

Курманбеков О.К., Узенбаев Р.А.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПАРАДИГМЫ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ
И УЧЕТА ЗАТРАТАМИ В БИЗНЕСЕ**

O.K. Kurmanbekov, R.A. Uzenbaev

**MODERN PARADIGMS OF MANAGEMENT SCIENCE
AND ACCOUNTING COSTS IN BUSINESS**

УДК: 331./336.658

В данной статье показаны происходящие изменения в области управления связанные с процессом наступления глобализации. Автор подчеркивает ряд вопросов теории, которые требуют осмысления и систематизации в современных условиях. В статье также хорошо освещается развитие современного бизнеса в мире и дается оценка на процесс развития отечественного бизнеса.

This article shows modern changes of scientific management, which connected with international process - as Globalization. The author emphasizes some questions of the theory, which require judgments and ordering in modern conditions. Also, article shows development process of world modern business and is well evaluate process of development of local business.

Современный мир меняется и меняется быстрыми темпами. Казалось бы, - незыблемые принципы сосуществования прошлого, сегодня уже колеблются и рушатся, ломая стереотипы настоящего и устремляя взоры на непредсказуемое будущее. Стираются границы мирового сообщества в физическом и моральном смысле. Буквально каждый импульс новой грядущей эры - Глобализации сотрясает фундаментальные основы современного общества. Одним из факторов ускорения процесса глобализации выступает рыночная экономика как стимулирующая и мотивирующая свободу выбора и развития, основной движущей силой которой является международный бизнес.

Переход к рыночным отношениям Кыргызской Республики предполагает развитие бизнеса во всех его формах и проявлениях в различных секторах экономики, так как бизнес как единственный элемент рыночных отношений является основным двигателем и побуждающим фактором становления и развития рыночной экономики в стране.

Кыргызская Республика выбравшая открытую социально – ориентированную рыночную экономику с начала рыночных преобразований создала все необходимые правовые, законодательные нормы и экономические условия для всестороннего развития и полноценного функционирования бизнеса в республике. К указанным условиям можно отнести полную либерализацию экономики и развитие частной собственности, вступление республики ВТО, формирование рынка капиталов, принятие Налогового Кодекса Кыргызской Республики, появление новых финансовых институтов, переход к МСФО и другие. Экономика Кыргызстана выступает как транзитивная (переходная), а экономическая среда предпринимательского бизнеса в современном

Кыргызстане не является полностью сформированной.

Внутри совокупности признаков системы современного отечественного предпринимательства целесообразно выделить следующих признаков:

- *транзитивности*, характеризующей состояние бизнеса, свойственной переходной экономике,
- *степени развития*, характеризующей уровень развития отечественного бизнеса в сравнении с уровнем развития предпринимательского бизнеса в других странах.

Основным признаком транзитивности отечественной национальной системы предпринимательства является ее молодость.

Важным признаком транзитивности отечественной национальной системы предпринимательства является высокая коррумпированность и наличие криминального элемента в деятельности современных предпринимателей. *Немаловажным* признаком транзитивности отечественной национальной системы предпринимательства является несбалансированный характер развития разных видов предпринимательского бизнеса. Наиболее высокий уровень предпринимательского профессионализма обнаруживается сегодня в таких видах предпринимательской деятельности, как финансовый бизнес (прежде всего банковское дело), коммерческий бизнес, прежде всего в сферах торговли, услуги, строительном бизнесе и др.

На сегодня Кыргызстанский бизнес – это солидное сообщество, которое имеет достаточную силу для лоббирования интересов предпринимателей и бизнес структур страны, а также является определенной политической силой, которая может повлиять на решение важных социально – экономических и политических решений на высоком уровне. Сегодня в стране насчитывается немалое число отечественных компаний и фирм, имеющее солидный капитал и представителей, создавших своё имя, хотя необходимо отметить тот факт, что бизнес сообщество в республике находится на этапе формирования и укрепления своих позиций. Наступательные шаги Президента и Правительства КР по переходу к рыночным отношениям и перелом в системе управления экономикой, а также выход на первый план сторонников экономических подходов управления экономикой страны создадут наиболее благоприятные условия для дальнейшего роста и выхода на новый уровень развития бизнес - сферы страны. Экономический потенциал и финансовые возможности, а также степень влияния бизнес - сферы страны в развитие экономики государства

