

Ташмурзаева Г.Т.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА**

G.T. Tashmurzaeva

**ORGANIZATIONAL FACTORS AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMIC EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION**

УДК 338.1.

*В данной статье рассмотрено влияние организационных факторов на экономическую эффективность аграрного производства.*

*In this article examine influence organizations factors on economical efficacy in agriculture productions*

Как известно, в историческом плане применительно к капиталистическому производству классическое определение эффективности было дано К. Марксом «чтобы при минимуме авансированного капитала производить максимум прибавочной стоимости» или прибавочного продукта; в той мере, в какой этот результат достигается не чрезмерным трудом рабочих, это представляет собой такую тенденцию капитала, которая выражается в стремлении производить данный продукт с возможно меньшими затратами сил и средств, то есть такую экономическую тенденцию капитала, которая учит человечество экономно расходовать свои силы и достигать производственной цели с наименьшей затратой средств» [1. с.175]

Согласно теории стоимости К. Маркса затраты на производство измеряются общественно необходимыми затратами труда. Отсюда всеобщая формула эффективности вытекает как отношение результата производства к общественно необходимым затратам труда. [1]

Вместе с тем, в этой формуле с точки зрения современных трактовок эффективности производства заложены на наш взгляд две неточности, которые следует учесть в выявлении сущности содержания эффективности производства.

Это, во-первых то, что подразумевается под результатом производства и в результате каких операций возможно измерение объема величины результатов, если это происходит в процессе товарно-денежных отношений или различных состояний купли-продажи товаров или их обмена в натуральном или стоимостном выражении.

Во-вторых, как измерить величину общественно необходимых затрат труда. Как известно, по замыслу К. Маркса в ОНЗТ входят не только затраты производства непосредственно используемые в процессе производства продукции, но и затраты, связанные с обеспечением необходимых условий производства например, затраты учителей, затраты на образование, поддержание работника в

работоспособном состоянии, то есть на услуги здравоохранения и т.д. Известно также, что величину ОНЗТ почти невозможно определить, в силу влияния на их величину множества факторов, ряд которых, не подлежат количественному измерению, поэтому ОНЗТ в основе своей является теоретическим рассуждением, нежели конкретным применением их на практике. Исходя из этого, по К. Марксу нельзя точно измерить эффективность производства, что делает не применяемой эту теорию на современном этапе.

Современная же трактовка эффективности производства, как известно, рассматривается как отношение результатов к затратам. При этом для повышения эффективности производства необходим ряд простейших математических условий. Это можно выразить следующим образом: (формула 1)

$$\mathcal{E} = \frac{P}{Z}$$

где,  $\mathcal{E}$  – эффективность  
 $P$  – результативность  
 $Z$  – затраты

- результаты производства росли быстрее, чем величина затрат;
- результаты растут, а затраты снижаются;
- результаты остаются неизменными, затраты снижаются;
- затраты остаются неизменными, а результаты растут;

Экономическая эффективность – понятие относительное, а экономический эффект всегда имеет абсолютное значение, поэтому эффективность чаще всего измеряется в сравнении с относительными величинами, типа больше или меньше, выше или ниже, в процентах или в других измерениях. Что касается эффекта, то это величина абсолютная и измеряется в натуральных и стоимостных выражениях. В этой связи более эффективным будет, способ измерения результатов и затрат.

На наш взгляд доля определения эффективности производства, в частности, в сельском хозяйстве имеет значение не только определение результатов и затрат, но и на каком участке производится расчет эффективности производства.

По нашему мнению, для пространственного и временного определения эффективности производства нужно определить сначала начальный и конечный пункт расчетной процедуры. Например, произведенная в фермерских и крестьянских хозяйствах сельскохозяйственная продукция может от производителя до потребителя пройти различный путь и характер обмена или иметь различный уровень купли-продажи. Также выращенная одна и та же сельскохозяйственная продукция (мясо, картофель, зерно) может быть использована для различных целей, например, для собственного потребления, для обмена, для продажи, в производстве или по заказу потребителей. Понятно, что во всех этих случаях будут различные результаты и затраты, а следовательно будет различный уровень. Эффективность, например, произведенного продукта для собственных нужд равняется общей себестоимости продукции, поскольку продукция не обменивается и продается. Если же продукция продается на рынке, то результативность выявляется путем сопоставления доходов, полученных от продажи продукции и затратами на производство и реализацией этой же продукции.

Отсюда ясно, что результатом производства для фермера и крестьянина будет то, какой объем и, по какой цене продукция реализована на рынке и с какими затратами. Производственный путь, таким образом, для крестьянина начинается от начала выращивания сельскохозяйственной продукции, кончая реализацией этой продукции на рынке. При этом для того же крестьянина никакого значения не имеет, какой путь его продукция после этого проделает и через сколько посредников.

На эффективность сельского хозяйства влияет множество факторов, направления которых не всегда прямолинейны и находятся в одном направлении. Разный характер влияния факторов усложняет расчеты эффективности. Это понятно, поскольку речь идет не только о разнообразных продукциях, но и об условиях протекания производственного процесса.

Среди множества факторов, влияющих на эффективность производства, особо можно выделить организационные. Прежде всего, это касается необходимости внедрения новой техники и технологий в производство, обновления производства, освоения и выпуска качественной продукции. Коренные преобразования в сельскохозяйственной технике и технологиях, мобилизация всех, не только технических, но и организационных, экономических и социальных факторов в будущем создадут предпосылки для значительного повышения производительности труда в сельском хозяйстве.

