

Мырзалиева М.А.

ПРОФЕССИЯ – ЖУРНАЛИСТ

М.А. Myrzalievа

PROFESSION – JOURNALIST

УДК:070.422-057.85

В данной статье рассматривается многоаспектность функционирования профессии журналиста, а также четко обозначены требования и компетенции к работе сотрудников средств массовой информации.

This article discusses a lot of aspects the functioning of the profession of journalist, as well as clearly defining the requirements and competencies to the work of media personnel.

Введение. В век новых технологий журналистика всего мира переживает революционные преобразования. После суровой цензуры, строго лимитированной информации журналисты получили возможность освещать события так, как сами считают нужным. Интернет ресурсы, социальная сеть, блог сообщества способствуют отражению просто немислимых разнообразных мнений о ком и о чем угодно. Вместе с этим и возрастают требования к журналистам. Теперь квалифицированный медиатор - это не только посредник между некой информацией и обществом, это и писатель, и фотограф, и оператор, и программист в одном лице. Все это диктует не главный редактор Вашей газеты, а время, которое движется вперед.

Актуальность выбранной темы

Состоит в том, что журналистская информация доносится до читателей, слушателей и зрителей в различных формах. Различия между формами определяются выбором средств и способов раскрытия темы, степенью детализации, объемом информации и включенностью авторской оценки.

Цель и задачи. Раскрыть требования и реалии современной журналистики, а также преподнести профессию журналиста, как совокупность множество процессов формирования личности.

Профессия журналиста

Для каждого человека его профессия играет огромную роль. Профессия журналист - не исключение. Вдумчивость, пытливість, динамика, остроумие, а также природный темперамент журналиста, делает профессию не только увлекательной и интересной, но и опасной.

Противоборство социальных, политических, национальных интересов угрожает не только спокойствию в каком-нибудь городе или регионе, но даже стабильности всего государства. Необходимость освещения острых поворотов в событиях на международной арене неизбежно вовлекает журналиста в зону риска. Общая схема СМИ представляет возможность сделать выбор. Одним из вариантов

может быть отказ от какой бы то ни было партийной идеологической принадлежности либо от поддержки официальной власти страны.

Однако вряд ли в реальной жизни можно добиться «абсолютной» независимости. Практика показывает, что рано или поздно журналисты неизбежно занимают те или иные позиции.

Как тут не вспомнить крылатую фразу: «Кто платит за музыку, тот ее заказывает». Журналисты предлагают заказчику разные мелодии, варьируя их той или иной аранжировкой. Иными словами, в мире никогда не было ничего бесплатного, а на рынке информации и тем более редко кто делает что-то просто так, «из любви к искусству».

Журналист должен заботиться о своем престиже, а для этого - дорожить доверием своей аудитории. Стремление подать свой материал броско, в пылу сравнения, может утратить чувство меры. И когда-то удачно найденная новинка может превратиться в расхожий штамп. Помимо нами известной журналистики (газеты, радио, ТВ) в последние десятилетия присоединяется и развивается новый тип, связанный с всемирной компьютерной сетью. Сетевые газеты, журналы, социальные сети, блоги отдельных журналистов, притом оперативно меняющие содержание и получаемые в режиме реального времени. Преимущества электронного издательства перед традиционным является высокая оперативность информации: после верстки издания ее можно мгновенно поместить в сеть. Применение гиперссылок обеспечивает быстрый доступ к справочной информации. Отсюда возрастают и требования к профессиональным качествам журналиста.

Хорошо писать, снимать, фотографировать, размещать в Интернете, быть доступным, мобильным, все это не требования Вашего редактора, а неизбежные требования времени.

Говоря о профессии, нельзя не упомянуть об образовании, где ты осваиваешь данную специальность. «Если просто учить чему-нибудь человека, он никогда ничему не научится», - заметил Бернард Шоу. Специалист в области человеческих отношений Дейл Карнеги разъясняет эту мысль: «В голове удерживается только те знания, которые применяются на практике». Для того чтобы студенты журфаков развивали теоретические навыки, переводя их в русло профессиональных необходимо постоянно посещать телевизионные, радио, печатные организации, знакомиться с работой исполнительных продюсеров, редакторов, корреспондентов в условиях подготовки и выдачи в эфир реальных

программ, газет, журналов. А также самим включаться в работу. Письменные работы и творческая продукция студентов должна анализироваться - так формируется у студента представление о высоком уровне профессиональной работы, к которому необходимо стремиться.

Журналистика охватывает множество профессий - главный редактор, блоггер, ведущий программ, ди-джей, корреспондент, обозреватель, оператор, комментатор, шоумен, модератор, ПР специалист и т.д.

Так что человек, который владеет, этой профессией в век информационного спроса не останется за «бортом».

Профессия журналиста прошла сложный исторический путь, прежде чем занять свое сегодняшнее положение в мире. Она возникла, совершенствовалась, и росла под влиянием того общества, которому было призвана служить. Журналистика является продуктом и составной частью человеческой цивилизации, «зеркалом» национальной и мировой культуры, а содержание и формы ее деятельности прямо зависят от потребностей определенной социальной системы на конкретном рубеже истории.

Заключение

Если человек действительно выбрал профессию журналиста и она ему по душе, он должен понимать, что под сенсационной новостью, острым комментарием, разоблачительной статьей, всколыхнувшей всю страну, а порою весь мир, стоит подпись автора. И когда журналист приобретает популярность, становится заметной общественной фигурой, он должен помнить, что именно эти положительные качества сделали его не только узнаваемым, но и «человеком, которому доверяет общество», - а это главное...

Литература:

1. Воскобойников Я.С. и Юрьев В.К. «Журналист и информация» РИА «Новости» Москва 1993 г.
2. Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
3. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
4. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
5. Ким М. Н. Деловая пресса: функции, структура, аудитория // Типология печати: проблемы теории и практики: Материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» 12 марта 1998 года, Санкт-Петербург / Отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб., 1999.

Рецензент: д.пед.н., профессор Бабаев Д.