

Мансурова А. Ч.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

A.Ch. Mansurova

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC INNOVATIONS IN THE ACTIVITIES OF COMMERCIAL BANKS

УДК: 336.71/4

В данной статье рассмотрено развитие инновационной деятельности в коммерческих банках.

Ключевые слова: инновационная деятельность, банковские инновации, банковские продукты.

This article describes the development of innovation activity in commercial banks.

Key words: innovation, banking innovation, banking products.

Управление любой организацией в период ее формирования существенно отличается от управления действующей ранее организацией. Во время формирования необходимо решить комплекс проблем, включающих определение целей и выработку стратегии развития организации, обеспечение организации квалифицированными кадрами, техническими и информационными средствами, финансовыми и материальными ресурсами. Значительное место занимают маркетинговые исследования рынка, направленные на привлечение клиентов, формирование портфеля заказов, повышающие имидж организации. Эти и другие проблемы требуют высоких первоначальных затрат, которые в период формирования организации не могут принести существенной прибыли.

Одним из важнейших аспектов выступает обобщение опыта деятельности коммерческих банков в Кыргызстане и определение наиболее важных составляющих их эффективности. Проблему эффективности использования организационно-экономических инновационных технологий в банковской сфере целесообразно рассматривать в совокупности с процессами создания и внедрения в банковскую деятельность современных управленческих технологий, которые также носят инновационный характер. Инновационные технологии – это наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации нововведения. Различают виды инновационных технологий: внедрение; тренинг; консалтинг; трансферт; аудит.

Внедрение современных управленческих технологий в банковскую деятельность прибли-

жает отечественные банки к международным стандартам управления и способствует повышению их конкурентоспособности.

Внедрение их актуально еще и потому, что новая реформа банковской системы предполагает, с одной стороны, ужесточение режима функционирования банков, а с другой – снятие ограничений и предоставление режима наибольшего благоприятствования банкам нерезидентам. Обострению конкурентной борьбы на банковском рынке, и банки, не освоившие современные управленческие технологии, проигрывают в качестве и стоимости предоставляемых услуг.

Одной из задач, стоящих перед руководителями банков, является повышение эффективности управления финансовыми, интеллектуальными, материальными, информационными и другими ресурсами для достижения устойчивости развития в условиях рыночной нестабильности. Совершенствование управления не представляется возможным без создания и внедрения в реальную практику новых по качеству организационно-технологических систем информационно-аналитической направленности.

Многие специалисты и эксперты указывают на необходимость повышения стратегической и организационной роли банковского маркетинга, базирующегося на эффективном использовании новых информационных технологий. Главными факторами, вызвавшими необходимость применения концепции маркетинга и стратегического планирования в современном коммерческом банке, являются:

- усиление конкуренции внутри банковской системы, как в области привлечения средств, так и в области предоставления кредитных услуг;
- ограничения ценовой конкуренции на рынке банковских услуг, связанные с государственным регулированием;
- развитие информационных технологий и средств коммуникаций на базе современной техники, повлекшее расширение территориальной сферы деятельности финансово-кредитных институтов;

- диверсификация банковской индустрии, расширение спектра услуг, применение небанковских методов заимствования денежных средств;

- финансовая глобализация, которая сопровождается проникновением банков на зарубежные рынки и их конкуренцией с местными банками, глобализацией банковской конкуренции.

В связи с этим, необходима разработка и реализация целостной концепции банковского маркетинга, глобальные цели которого совпадают с целями менеджмента:

- повышение рентабельности банковской деятельности;
- сохранение ликвидности баланса;
- наилучшее сочетание объема, структуры и качества услуг в соответствии с потребностями клиентов;
- четкая постановка производственной и

коммерческой работы на всех уровнях организации;

- повышение квалификации кадров.

В настоящее время в области банковского маркетинга происходят кардинальные изменения, связанные с разработкой и реализацией стратегии удовлетворения потребностей клиентов.

Следует отметить, что быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий принципиально меняет условия предоставления банковских услуг, все большее количество банков обеспечивают условия управления счетами и проведения операций с использованием Интернет-технологий. Развитие новых направлений банковской деятельности проходит столь быстрыми темпами, что опоздание с принятием решения о расширении спектра банковских услуг может привести к потере значительной части бизнеса банками.