является мощным критерием становления рыночных отношений и показателем степени проведенных экономических реформ. И все же, такая постановка вопроса не будет полноценной, если не отметить степень участия граждан страны в бизнесе, то есть массовость. Проведенные исследования показывают, что, несмотря на положительные сдвиги в становлении отечественного бизнеса, все же имеются ряд проблем и факторов, сдерживающих развитие современного отечественного бизнеса в республике. В свою очередь, не высокие темпы роста отечественного бизнеса, незанятость и миграция трудоспособной части населения и другие проблемы, связанные с развитием отечественного бизнеса являются первопричиной экономической слабости страны и социально – политических проблем в обществе.

Одной из основных причин отставания отечественного бизнеса от развития современного бизнеса является отсутствие нормальных экономических условий. Мы считаем, что помимо традиционных факторов сдерживания развития бизнеса (коррупция, высокие налоги, отсутствие первоначального капитала, инвестиции, государственная поддержка, и др.) существуют и нетрадиционные факторы, специфичные к конкретным условиям. К ним можно отнести отсутствие класса бизнесменов, слабое бизнес образование, отсутствие мотивации, слабая PR технология, региональная замкнутость и слабый контакт с иностранными компаниями, информационное отставание и большой временной отрыв от лидеров мирового бизнеса, отсутствие навыков и опыта, позиционирование товаров и услуг, национальный менталитет и традиционная боязнь риска и другие.

В пользу всестороннего развития бизнеса в республике можно привести выступление Президента Кыргызской Республики Бакиева К.С., которое отражено в документе «Стратегические направления развития Кыргызской Республики», где глава государства смело относит бизнес как одному из фундаментальных основ развития экономики страны. Несмотря на это необходимо согласиться с тем, что при нынешних ситуациях, учитывая особенности трансформационного периода Центрально – Азиатских стран на постсоветском пространстве (менталитет, национальные и региональные особенности и традиции народа и другие) нужно формировать здоровую, добросовестную бизнес – сферу, хотя бы в тот период, когда старые представления не разрушены, а новые построены. Вышеуказанное заключение исходит из принятой идеологической концепции Кыргызской Республики, указанной в проекте «Основные направления идеи государственного развития в Кыргызской Республике», что «рыночная экономика – это суровая экономика. Это экономика конкуренции и соперничества. Добросовестная экономика создает добросовестное общество». Отсюда следует отметить о выбранном пути построения национальной экономики Кыргызстана, что это - социально – ориентированная экономика. Отсюда большой разрыв между

слоями общества, когда он 1000 и более кратен, характерный американскому бизнесу, что по нашему мнению не может вжиться в наших условиях и чревато большими последствиями, и учитывая национальный характер и традиции народа.

Мировой бизнес стремительно растет, и лишь некоторые высокоразвитые страны могут повлиять на развитие международного бизнеса в той или иной степени. Кроме этого, процесс глобализации и интернационализация экономики бесцеремонно затягивает в орбиту мирового бизнеса всех, не дожидаясь готовности. В этом отношении использование ограниченных ресурсов как основную цель субъектов мировой экономики, в проигрыше остается тот, кто не был готов, и тот, кто немного запоздал по времени. Отсюда, систематизация механизмов и рычагов управления бизнесом требует специального научного обоснования.

В настоящее время современный бизнес рассматривается как разносторонняя плавающая предпринимательская деятельность. Слабые устои рыночных механизмов в стране и быстроменяющийся бизнес - среда требует от бизнес-структур частых смен методов и способов ведения бухгалтерского учета и анализа экономической деятельности субъектов.

