взгляд на информационно-компьютерную культуру с позиций диалогового подхода, следуя которому быть в культуре - значит вступать в общение с прошлым и будущим, а сформировать культуру можно только в условиях межличностного общения. Этим объясняется необходимость включения в содержание информационно-компьютерной культуры *коммуникативного компонента*, который предполагает сформированность умения понимать своих партнеров в процессе информационно-компьютерной деятельности (адекватно интерпретировать поступающую от них информацию) и строить свое информационное сообщение с учетом их личностных особенностей (типа темперамента, идеалов, интересов, потребностей, уровня притязаний и т.д.)» [1]. «С целью повышения своей практической значимости и в зависимости от способов жизнедеятельности людей информационная культура выступает в самых разнообразных формах - научной, промышленной, политической, художественной, образовательной и т.д., которые, в свою очередь, имеют дальнейшее членение. Так, сегодня в компаниях можно встретить четыре разновидности информационной культуры. Каждая влияет на способ использования информации, информационное поведение и отражает приоритеты руководителей компании в использовании информации для достижения успеха или предотвращения провалов.

✓ *Функциональная культура.* В таких организациях информацию используют, прежде всего, для влияния на других. Экономисты используют информацию, чтобы управлять подчиненными и влиять на них. Эта культура в наибольшей степени присуща жестко иерархизированным компаниям, где информация служит, прежде всего, для управления и контроля.

✓ *Культура взаимодействия.* В культуре взаимодействия экономисты и специалисты в достаточной степени доверяют друг другу и потому

могут обмениваться информацией, важной для совершенствования процессов и роста эффективности. Прямой обмен информацией о возможных срывах и провалах необходим для устранения проблем и адаптации к изменениям.

✓ *Культура исследования.* В культуре исследования экономисты и служащие стремятся к пониманию будущих тенденций и нахождению лучшего способа отразить возможную угрозу. Здесь господствующим информационным поведением является предвидение. Служащие ищут информацию, чтобы лучше понимать будущее и то, как изменить собственную деятельность и приспособиться к будущим тенденциям. Сегодня во многих компаниях существуют «зоны» исследовательской культуры в службах, связанных с обслуживанием клиентов, с исследованиями рынка, с технологическими исследованиями и разработками и со сбором информации.

✓ *Наконец, есть культура открытости.* Здесь экономисты и служащие открыты для нового понимания природы кризисов и радикальных перемен, ищут способы прорыва к конкурентоспособности. Эти компании сознательно отбрасывают старые подходы к бизнесу, чтобы освободиться для поиска новых перспектив и идей, обещающих создание новых продуктов и услуг, которые могли бы изменить условия конкуренции новых рынков и отраслей. Подобной компанией является корпорация Microsoft, которая одновременно конкурирует на рынках онлайн-информации, развлечений и продажи видеопродукции, чем радикально изменила традиционное представление о производителе программного обеспечения. Компания не просто предвидит изменения или адаптируется к ним, но перекраивает саму базу конкуренции в самых разных отраслях. Немало компаний обладают «зонами» культуры открытости, где собирают и обрабатывают информацию, разрабатывают новые продукты и сценарии развития бизнеса, добиваются партнерских отношений с потребителями и поставщиками. Но пока что есть только считанное число таких компаний, как Microsoft, которые сделали культуру нововведений неотъемлемой частью своей стратегии» [2].

Как представляется, приведенное высказывание прекрасно иллюстрирует тот факт, что в современных исследованиях информационную культуру отождествляют или просто путают с организационной культурой, например, как в приведенном высказывании. При этом не приходится говорить о том, что в любой организации, как бы в ней ни функционировали информационные потоки, информация обязательно используется в управленческих целях.

«Обобщенный анализ научных работ гуманистических позволил нам вывести критерии оценки информационной культуры будущих экономистов на основе их комплекса знаний и умений...

Обладающий информационной культурой

экономист должен:

- 1) уметь выбирать и формулировать цели;
- 2) уметь осуществлять постановку задач;
- 3) уметь строить информационные модели изучаемых процессов и явлений, понимать сущность информационного моделирования;
- 4) уметь анализировать информационные модели с помощью автоматизированных информационных систем;
- 5) уметь упорядочивать, систематизировать, структурировать данные и знания, знать способы представления данных;
- 6) уметь интерпретировать полученные результаты;
- 7) уметь принимать решения о применении того или иного программного обеспечения, тех или иных информационных технологий для повышения эффективности своей профессиональной деятельности;
- 8) уметь предвидеть последствия принимаемых решений и делать соответствующие выводы;
- 9) уметь использовать для анализа изучаемых процессов и явлений базы данных, системы искусственного интеллекта и другие современные информационные технологии;
- 10) уметь пользоваться автоматизированными информационными системами - системами сбора, хранения, переработки, передачи и представления информации, базирующимися на электронной технике и системах телекоммуникации; успешно пользоваться такими ресурсами как международные информационные сети, мировой банк данных, осуществлять выбор нужной базы данных из всех существующих, проводить автоматизированный анализ данных;
- 11) владеть основами алгоритмизации: принципами построения алгоритмов (метод пошаговой детализации «сверху вниз»), базовыми структурами алгоритмов при обязательном изучении какого-либо процедурно ориентированного языка программирования;

1) уметь пользоваться первоисточниками, знать авторов наиболее значимых для отрасли идей, владеть определенным перечнем их произведений (знать названия, содержание и значение основных научных и прикладных трудов по отрасли, авторские концепции и т.п.) и даже конкретных документов (справочников, нормативной документации, авторитетных публикаций по отрасли, ведущих профессиональных периодических изданий и т.п.); уметь ими оперировать (помнить, уметь ссылаться на них, апеллировать к их авторитету и т.п.), уметь, используя различные источники, найти информацию, отобрать нужную, проанализировать и рационально использовать ее в своей деятельности для достижения конкретно поставленной цели;

2) уметь рационально использовать, сохранять и развивать региональные информационные ресурсы; знать уровень доступности данных ресурсов населению региона и содержание

межрегиональных информационных связей;

3) владеть правовыми основами информационной деятельности, знать законы и нормативные акты, регламентирующие эту деятельность, владеть справочно-правовыми системами и системами принятия решений; знать основы информационной безопасности;

4) знать законы функционирования информации в обществе; понимать сущность происходящих информационных преобразований; понимать свое место и свои задачи в формирующемся информационном обществе» [3, с. 44-45].

При таком подходе становится ясным, что содержание и структура информационной культуры экономиста допускает выделение таких компонентов, как:

- когнитивный (системно-информационная научная картина мира, обеспечивающая опыт информационной деятельности и ориентировку в различных информационных средах);

- операционный (компетентность экономиста в области применения компьютерных технологий в профессиональной среде);

- коммуникативный (компетентность экономиста в гибком и конструктивном ведении диалогов в системах «человек-человек», «человек-компьютер» «человек-компьютер-человек»);

- аксиологический (система ценностей, мировоззрение, рефлексия мотивов, осознанность нравственного, этического выбора индивидуальной точки зрения и линии поведения в информационной среде).

- психофизиологический (общие способности, приобретающие черты оперативности по влиянием деятельности).

Литература:

1. Сергеев С.А. Управление инновациями в системе подготовки менеджеров: Дис... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.А. Сергеев. – Москва, 2004. - 144 с.
2. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека. - М.: Изд-во УРАО, 2002. - 160 с.
3. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции / А.И. Ракитов. - М.: Политиздат, 1992.

Рецензент: д.т.н. Бекболотов Т.Б.