

*Гыязов А.Т., Ураимов М.У.*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДА ОЦЕНКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*A.T. Gyazov, M.U. Uraimov*

**IMPROVEMENT IN THE METHOD OF EVALUATION OF SMALL BUSINESS ENTREPRENEURSHIP**

УДК:330/311.7

*В статье рассматриваются основные этапы и методы оценки предпринимательского потенциала малого среднего предпринимательства Кыргызской Республики. Так же сделан анализ малых предприятий горнодобывающей промышленности.*

**Ключевые слова:** *горнодобывающая промышленность, предпринимательский потенциал, предприятия, индикаторы.*

*In the article the basic stages and methods of assessing entrepreneurial potential of small medium enterprises of the Kyrgyz Republic. As the analysis of small enterprise of the mining industry.*

**Key words:** *mining, entrepreneurial potential, enterprise, indicators.*

Рассматривая предпринимательский потенциал малых промышленных предприятий нельзя не подчеркнуть, что риск сопутствует любой предпринимательской деятельности, но в сфере производства риск является наиболее вероятным по сравнению с любым другим видом деятельности. Это связано с тем, что производственная деятельность помимо воздействия внешних факторов риска испытывает влияние целого ряда внутренних факторов риска, связанных с производственными и социальными процессами.

Следует отметить что малое предпринимательство часто создается рисковое ситуация, в связи с чем необходимо обращать на это внимания (доказательством могут служить данные национального статистического комитета, показывающие распределение субъектов малого предпринимательства по видам экономической деятельности, согласно которым в сфере производства занято не более 20% малых предприятий). А это значит, что малое предпринимательство в производственной сфере обладает определенными особенностями, увеличивающими риск. Следовательно, развитие малого предпринимательства в сфере производства напрямую зависит от умения грамотно оценивать

возможные риски, выбирать оптимальные методы управления ими, находить эффективные формы для предупреждения или уменьшения последствий рисков.[3]

Исследовав предпринимательского потенциала малых предприятий отрасли отметим, что управленческие решения, принимаемые на основе расчета рейтингового индикатора, носят экономически обоснованный характер, и с высокой долей вероятности являются оправданными. Важно, отметить, что для предприятий отраслевых сегментов важно не упустить ключевые показатели, в большей степени характеризующие особенности отраслевой принадлежности и дать им правильную интерпретацию.

Реализация предлагаемого метода анализа предпринимательского потенциала малых предприятий в практике предполагает прохождение нескольких этапов (рис.1): [2]

**1 этап.** Определение цели и задач исследования предпринимательского потенциала.

Причин для исследования предпринимательского потенциала малых предприятий достаточно, именно они определяют цель и задачи исследования, такими целями могут стать: содействие развитию отдельных отраслевых сегментов на уровне государства, выявление числа предприятий остро нуждающихся в поддержки и находящихся на грани банкротства, определение наиболее жизнеспособных малых предприятий по сферам деятельности, статистический мониторинг малого предпринимательства и др.

**2 этап.** Выявление значимости факторов, определяющих предпринимательский потенциал. На этом этапе необходимо идентифицировать все факторы определяющие развитие малых предприятий, как на макро- так и на микро - уровнях, привлекая метод экспертных оценок определить их вес, и произвести их сверстку, с учетом направленности анализа.