Другим наиболее важным вопросом является применение апробированных на практике рыночных стран всевозможных методов и приемы управления бизнесом. В этом отношении существуют бесчисленное количество методов, способов и приемов, ежедневно подвергающиеся к изменениям: отвергаются, обновляются, вводятся новые и т.д. В нашем случае из-за многолетних устоявшихся традиций и опыта ведения хозяйства возникает необходимость решения методологических задач, так как требуется не создавать новую систему, а трансформировать то, что есть, и систематизировать разрозненные новые современные элементы системы управления бизнесом и применить их в новых условиях. В этом смысле необходимо раскрыть сущность современного бизнеса во всех его формах и проявлениях, а также структурировать механизмы управления бизнесом, в частности, управлением затрат для принятия наиболее эффективных и оптимальных управленческих решений. Но, несмотря на имеющуюся научную базу, грядущая глобализация и быстрые темпы интернационализации бизнеса открывают новые горизонты научных исследований. Кроме этого возникновение новых инструментов ведения бизнеса и необходимость адаптации международных стандартов бухгалтерского учета к сегодняшним реалиям современного бизнеса в условиях перехода от плановой экономики к рыночным отношениям требует разработку методических и методологических решений с целью систематизации управленческих механизмов и структурирования их как единую систему.

Экономический кризис, охвативший Кыргызскую Республику на фоне бурного развития частного бизнеса в Казахстане и России, выводит на

первый план необходимость проведения научных исследований процесса становления отечественного бизнеса и выработки на их основе теоретических и практических рекомендаций для всестороннего развития бизнеса. В частности, совершенствование методов управления бизнеса на основе современных международных механизмов управления. В этой связи возникает необходимость рассмотрения исследований развития отечественного бизнеса на фоне возникновения и развития современных моделей международного бизнеса.

О глобализации. Высказывание мудрецов «мир тесен» подтверждается сегодняшними реалиями в развитии человеческого общества. Наглядным примером служит глобальная экономика – международная система экономических отношений, основанных на базе общих принципов, критериев и механизмов регулирования. Сегодня планета Земля полностью находится под контролем человека и хищнически используется для удовлетворения растущих потребностей человека. По мере развития коммуникаций и бизнеса сегодняшний мир представляется как окутанный тысячами и тысячами импульсирующих тонких нитей шар и одно большое целое бизнес сообщество. Бизнес также архисторичен, как и этот меняющийся мир. «Ното сариенсе» с первых же дней своей жизни начал добывать себе пищу и строить жилище (Ф.Энгельс «Анти-дюринг»). Современный бизнес многогранен в различных странах по степени развития, особенностям модификации, уровню зрелости, историческим, социальным и иным признакам. Различаются и бизнесмены, одни из них работающие для удовлетворения своих материальных потребностей, а другие для удовлетворения моральных и духовных ценностей. В каждой стране массовое первоначальное накопление капитала, становление национальной системы бизнеса и последующий выход ее на международный уровень деловых отношений происходил в разное время. Так, в Англии, становление системы рыночного предпринимательства следует от реформ Оливера Кромвеля, возглавлявшего успешный антимоноархический переворот в середине XVII века. «Отцом» рыночного предпринимательства во Франции нужно признать Наполеона Бонапарта, вошедшего в историю не только знаменитыми «наполеоновскими» войнами, но и классическим законодательным актом – «Гражданским кодексом», принятым в период его правления, в первой половине XIX века. Германия во многом обязана своей системой бизнеса фельдмаршалу Отто Бисмарку, Италия - легендарному королю Виктору-Эммануилу.

Объективные причины неоднородности национальных систем бизнеса сохраняют свое значение и по сей день. Кыргызский бизнес свой старт берет со времен проведенной кривой приватизации, где большинство чиновников за бесценок приватизировали государственные объекты. Более предпримчивые чиновники смогли на основе приватизированной собственности создать более и менее

действующий бизнес, тогда как большинство из них из-за отсутствия бизнес - образования практических навыков и умений просто законсервировали объекты. Так национальная система бизнеса начала создаваться на базе приватизационных процессов, которые далеки были от желаемого.

В дальнейшем на уровень развития национальных систем бизнеса определяющее влияние оказывали также концептуальные основы и принципы государственной политики в области бизнеса, проводившиеся органами государственной власти и управления. Государственная политика в области бизнеса оказывает определяющее воздействие на практику установления и применения правовых правил и норм, на содержание прав и ответственности предпринимателей.