Рис. 1. Элементы, воздействующие на инновационную политику коммерческого банка.

В Кыргызстане предоставление банковских услуг с использованием передовых информационных технологий сдерживается неразвитостью телекоммуникационной инфраструктуры, государственной законодательной базы в области электронных расчетов и электронной коммерции, особенностями национального механизма регулирования и использования средств защиты информации, отсутствием инфраструктуры центров доверия.

Низкий уровень доходов населения Кыргызстана также сдерживает развитие операций физических лиц с использованием Интернета. Можно предположить, что возможности рынка Интернет-услуг для юридических лиц в ближайшие годы будут существенно выше, а риски технологической неконкурентоспособности в области электронных расчетов и инвестиционной деятельности могут составить значительную угрозу для банков республики.

В настоящее время та сфера информационных технологий, которая связана с банками, характеризуется достаточно высокой неопределенностью, поэтому необходимость повышения эффективности механизма управления, во многом определяется тем обстоятельством, что значительное число коммерческих банков функционирует в сфере электронных банковских услуг. Базельский комитет по банковскому надзору при Банке международных расчетов сформулировал ряд принципов, реализация которых позволит банкам минимизировать риски и повысить эффективность информационных технологий используемых в банковской деятельности:

- создание эффективной системы наблюдения за операциями в виртуальном пространстве;
- внедрение процедуры всестороннего контроля необходимого уровня информационно-технологической безопасности;
- организация тщательного мониторинга взаимодействий с партнерами, привлекаемым к предоставлению отдельных видов электронных банковских услуг;
- аутентификация клиентов, пользующихся электронными каналами обслуживания, которая обеспечивает однозначную идентификацию клиента (удостоверение подлинности лица, совершающего онлайн-транзакцию) в сочетании с авторизацией (установление легитимности доступа данного лица к банковскому счету или наличия у него права на проведение операций по счету);
- обеспечение целостности данных по операциям и записям в сфере онлайн-услуг;
- сохранение конфиденциальности ключевой банковской информации.

Таким образом, основное внимание в документе Базельского комитета по банковскому надзору уделяется обеспечению информационно-технологической безопасности электронных услуг.

Стратегические цели банка в области инновационного развития, формируемые на уровне руководства а также кадровую политику как наиболее важный элемент реализации инновационных целей. При этом в стратегические цели банка могут вноситься необходимые коррективы, вытекающие из деятельности маркетинго-

вых служб. Стоит отметить, что эти потоки должны затрагивать все этапы до верхнего уровня, т.е. любые инновации не должны ухудшать показатели эффективности деятельности, не затруднять функционирование сложившейся организационной структуры, не противоречить требованиям и политике НБКР. И только после этого такие корректировки руководство может вносить в стратегию развития инновационного развития банка.

Структура организационно-экономических мероприятий позволяет одновременно определить избыточные и дефицитные ресурсы, сформировать перечень дополнительных и перспективных мероприятий. Ресурсное обеспечение в рамках рыночных структур зависит от желания менеджеров банка создавать необходимые фонды организационно-экономического развития. Целесообразно для реализации стратегических задач внедрения инноваций централизовать необходимые ресурсы хотя бы в рамках крупных банков. Развитие современных рыночных структур в Кыргызстане позволяет надеяться в ближайшем времени на государственную поддержку в создании условий для организационно-экономического развития банков.

Таким образом, внедрение инноваций во все сферы деятельности экономических субъектов, переход экономики на инновационный путь развития стали одними из приоритетов государственной политики, влияющих на экономический рост, развитие и структурные сдвиги в экономике. Поэтому, основным содержанием нового этапа в развитии банковского сектора является повышение качества банковской деятельности, расширение состава банковских продуктов и услуг.

Литература:

1. Лунин В.Г. Комплексная система управления банком// Банковское дело. - 2001.- №7.
2. Инновационная экономика / Под общей ред. А.А. Дынкина и Н.И. Ивановой. - М.: Наука, 2011.
3. Карминский А.М., Жданова О.Р. Современные тенденции банковских инноваций // Маркетинг и менеджмент инноваций. - 2013. - №2.

Рецензент: к.э.н., доцент Жапаров Г.Д.