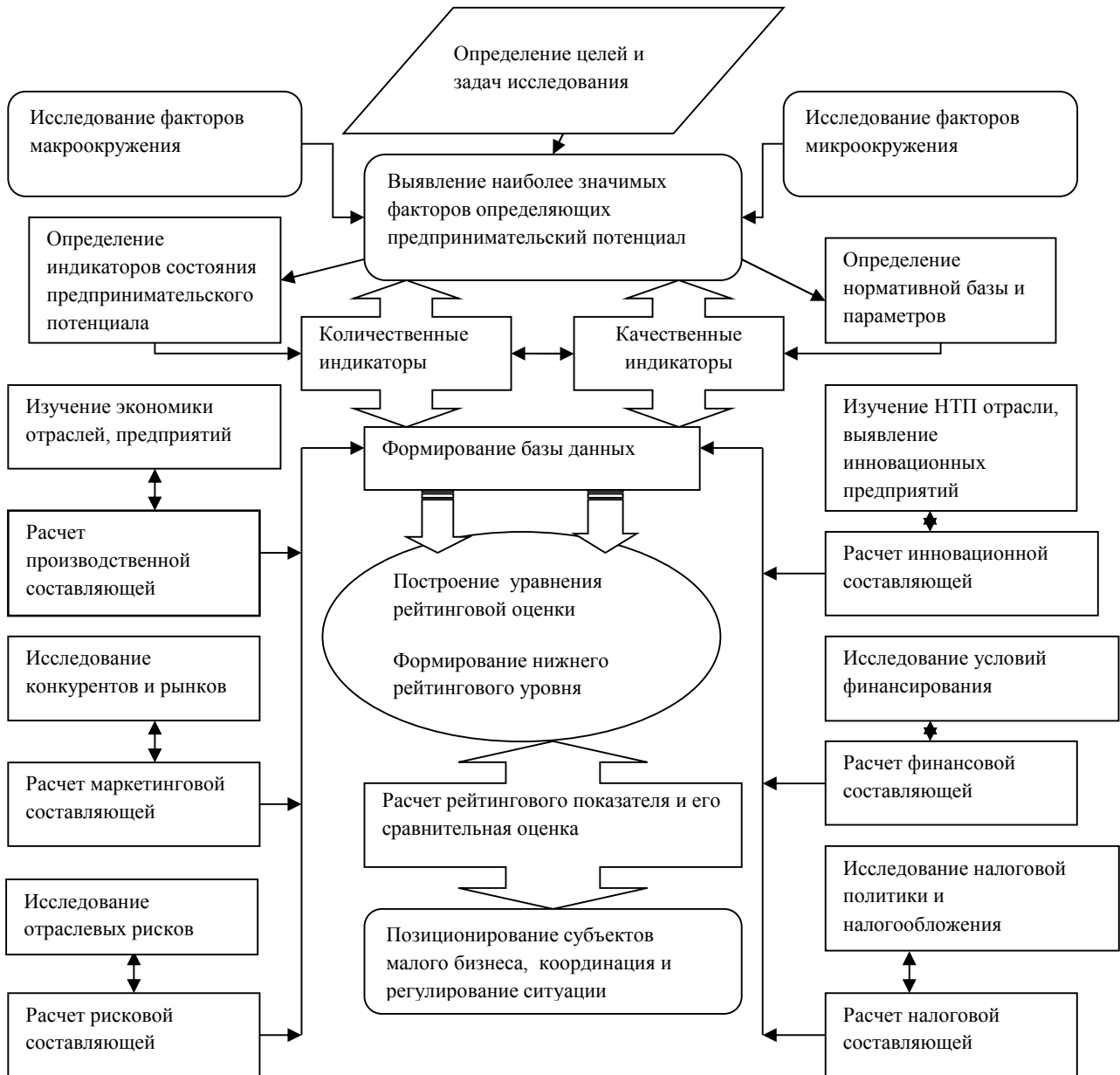


Рисунок 1. – Анализ предпринимательского потенциала

**3 этап.** Группировка факторов и обоснование индикаторов (количественных и качественных), отражающих силу их влияния на предпринимательский потенциал малого предприятия. На этом этапе важно минимизировать число индикаторов, что позволит существенно сократить срок и трудоемкость выполнения аналитических процедур. Не менее важным является определение нормативных значений ключевых индикаторов- верхней и нижней их границ, что позволяет на начальных этапах анализа путем сравнения установить потенциальные возможности малого предприятия по составляющим его предпринимательской деятельности, выявить лучшие субъекты предпринимательской деятельности.

**4 этап.** Этот этап предполагает формирование базы данных из ключевых индикаторов за ряд лет, построение трендовых рядов как по отдельным малым предприятиям так и в отраслевом разрезе, на основе мониторинга.

**5 этап.** Связан с построением уравнения для расчета рейтингового показателя предпринимательского потенциала, и его расчет на основании имеющихся баз данных для малых предприятий.