Задающим тон в современном бизнесе является западный бизнес в странах с развитой рыночной экономикой, классическим примером которой являются Соединенные Штаты Америки. Сам американский бизнес создавался некоренными жителями США, а выходцами из других стран и частей света, которые прибывали в Америку в поисках лучшей жизни. Исторически американский бизнес носит криминальное прошлое.

Прямой противоположностью инициативной модели предпринимательства являются национальные системы бизнеса, важную направляющую роль в развитии которых играют, наряду с самими предпринимателями, органы государственной власти и управления. Такие системы имеют распространение прежде всего в ряде стран Западной Европы (Франция, Италия, Бельгия, Португалия). Рассматриваемая модель базируется на представлениях о том, что противоречия деловых интересов субъектов предпринимательского бизнеса имеют непреодолимый характер, но их негативное влияние может быть успешно нивелировано при условии, что в национальной экономике мощно представлен государственный сектор. Такой сектор работает прежде всего на выполнение государственных заказов и заданий. Он является уравнивающей силой для конкурентов - негосударственных предпринимателей.

Следующая модель национальной системы бизнеса представлена в государствах, тяготеющих к так называемой социальной рыночной экономике.

Социальная рыночная экономика впервые возникла во второй половине XX в. в послевоенной Федеративной Республике Германии. Позднее она получила распространение в других европейских странах таких, как Норвегия, Дания и Швеция. Ее главной особенностью является признание в качестве основного достижения современной цивилизации взаимной ответственности между субъектами предпринимательского бизнеса и обществом. Общество обеспечивает процветание предпринимателей, которые заботятся о процветании общества. Не случайно широкое распространение имеют в них сегодня такие образные выражения, как «шведская модель».

Наиболее интересными являются азиатские модели национальной системы бизнеса (Япония, страны Юго – Восточной Азии (Таиланд, Сингапур, Малайзия, Гонконг, Южная Корея, Китай, Индия и др.). Данная модель в силу своей энергии и предпринимательского духа сегодня представляет большой интерес аналитиков и ученых. За последнее время «Китайская экономика» является основным предметом дискуссии политиков и объектом исследования ученых.

Современный период развития мира характеризуется насыщением рынка товаров и при этом усиливается борьба за ограниченные ресурсы. На первый план выходит международный бизнес и на мировой арене появляются транснациональные компании. С этого момента бизнес постепенно начинает свое давление над международной политикой. Причиной тому, является истощение ограниченных ресурсов и наличие дисбаланса ресурсов между частями света (регионами, государствами и т.д.). Растущие огромные потребности одних и самодостаточность в ресурсах других приводит к осложнению международных отношений и возникновений военно – политических конфликтов. Сегодня взоры международного бизнеса устремлены на большие запасы природных ресурсов, таких как газовые и нефтяные запасы, водные ресурсы и др. Если учесть, что на этот кусок «Божьего Дара» претендуют многие то можно предполагать и конфликты, и войны.

В этом плане государство должно создать условия для отечественного бизнеса в приоритетных направлениях.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Рассматривать бизнес как один из основных фундаментальных основ экономики страны и приоритетных направлений развития Кыргызской Республики.

2. Необходимо создать условия для полноценного развития бизнеса в стране и снятия барьеров и преград роста предпринимательства.

3. Поддержка социально ориентированного бизнеса и культивирование социально справедливого бизнеса, как части добросовестной экономики.

4. Поощрение всякой предпринимательской инициативы, не ведущей к нарушению закона.

