

*Смайлов Э.А., Самиева К.Т., Самиева Ж.Т.*

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ В ВОПРОСАХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ТАБАКА**

*Smailov E.A., Samieva K. T Samieva J. T.*

**MARKETING ANALYSIS IN QUESTIONS OF INCREASING TO COST-PERFORMANCE TOBACCO PRODUCTION**

УДК:338.1(575.2)

*В статье отражены результаты исследования маркетингового анализа.*

*In article reflected results studies of the marketing analysis.*

В условиях рыночной экономики производитель всегда рискует, планируя конкретные конечные результаты своей деятельности. Вследствие чего, чем точнее используемые им методы изучения потребностей и рыночного спроса, тем стабильнее его положение. Сегодня перед каждым производителем стоит задача поиска покупателей производимой им продукции, которые не покрываются конкурирующими фирмами, где конкурент закрепился недостаточно прочно и его можно вытеснить, лишь предлагая более качественную и дешевую продукцию. Как отмечено [4], один из основных принципов маркетинга - адресность производства, которая включает весь комплекс операций по укреплению своих позиций на рынке. Сбыт - одна из функций маркетинга, продажа продукции его составная часть.

Ранее нами [1,2,3] было отмечено, что Кыргызстан производил до 71 тыс. тонн табака, из них 67,5 тыс. тонн в Ошской области. Почти весь табак отправлялся в соседние республики, большая часть в Россию. После получения независимости производство табака в Кыргызстане начало резко снижаться [1]. В 2000-2001 гг. уже производилось 34,7-35,0 тыс. тонн, а в 2010-2011 гг. - 9,9 тыс. тонн. Как отмечено ранее [5] в Кыргызстане выпуском табачных изделий занимается одна лишь табачная фабрика «Реестма Кыргызстан», способная закупать максимум до 3 тыс. тонн ферментированного табака в год, а остальное сырье идет на экспорт. Неоднократные попытки строительства табачной фабрики на юге Кыргызстана не увенчались успехом, хотя даже была произведена презентация строительства табачной фабрики в г. Кызыл-Кия.

Основным импортером кыргызского табака является Россия, так в 2000 г. было экспортировано 22369 тонн [6]. В России быстрыми темпами растет производство сигарет, с 1992 г. она выросла в 2,5 раза. Основными производителями сигарет на рынке России являются 5 крупнейших компаний мира «Филипп Морис»-20,4%, «Дзи Ти Ай» - 15,8%, «БАТ»-13,8%, «Галлахер»-12,7% и «Реестма»-5,1% 32,2% производится другими компаниями. Кроме того, Россия ежегодно импортирует из стран ближнего и дальнего зарубежья до 270 тыс. тонн ферментированного табачного сырья [7].

Инфраструктура возделывания и производства табака в Кыргызстане позволяет производить минимум 30-35 тыс. тонн в год. Что дало бы Кыргызстану от реализации ферментированного табака 65,4-76,3 млн.\$ США или же 3077,8-3568,1 млн. сомов в год. Что значительно повысило бы экономику сельских товаропроизводителей Юга Кыргызстана.

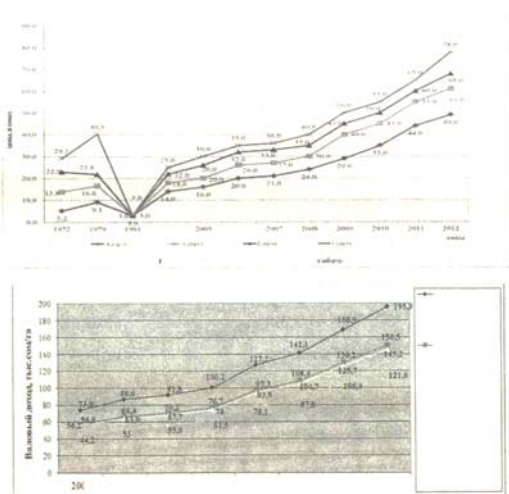
На сегодняшний день сельские товаропроизводители в лице многочисленных частных крестьянских и фермерских субъектов не в состоянии решать стоящие перед ними вопросы по возделыванию и производству этого объема табачного сырья. Без вмешательства государств и содействия к регулированию рынка сбыта на уровне межправительственных соглашений этот вопрос решить сложно. Государство должно регулировать рынок, и в первую очередь свое национальное производство которое экономически выгодно для подъема уровня жизни и благосостояния сельского населения, при этом, не возвышая и не преувеличивая роль финансовых инструментов рынка.

Хотя с 1998 по 2002 гг. Правительство Кыргызстана несколько раз рассматривало положение дел в сельском хозяйстве, в том числе и отдельно в табаководстве [8,9,10]. В эти годы из-за отсутствия сбыта, наблюдается перепроизводство табачного сырья. Многочисленные ферментационные и закупочные компании, появившиеся в 1993-2000 гг. без государственного контроля и решения вопросов сбыта на государственном и межправительственном уровне, потеряли свое существование, большинство из них обанкротились, так как не знали, как работать в нынешних рыночных условиях. Все это привело к тому, что реализационная цена табака на рынке снизилась до 3 сом/ кг. Поэтому с 2000 г. Производство табачного сырья начало резко падать. И к 2005 г. его производство оказалось на уровне 13,3 тыс. тонн. Цены с 2005 г. начали увеличиваться, но крестьянские субъекты, попавшие под банкротства и не реализовавшие свое сырье стали осторожны и не были уверены, что цены на табак будут стабильны, не говоря уже об увеличении их, что происходит на самом деле (на 2012 г. закупочные цены на ферментированное табачное сырье составило 78 сом/кг).