Особого внимания на современном этапе заслуживает внедрение новой техники, которая при прочих равных условиях обеспечит результативность производства, но при этом надо иметь в виду и

затраты, которые не всегда дают относительно быструю отдачу, поэтому сдерживающим фактором всегда выступает нехватка инвестиций, отсутствие нужных материалов, средств производства и т.д. Более того, внедрение новых технологий связано с поддержанием на необходимом уровне потенциала земельных ресурсов, мероприятий по уменьшению отрицательных явлений, сезонности и климатических и природных аномалий. Кроме того еще одним важным фактором интенсификации и повышения эффективности производства должно стать является режим экономии. Ресурсосбережение должно превратиться в решающий источник удовлетворения растущей потребности в топливе, энергии, сырье и материалах.

В числе мер экономии ресурсов важное значение имеет создание и применение высокоэффективных малоотходных и безотходных технологических процессов. Повышение эффективности производства в значительной мере зависит от лучшего использования основных фондов, и прежде всего земли. Необходимо интенсивней использовать созданный производственный потенциал, добиваться устойчивости сельскохозяйственного производства.

Еще одним фактором повышения эффективности производства является совершенствование структуры экономики. Более высокими темпами необходимо развивать отрасли, обеспечивающие конкурентоспособность и успешное решение социальных задач, добиваться улучшения пропорций между производством средств производства и предметов потребления, отраслями агропромышленного производства. Инвестиционная политика призвана обеспечивать более быструю отдачу от реализации сельскохозяйственной продукции.

Применительно к сельскому хозяйству повышение эффективности можно добиться в значительной мере за счет рациональной организации производства, которая тесно переплетаются с управлением. Здесь особо следует подчеркнуть роль нужного уровня концентрации и специализации производства, кооперирования и комбинирования различной деятельности. Наряду с этим требуется также в особенности для экономики Кыргызской Республики дальнейшее совершенствование производственной социальной инфраструктуры.

Производственная инфраструктура, непосредственно влияет на сохранность, перевозки и хранение сельскохозяйственной продукции, потребительская стоимость выращенного урожая, тем больше имеет уровень качества, тем будет выше уровень инфраструктуры обеспечения.

В рыночных условиях главную роль в достижении эффективности производства играет система мотивов и стимулов. Данная система оказывает позитивное воздействие на развитие сельского хозяйства, только в том случае, когда создается соответствующая заинтересованность

работников и организационных структур в получении определенной экономической выгоды, именно стимулом и мотивом двигает не только развитие, но и совершенствование рыночных отношений.

Особое место в повышении эффективности производства, снижении удельного расхода ресурсов принадлежит повышению конкурентоспособности и качества продукции. Результаты проводимых в народном хозяйстве мер по повышению конкурентоспособности, качества продукции и выполняемых работ должны быть адекватны современным рыночным требованиям. Эта задача должна стать общим предметом постоянного внимания и контроля, главным фактором в оценке деятельности каждого хозяйства.

Эта мысль подтверждается также тем, что каждый хозяйствующий субъект, в принципе должен нести не только материальную но и моральную ответственность перед обществом. Поскольку, по сути, природные ресурсы, в том числе земельные и водные являются общественной принадлежностью, несмотря на то, что введена частная собственность, но это частная собственность по ряду параметров находящихся под общественным контролем. Таковы, например, пастбища - так называемый неделимый фонд страны, леса и др. Кроме того, частный владелец земли ограничен в совершении различных операций, например, на долевых участках владелец не имеет права построить здания и сооружения или продавать иностранным гражданам землю и т.д.

Необходимо отметить, что повышение организационного уровня сельскохозяйственного производства, означает достижение и соблюдение определенных принципов, среди которых можно выделить следующие:

1. принцип специализации;

2. принцип непрерывности процесса;
3. принцип пропорциональности;
4. принцип динамичности;
5. принцип гибкости;

В рыночных условиях к указанным выше принципам можно добавить принцип соответствия предложения спросу продукции. На самом деле важно не производство продукции в целом, а производство продукции нужной потребителям, и в этой связи возникает целый комплекс требований к производству сельского хозяйства, который можно объединить как понятие конкурентоспособность.

Конкурентоспособность в целом измеряется таким показателями, как качество продукции, цена и удобство потребления и т.д. Поэтому конкурентоспособно-то хозяйство, которое выпускает на рынок качественную, относительно дешевую продукцию, которая к тому же удобна в потреблении.

Кроме того, необходимо отметить, что организационные факторы, помимо прочих создают еще условия для дальнейшего расширения аграрного сектора экономики и рационального использования инвестиций, в случае если эти меры будут приняты с учетом прогрессивных тенденций нужного направления развития.

#### **Литература:**

1. Маркс К. Полное собрание сочинений [Текст] / К. Маркс. – 3-е издание, - Т.2, с.175.
2. Развитие сельскохозяйственного маркетинга [Текст]: (зарубежная и отечественная практика).- М. РАСХН, ГНУ, ВНИИЭСХ, 2002.-с63.
3. Е.В. Серова. Аграрная экономика. [Текст]/ Е.В. Серова/ Государственный Университет. Высшая школа экономики. Москва 1999г.

**Рецензент д.э.н. Эргешбаев У.Ж.**