**6 этап** заключительный предполагает дифференциацию уровней предпринимательского потенциала малого предприятия  $> 1$  - высокий уровень,  $= 1$  - средний уровень,  $< 1$  - низкий уровень и позиционирование субъектов малого предпринимательства.

В это связи представляется целесообразным показать возможности его реализации на малых предприятиях горнодобывающей промышленности.

Как следует из приведенных в таблице результатов коэффициентов характеризующих предпринимательский потенциал малого предприятия

ОсОО «Кызыл-Булак», последнее отличается высокими значениями рейтингового показателя, что позволяет сделать вывод о высокой предпринимательской активности субъекта малого предпринимательства и значительном запасе его финансовой прочности. В тоже время высокие значения предпринимательского потенциала объясняются не значительной маневренностью активов, а высокой степенью покрытия срочных обязательств.

В этой связи малое промышленное предприятие в составе предпринимательства отрасли можно рассматривать как резерв укрепления территориального самоуправления, в этой связи развитие малого и среднего бизнеса может стать существенным фактором в процессе выживания и подъема промышленности. Предлагаемый метод позволит объективно оценить потенциальные возможности (предпринимательский потенциал) малого предпринимательства отдельно взятой отрасли и селективно дифференцировать их с точки зрения потенциальной возможности эффективно использовать финансовые потоки государственной помощи.

В этой связи следует подчеркнуть, что обязательным условием применения эффективного применения предлагаемого метода является предварительное обеспечение сопоставимости используемых данных и «очистка» от влияния факторов ввиду разномасштабности отраслей. [2]

Интегральные оценки представляют собой достаточно действенный инструментальный диагностирования состояния предпринимательских систем, выявления существующих проблем (в целях их устранения и достижения гипотетического состояния системы) и ранжирования объектов исследования и выработки адекватных решений.

Таблица 1 – Динамика предпринимательского потенциала малого предприятия ОсОО «Кызыл-Булак»

Значение	Значение коэффициента							Рейтинговый показатель
	Коэф. Текущей ликвидности	Коэф. маневренности активов	Коэф. автономии	Коэф. обеспеченности собственными средствами	Коэф. Рентабельности	Уровень риска	Уровень налогообложения	
за 2008 г	7	0,32	0,86	0,98	0,06	0,07	0,18	3,72107
за 2009 г	13	0,68	0,97	1,32	0,05	0,07	0,2	6,77001
за 2010 г	8	0,78	0,96	1,31	0,12	0,07	0,25	4,32561

В условиях Кыргызстана сложилась разнообразная картина в сфере малого бизнеса. На его развитие оказывают воздействие разнообразные факторы, доставшиеся в наследство областям республики и отраслям экономики от прошлого, от отсутствия последовательной и ясно выраженной экономической политики властей в отношении малого предпринимательства. Перед последними в настоящее время стоит задача - создание на государственном уровне благоприятного хозяйственного

климата для развития предпринимательских начал. От ее успешного решения во многом зависит будущее отраслей и отдельных малых предприятий.

Важно подчеркнуть, что в этой связи целесообразно разработать подходы к выбору направлений развития малого предпринимательства, использование которого позволит решать приоритетные задачи территориального и муниципального развития. Приоритетами развития станут проблемы, выявленные нами в ходе анализа. В качестве

составных частей механизма стимулирования развития предпринимательства могут стать инструменты налогового регулирования, финансово-кредитной поддержки и другие.

**Литература:**

1. Акимов, О.А. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития [Текст] : О.А. Акимов. М.: Финансы и статистика, 2006
2. Гязов А.Т. Развитие предпринимательского потенциала малых предприятий как внутреннего источника роста экономики страны / Т.Л. Безрукова, А.Т. Гязов, - М.: ИТД «КноРус», 2012.
3. Кудабаева Г.З. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Кыргызстане. – Б., 1999.
4. Сайт Европейского банка реконструкции и развития [Http://www.ebrd.com/country/sector/](http://www.ebrd.com/country/sector/)

**Рецензент: д.э.н. Азисбаев Р.Э.**

---