

Джакыпбеков К.

ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

K. Dzhakypbekov

ISSUES OF EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN CONDITIONS OF MARKET RELATIONS

УДК: 339:338.361 (575.2.)

В статье рассматриваются вопросы повышения экономической эффективности производства продукции АПК. Отмечается необходимость модернизации сельского хозяйства и АПК, которая по мнению автора позволит повысить эффективность и конкурентоспособность рынка продукции АПК, укрепить продовольственную безопасность страны и обеспечить рост экспортного потенциала.

Ключевые слова: экономическая эффективность, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, конкурентоспособность, продовольственная безопасность.

The article discusses the issues of improving the economic efficiency of production agriculture. The necessity of modernization of agriculture and agribusiness, which the author believes will improve the efficiency and competitiveness of the market of agricultural products, to strengthen the country's food security and ensure the growth of the export potential.

Key words: economic efficiency, agriculture, agribusiness, competitiveness, food security.

В условиях рыночных отношений повышение экономической эффективности производства продукции сельского хозяйства и АПК является чрезвычайно актуальным. Данная проблема тесно связана с конкурентоспособностью выпускаемых товаров. Конкурентоспособность – это способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой – ценами, устанавливаемыми продавцами товаров [1, С.115].

Теория конкуренции была обобщена Адамом Смитом в работе «Исследование о природе и причине богатства народов» (1776 г.) Им было сформулировано понятие конкуренции как соперничество, повышающее цены (при сокращении предложения) и уменьшающее цены (при избытке предложения). Он же сформулировал главный принцип конкуренции – принцип "невидимой руки", в соответствии с которым, "дергая" за ниточки марионеток-предпринимателей, "рука" заставляет их действовать в соответствии с неким "идеальным" планом развития экономики, безжалостно вытесняет фирмы, занятые производством ненужной рынку продукции. В теории конкуренции Адама Смита разработаны механизм конкуренции, который объективно уравнивает отраслевую норму прибыли, основные условия эффективной конку-

ренции, модель усиления и развития конкуренции [2, С.20].

Как показывает исследование, одним из основополагающих условий развития и регулирования конкурентоспособности рынка АПК является формирование эффективного аграрного рынка. Главная функция аграрного рынка: определение объемом товаров по времени и регионам, согласование структуры и видов товаров, организация оптового рынка товаров, определение ассортимента и качества товарной продукции.

Вопросы повышения эффективности производства продукции АПК требуют полного использования накопленного производственного потенциала и создания новых рыночных структур, достижений научно-технического прогресса и инновационной деятельности. На современном этапе в качестве одного из важных направлений представляется гармоничное сочетание и создание взаимовыгодных экономических механизмов между существующими структурами АПК.

В Кыргызстане отсутствуют сильные профессиональные кадры, ориентированные на развитие конкурентоспособности рынка продукции АПК. Поэтому необходима база для современной, масштабной и качественной их подготовки. Данная проблема требует создания системы профессионального обучения кадров, включая профессиональную стажировку на сельскохозяйственных предприятиях и в фермерских хозяйствах США, Турции, Израиля и ФРГ.

Следовательно, в условиях рыночных отношений экономики важнейшей составной частью экономической политики должно быть повышение эффективности производства и качества работы, необходимость которого вызвана изменившимися экономическими условиями: сокращением объемов производства экспортноориентированной продукции и ухудшением ее качества, развалом хозяйственных связей с зарубежными странами, сложившимися международными правилами и рыночными отношениями. В настоящее время необходимо наращивать объем производства сельскохозяйственных продуктов, производить продукцию высокого качества, в широкомасштабном ассортименте, при минимальных затратах производственных ресурсов, бережном отношении к окружающей среде.

В финансово-экономической деятельности предприятий пищевой промышленности по-прежнему сохраняются кризисные явления, и это находит отражение в проблемах неплатежей, длительных простоях крупных предприятий, затоваривании

складов готовой продукцией. Все это, в первую очередь, связано с низким качеством управления, отсутствием рыночного менеджмента на предприятиях. Многие приватизированные перерабатывающие предприятия не имеют оборотных средств для покупки продовольственного сырья.

Стратегией развития перерабатывающей промышленности на данном этапе, на наш взгляд, должна стать взаимная заинтересованность производителей и переработчиков продовольственной продукции. Сельскохозяйственные товаропроизводители должны иметь гарантированный рынок сбыта продовольственной продукции, а перерабатывающая промышленность - сырьевую базу.