С 2005 г. закупочные цены (рис. 1) на табачное сырье ежегодно увеличиваются, что делает возделывание табака выгодным.

С 2005 по 2012 гг. валовой доход с 1 га увеличился 2,56-2,75 раза (рис. 2). Особенно валовой доход с 1га резко увеличился в 2008 г., и

последующие годы почти в 2 раза. При этом максимальные значения валового дохода при возделывании табака получены в предгорно-ферганской табачно-животноводческой зоне в 2012 г. составили 195,9 тыс. сом/га.



**Рис 2.** Динамика и изменения валового дохода с 1 га по природно-экономическим зонам табаководства

В предгорно-ферганской хлопково-животноводческо-табачной зоне 150,5 тыс. сом/га, в приферганской хлопково-овощно-табачной зоне - 145,2 тыс. сом /га и Таласской овцеводческо - табачной зоне (данные по урожайности, и выходу 1 и 2 I среднем за 1995 - 1999 г., а цены на сырье 2012 г.) при урожайности и выходе 1 и 2 тех лет, но при нынешних ценах валовой составил бы 121,6 тыс. сом/га.

Проведенные выше сравнительные исследования зон табаководства Кыргызстана по урожайности, валовому сбору, товарной сортности (выходу I и II сорта) а также по качеству (химическому составу и число Шмуку) показали, что наилучшей зоной для возделывания табака является: предгорно-ферганская табачно-животноводческая; далее предгорно – ферганская хлопково-животноводческо-табачная, следом приферганская хлопково-табачная и Таласская овцеводческо-табачная зоны табаководства.

Результаты маркетингового анализа использования кыргызского табака показывают:

- компания “Филип Моррис”, которая производит 20,4% сигарет России в основном использует табак, выращиваемый ими в Казахстане;
- компания “БАТ” производит 13,8% сигарет России, использует в основном табак, выращиваемый ими в Узбекистане;
- компания “Галлахер”, которая производит 13,7% сигарет России использует табак, ориентальных сортов с Италии;
- компания “Жапан табак” производит 15,8% сигарет России, частично использует кыргызский табак;
- компания “Реетсма” производит 5,1% сигарет России, использует кыргызский табак;
- российские и отечественные компании, ко-

торые производят чуть более 30% сигарет России, используют частично кыргызский табак.

Из анализа видно, что использование кыргызского табака в производстве сигарет уменьшается. Кроме того, вышеназванные компании используют в основном ферментированный табак, обработанный только на манипуляционных линиях, вследствие чего, резко уменьшается потребность в ферментированном табаке в кипах, не обработанных на манипуляционных линиях. Данный факт еще раз доказывает, что если мы не будем вести государственное регулирование на производство ферментированного табака и не будем обрабатывать табак-средств на манипуляционных линиях по требованиям мировых стандартов, то не добьемся хорошего качества кыргызского табака, которая необходимо для его сбыта по достойным ценам.

Выход из складывающейся ситуации заключается в том, что надо улучшать сортотип “Дюбек 44-07”, чтобы его применять в сигаретах среднего и высшего качества и выращивать лучшие мировые сорта ориентальных высококачественных табаков сорта «Измир» и «Басма», обладающих высокой удельной плотностью и богатством органического состава, которые применяются при изготовлении сигарет высшего качества.

#### Литература:

1. Смайлов Э.А., Самиева К.Т. Экономические факторы, влияющие на увеличение производства качественного табачного сырья в Кыргызстане. Изв. вузов, №9, 2011.- С.67-71.
2. Смайлов Э.А., Самиева Ж.Т., Самиева К.Т. Исследование экономики основных зон табаководства Кыргызстана // Наука и новые технологии, №4, 2012.
3. Самиева К.Т. Природно-экономическим зонам Кыргызстана // Научный журнал МОиН Казахстана «Высшая школа Казахстана». №1. 2013.
4. Николаева И.П. Экономический словарь.- М.: Проспект Н63 КНОРУС. 2011.-160с.
5. Смайлов Э.А., Самиева К.Т. Состояние экономики табачной отрасли Кыргызстана // Изв. вузов. №9, 2011.- С.41-45.
6. Смайлов Э.А. Механизированная технология возделывания, послеуборочной обработки и ферментации табака // Бишкек: Илим, 2007.-277 с.
7. Стефашин В. Российский импорт табачного сырья // Табачный бизнес в России -2001.-№2(17).-С.1-12
8. Постановление Правительства Кыргызской Республики. № 363 от 18 июля 2001 года «О состоянии табачной отрасли республики». - Бишкек, 2001.-С. 8.
9. Постановление Правительства Кыргызской Республики. № 543 от 9 августа 2002 года «О мерах принимаемых Министерством сельского, водного хозяйства и перерабатывающей промышленности Кыргызской Республики и областными государственными администрациями по -заготовке, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции урожая 2002 года». - Бишкек. 2002. -С. 10
10. Материалы международного съезда «Выращивание качественного табака и производство ферментированного табака в Кыргызской Республике» - Жаны - арык: 2002 г.

Рецензент: д.э.н., профессор Абиджанов С.А.