Изменения происходящие в социально – экономической жизни общества, связанные с переходом в рыночные отношения требуют проведения исследований в методике ведения бухгалтерского учета и систематизацию имеющихся на сегодня научных разработок и практических решений. Как нам представляется, указанные изменения не только характерны транзитивной экономике. Современный мир меняется, что усиливает конкурентную борьбу за ресурсы. В плане развития бухгалтерского учета достаточно большое изменение претерпевает управленческий учет, которой по своей природе является не всеобщим обязательным и носит индивидуальный характер. За последнее время

ужесточение конкуренций на рынке требует от исследователей и аналитиков поиск и принятие новых теоретических и практических решений. Отсюда каждый день публикуются в разных изданиях различные новые способы принятия оптимальных управленческих решений, которые со скоростью света распространяются по всему миру, Интернету. Независимо оттого что изданная публикация представляет интерес научной общественности или общепризнан, а еще преподносится как единственная верная, а издание как мировой бестселлер, если учесть, что современный хозяйствующий субъект – это многогранный и комбинированный бизнес, отличающийся индивидуализмом. Общеизвестно, что основной целью любого бизнеса является получение максимальной прибыли. В этой связи, направление исследований ученых-экономистов обращены на изучение учета затрат, так как доходы большей части зависят от рыночной конъюнктуры. Поэтому помимо апробированных и признанных методов (Standard cost, Direct cost, Absorption cost и др.) предлагаются побочные другие способы. Из последних литератур вытекает тот факт, что сегодня нельзя только представлять традиционное производственное предприятие (зарубежный аналог - компания) – как целое и систематизированное, а также с полным производственным циклом. В нашей бизнес - среде все ещё бытуют мнения преимущества максимизации прибыли за счет поиска увеличения источников доходов за счет внешних источников, но, всем известно, что на рыночную конъюнктуру могут повлиять не все желающие. Гораздо лучше в исследовании факторов повышения эффективности бизнеса ориентироваться на учет и анализ затрат с целью сокращения расходов, т.е. поиск внутренних ресурсов. Могут ли дать положительный эффект в настоящее время вышеуказанные методы, которые были внедрены на Западных компаниях ещё во второй половине XIX века? Изменились экономические условия, ценности, бизнес - среда и структура, форма и стиль бизнеса.

Современная компания рассматривается как комплекс бизнес-процессов, который является многопрофильным и его деятельность носит многогранный характер. Сегодняшние реалии отечественного рынка показывают гибкую политику в выборе форму бизнеса компаниями. Это ещё раз подтверждает транзитивность экономики страны. Если в мировой научной среде обсуждаются такие понятия как бизнес - процессы, реинжиниринг бизнес процессов, фанки бизнес и другие, то на отечественной практике введении бизнеса идет процесс его становления в классической форме. В этом плане современная теория достаточно далеко ушла вперед. Вышеуказанные вопросы рассмотрены в работах К. Нордстрема, Й. Риддерстрале, Кузнецова В.И., Москвича А.К., Мокрова Г.Г. и др. Д. Хана, М. Робсона, Ф. Уллаха и др. Особый интерес вызывает управление проектами по Теории ограничений, разработанное Элияху Голдраттом и описанное в его книге «Критическая цепь».

В связи с вышеуказанным, возникает необходимость адаптации системы бухгалтерского учета с новыми подходами в управлении компанией и определение места управленческого учета в предлагаемых механизмах управления. В целом, с происходящими изменениями и наступлением глобализации в науке управления усилится разработка новых теоретических идей и практических решений.

Литература:

1. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет / Пер. с англ. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998.
2. Васин Ф.П. Системы организации управленческого учета: стандарт-кост, нормативный учет, директ-кост / Бухгалтерский вестник, 1999.
3. Хорнгрен К. Управленческий аспект /Пер. с англ. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1995.
4. Кьелл Нордстрем, Йонас Риддерстрале. «Бизнес в стиле фанк».
5. Москвич А.К. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА «Smart Money» № 22, 2006 г
6. Дитгер Хан "ПиК: Планирование и контроль: концепция контроллинга"
7. M. Robson, Ph. Ullah A PRACTICAL GUIDE TO BUSINESS PROCESS RE-ENGINEERING
8. Э. Голдратт «Критическая цепь».
9. <http://www.efcentralasia.org/en/>
10. <http://www.eerc.ru>
11. <http://www.eerc.kiev.ua>
12. *Global Development Network, GDN*

Рецензент: д.э.н., профессор Зулпукаров А.З.
