

Алпысбай Н.А., Адиева А.А.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ СИСТЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

N.A. Alpyzbai, A.A. Adieva

THE EFFECTIVENESS OF THE CONCEPT OF ECONOMIC EFFICIENCY OF ADAPTATION OF THE SYSTEM OF TECHNICAL AND VOCATIONAL EDUCATION IN THE POST-SOVIET SPACE

УДК 37:370.176

В данной статье рассматривается эффективность деятельности программ технического и профессионального образования на экономическую политику государства.

In this article efficiency of activity of programs of technical and professional education on economic policy of the state is considered.

В постиндустриальную эпоху как никогда возрастает роль образования в обществе, трансформирующееся в ключевой фактор развития как материального, так и духовного производства и, в свете теории человеческого капитала, являющееся самым надежным объектом инвестирования, т.к. именно человек становится главной производительной силой, а его интеллектуальный потенциал - капиталом. При этом определение приоритетов и формирование механизмов, в определенной степени способствующих обеспечению возможности для всей образовательной системы не только прогрессивно развиваться и функционировать, но и достичь результативности и экономической эффективности, являются задачами первостепенной значимости.

В настоящее время с особой отчетливостью проявляется проблема несоответствия структуры предложения на рынке труда структуре спроса. Причем это несоответствие носит не только качественный характер, связанный с новыми требованиями, предъявляемыми к работникам в рыночных условиях, но и функционально-отраслевой, связанный с несовпадением жизненных циклов товаров, обращающихся на рынке труда и рынке образовательных услуг. Достижение сбалансированности системы технического и профессионального образования с кадровой потребностью всех секторов экономики является одним из основных условий потенциального экономического роста страны, поэтому обеспечение ее эффективности представляет собой актуальную задачу.

Требования к системе технического и профессионального образования определяются ее значением в воспроизводстве трудовых ресурсов и глубиной сформулированности социального заказа, учитывающего потребности рынка труда в кадрах различной квалификации и профиля подготовки. В условиях последствия реструктуризации экономики и ситуации дисбаланса спроса и предложения на

рынке труда существенными факторами решения указанных проблем являются переориентация системы технического и профессионального образования на учет потребности рынка посредством развития гибких систем управления данной сферы, а также трансформации рабочей силы за счет целевого изменения ее профессионально-квалификационного состава[1].

В контексте современных подходов к управлению организациями возникает потребность в дифференциации категорий эффективности и результативности. Предлагаемый подход к рассмотрению эффективности позволяет легко разводить два приведенных понятия – эффективность и результативность, что позволит нам более точно рассматривать экономические процессы, протекающие в сфере технического и профессионального образования. Известное отношение результата к затратам характеризует результативность действий как некий коэффициент полезного действия, а эффективность для рассматриваемых явлений способна выступать показателем верности выбранного направления. Следовательно, эффективность управления представляет собой результативность деятельности конкретной управляющей системы, которая должна отражаться в различных показателях состояния системы, причем этим показателям можно дать количественные характеристики.

Ключевым вопросом, определяющим общую экономическую и социальную эффективность системы технического и профессионального образования, является структурное и количественное соответствие спроса и предложения на рынке труда. В широком смысле результативность управления системы образования определяется степенью достижения поставленных перед ней целей. Критерии оценки того, в какой мере данная сфера выполняет свои функции, в свою очередь задаются требованиями экономики. Конечным результатом реализации программ технического и профессионального образования должно стать количество трудоустроенных выпускников, при условии, что трудовая деятельность после получения образования продолжается не менее года, что может являться как показателем осознанности выбора и удовлетворенности им индивида, так и качества образования [2].

Переход на новые принципы финансирования всей системы образования обусловлен реформиру-

ванием бюджетной системы, которое, в свою очередь, предполагает целый ряд последовательных изменений бюджетного процесса, что привело к изменению принципов построения бюджета, внедрению элементов среднесрочного финансового планирования, новых принципов бюджетного учета и формирования бюджетных целевых программ. Все эти преобразования отражают общую тенденцию сокращения объемов сметного финансирования и перехода от финансирования сложившейся бюджетной сети к финансированию бюджетных услуг, которые имеют конечный, ориентированный на потребителя результат [3].

Вопрос оценки качества технического и профессионального образования потребителями, работодателями (на рынке труда) и экспертами имеет сегодня принципиальное значение, т.к. является каналом обратной связи с рынком труда, определяющим качественные характеристики специалистов в период их активной трудовой деятельности. При этом следует иметь в виду, что требования к профессиональным качествам со стороны работодателей постоянно меняются в связи с социально-экономическим, политическим и научно-техническим развитием общества и государства. В этой связи оценка качества образования со стороны работодателей, на наш взгляд, должна быть регулярной, чтобы иметь возможность своевременно ввести в процесс образования необходимые изменения [4].

Потребность включения в систему внешнего контроля оценки качества подготовки кадров внешними потребителями должна стать импульсом смещения акцентов в управлении подготовкой профессиональных кадров для региональной экономики в сторону отраслевых департаментов, которые примут функции заказчика и администраторов программ подготовки кадров, а вместе с тем и контролировать качество исполнения заказа. Это, на наш взгляд, дифференцирует функции заказчика и исполнителя и, вместе с тем, создаст предпосылки для формирования независимых профессиональных агентств по оценке качества кадров, подготовленных системой технического и профессионального образования [5].

Объективный анализ проблем приводит к задаче развития системного подхода к проблемам технического и профессионального образования [6]. При

этом в полной мере должны быть выработаны и реализованы важнейшие приоритеты:

- социальное партнерство как эффективная форма взаимодействия субъектов рыночных взаимоотношений;
- профессиональная ориентация школьников как ключевое звено в превентивной политике системы технического и профессионального образования;
- маркетинговые исследования как составляющая в современной деятельности образовательных заведений профессионального образования;
- мониторинг как процесс наблюдения за состоянием системы технического и профессионального образования с целью выявления его соответствия ожидаемому результату [7].

Наличие сформированных приоритетов и механизмов повышения эффективности технического и профессионального образования может не только сформировать условия для обеспечения более качественного отслеживания происходящих процессов и их своевременную коррекцию, но и дать более аргументированное обоснование предлагаемых действий по модернизации всего профессионального образования.

Литература

1. Белоусов Е., Клименко С. Маркетинговое управление в сфере оказания образовательных услуг // Университетское образование: практика и анализ / Екатеринбург. – 2005 - №2 (35). – С.76.
2. Пишулин С. Маркетинговая деятельность в практике образовательных учреждений / http://www.ug.ru/ug_pril/ol/97/34/t4_1.htm.
3. Резолюция организации Объединенных Наций 19 ноября 1974г./www.businesspravo.ru
4. Эфендиев А., Кратко И., Латышова Л., Маркетинговая активность вуза на рынке образовательных услуг и рынке труда // Российский экономический журнал. – 2004. - № 8.– С. 80
5. Адиева, Айнура Абдужалаловна. Проблемы развития рынка образовательных услуг (на материалах КР) : Автореф. дис. д-ра экон. наук : 08.00.05 / А.А. Адиева, 2012. - 44 с.
6. Сабденов О. С. Законодательное обеспечение развития науки и образования в условиях рыночной экономики / Сабденов О. С. // Вестник межпарламентской ассамблеи. - 1998. - №3. - С.96-104.

Рецензент: д.э.н., доцент Югай Н.А.