В развитии перерабатывающей базы важнейшую роль должно играть ее научное обеспечение. Основными направлениями приоритетного развития, являются: повышение эффективности использования сырья, рост выпуска продуктов питания, снижение затрат энергии, материальных и трудовых ресурсов на выпуск единицы готовой продукции, сокращение потерь сырья и готовой продукции на этапах заготовки, транспортировки, переработки и потребления сырья, а также применения новых упаковочных материалов, прогрессивного оборудования для безотходных, ресурсо- и энергосберегающих технологий, проектов технологических линий, участков и цехов по переработке сельскохозяйственного сырья.

Наиболее острыми сегодня являются и вопросы, связанные с развитием и модернизацией технологии переработки отечественной продукции сельского хозяйства и сбытом ее потребителям, хотя бы по ценам, близким к мировым.

Развитие эффективности производства продукции АПК в условиях рыночных принципов хозяйствования во многом зависит от правильного функционирования финансово-кредитного механизма государства. Финансово-кредитный механизм, прежде всего, должен быть направлен на усиление роли экономического регулятора развития аграрного производства, формирование финансово-кредитного рынка и его инфраструктуры.

На наш взгляд, важнейшими составляющими системы государственной финансовой поддержки аграрного производства в Кыргызской Республике должны стать:

- поддержание общего уровня доходности отрасли через оказание бюджетной поддержки АПК и стимулирование платежеспособного спроса;
- содействие развитию рыночной инфраструктуры;
- поддержание стабильной благоприятной конъюнктуры на рынке сельскохозяйственной продукции;
- регулирование в связи с действием рентообразующих факторов;
- обеспечение отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей условиями для нормальной конкуренции.

Между тем в аграрном секторе республики не создана торгово-коммерческая корпорация для осуществления залоговых и закупочных операций с продовольственными товарами, не образованы

ассоциации сельских товаропроизводителей с предприятиями перерабатывающей промышленности, несвоевременно им оказывается государственная поддержка.

Система распределения и перераспределения сельскохозяйственных товаров от сельских товаропроизводителей до розничной торговли, на наш взгляд, требует принятия закона, который должен определить типы рынков, их характеристику, механизм государственного регулирования деятельности оптовых сельскохозяйственных рынков. Такие рынки можно организовать в Бишкеке, во всех областных и районных центрах, в городах с численностью населения свыше 100,0 тыс. человек и крупных айильных округах или поселках городского типа численностью свыше 30 тыс. человек.

Учитывая опыт ряда развитых зарубежных стран, предлагается также организовать ассоциации специализированных товарных сырьевых агробирж в крупных зонах производства сельскохозяйственных товаров, осуществляющих торговлю зерном, овощами и фруктами, картофелем, сахаром, растительным маслом, спиртом и скотом.

Главная задача экономического развития сводится к созданию условий для эффективного производства продукции АПК. Именно эта проблема должна занимать центральное место в деятельности правительства, хозяйственных субъектов и государственного аппарата. Безусловно, для этого на наш взгляд необходимо:

наличие многоукладной экономики;

- в целях укрупнение государственных границ, создать крупные государственные семеноводческие, животноводческие (по выращиванию племенного поголовья) - кооперативы в приграничных зонах с Таджикистаном, Узбекистаном и Казахстаном;
- жителям этих регионов выделить льготные кредиты (населению и кооперативам);
- реконструкция и строительство ирригационных систем, насосных станций, а также дренажных сетей;
- создание крупных кооперативов в каждом айыл окмоту, увеличение посевных площадей и применение агротехнических и мелиоративных работ в аграрном секторе;
- организация лизинговых компаний и станций технического обслуживания;
- открытие высокотехнологичных цехов по переработке фасоли, плодоовощной продукции соответствующих высоким стандартам качества;
- закуп произведенной сельскохозяйственной продукции по линии госзакупок;
- государственная поддержка товаропроизводителей;
- выпуск экспортоориентированной продукции.

Литература:

1. Глоссарий для экономического журналиста. - Б.: «BISHKEK BUSINESS CLUB», 2009. - С.115.
2. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. - С.20.

Рецензент: д.э.н. Арзыбаев А.А.