

Советбеков Б.С.

ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ

B.S. Sovetbekov

LOGISTICS TRANSPORTATION SERVICES

УДК:656.135.7

В статье приведены конкретные пути повышения качества транспортного обслуживания в условиях рынка с использованием транспортной логистики.

The article describes specific ways to improve the quality of transport services in the market with the use of transport logistics.

Рыночные отношения требуют постоянного совершенствования подходов, методов и средств управления товарными и информационными потоками, с целью минимизации издержек в производстве и повышения уровня процессов поставок сырья и готовых товаров. Одним из таких подходов является логистика.

Логистика это - наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя, в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Однозначного понятия «логистика» на сегодня не существует. Развитие логистики привело к расширенному толкованию ее понятия. Все известные определения логистики сводятся к понятию, что это совокупность способов и методов управления движения материалов и готовой продукции как внутри предприятия, так и вне его. Управление производится на организационном, информационном и физическом уровнях. Логистика позволяет обеспечить следующее:

- нужный товар
- в нужном месте
- в нужное время
- по подходящей стоимости
- для определенного клиента

В этом и заключается основная цель логистики.

Значительная часть логистических операций на пути движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребления осуществляется с применением различных транспортных средств. Затраты на выполнение этих операций составляют до 50% от суммы общих затрат, поэтому транспорт представляет собой важное звено логистической системы. Он должен обладать рядом необходимых свойств и удовлетворять определенным

требованиям в целях создания инновационных систем сбора и распределения грузов:

✓ транспорт должен быть достаточно гибким, чтобы обеспечивать перевозочный процесс, подвергающийся еженедельной или даже ежедневной корректировке, гарантировать частую и круглосуточную доставку грузов в разбросанные и отдаленные пункты, надежно обслуживать клиентов с целью избежания остановки работы предприятий или дефицита у заказчика.

✓ одновременно транспорт должен, обладать способностью, перевозить небольшие партии грузов, через короткие интервалы времени, в соответствии с меняющимися запросами пользователя и условиями мелкосерийного производства.

Новый подход к транспорту, как к составной части более крупной системы - логистической цепи, поставил задачу взаимосвязанного развития технологических, организационно-информационных и коммерческо-правовых аспектов перевозочного процесса.

Таким образом, к основным задачам транспорта в логистике относятся:

- создание транспортных систем, в том числе выбор транспортных коридоров и транспортных цепей;
- совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта, в случае смешанных, мультимодальных перевозок;
- обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;
- совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным.

С позиции менеджера - логиста транспортировку можно определить как логистическую функцию, связанную с перемещением материального потока определенным транспортным средством в логистической цепи, и состоящую из множества логистических операций.

Эти операции включают экспедирование, грузопереработку, упаковку, передачу прав собственности на груз, страхование организацию таможенной обработки груза и другие операции.

Транспортный сервис должен обеспечить доставку груза обусловленного качества в заданное место и время, с минимальными затратами. Поэтому потребители транспортных услуг выбирают такие виды транспорта и способы транспортировки, которые обеспечивали бы наилучшее качество логистического сервиса.

Транспортный сервис в современных условиях включает в себя не только собственно перевозку грузов от поставщика потребителю, но и большое количество экспедиторских, информационных операций, услуг по грузопереработке, страхованию, охране, таможенной очистке грузов.

Управление транспортировкой в фирме включает несколько основных этапов:

- выбор способа транспортировки;
- выбор вида транспорта;
- выбор транспортного средства;
- выбор перевозчика и логистических

партнеров по транспортировке;

• оптимизация параметров транспортного процесса.

Каждый из видов транспорта имеет конкретные особенности точки зрения логистического менеджмента, достоинства недостатки, определяющие возможности его использования логистической цепи [1].

Основные факторы, влияющие на выбор вида транспорта: время доставки, частота отправок груза, обеспечение безопасности перевозки, надежность соблюдения графика доставки, способность перевозить разные грузы, способность доставить груз в любую точку территории, стоимость перевозки.

Экспертная оценка значимости различных факторов показывает, что при выборе транспорта основными являются следующие: надежность соблюдения графика доставки; время доставки; стоимость перевозки.

Проблема смены видов транспорта решается разными способами. Один из них предполагает, что оборудование, применяемое при перевозке на одном виде транспорта, является продолжением технологической линии обработки груза на другом виде транспорта.

Например, контейнер, перевозимый грузовиком, может использоваться на железнодорожном терминале для дальнейшей транспортировки груза. Стандартизация размера и конструкции контейнеров позволяет применять их на многих видах транспорта. Контейнеры сами по себе имеют много преимуществ: они снижают погрузочно-разгрузочные издержки, порчу транспортируемого груза повышают его сохранность и т.п.

В тех случаях, когда международный экспедитор решает проблему выбора перевозчика, он должен основываться на определенной схеме выбора.

Если определен вид транспорта, то должен быть проведен анализ специфического рынка транспортных услуг, на котором действует, как правило, достаточно большое количество перевозчиков, имеющих разную организационно-правовую форму.

Обычно при выборе перевозчика используют специально разработанные системы ранжированных показателей. Одна из таких систем, в качестве примера, представлена в таблице 1.

Таблица 1-Основные критерии выбора перевозчика

Содержание критерия	Ранг
Надежность времени доставки	1
Затраты (тарифы) на транспортировку	2
Общее время доставки	3
Готовность (гибкость) перевозчика к изменению тарифов	4
Финансовая стабильность перевозчика	5
Наличие дополнительного оборудования грузопереработки	6
Наличие дополнительных услуг по комплектации и доставки	7
Сохранность груза (потери, хищения)	8
Экспедирование	9
Квалификация персонала	10
Мониторинг	11
Готовность (гибкость) перевозчика к изменению сервиса	12
Гибкость маршрутов	13
Пакетный сервис	14
Процедура заказа	15
Качество организации продаж транспортных услуг	16
Специальное оборудование	17

Предположим, что международным экспедитором в качестве критериев отбора приняты следующие показатели:

- надежность времени доставки (Π_n)-1;
- тариф на перевозку (Π_r) - 2;
- финансовая стабильность перевозчика (Π_f) - 5;
- сохранность груза (Π_d) - 9;
- отслеживание отправок (Π_o) -12.

Цифрами означены соответствующие ранги показателей.

Вычисление рейтинга перевозчика по каждому показателю производится с учетом весовых коэффициентов, полученных из расчета общего количества показателей, деленного на соответствующий ранг, то есть в данном случае рейтинг каждого перевозчика определяется по следующей формуле:

$$R_{\Pi} = \Pi_n + \frac{\Pi_r}{2} + \frac{\Pi_f}{5} + \frac{\Pi_d}{9} + \frac{\Pi_o}{12}, \quad (1)$$

где: Π_n , Π_r , Π_f , Π_d , Π_o - экспертные оценки надежности времени доставки, тарифов, финансовой стабильности, сохранности груза и отслеживание отправок.

Естественно, что предпочтение целесообразно отдать перевозчику с более высоким рейтингом.

При анализе перевозчика также важным является, может ли он за вознаграждение и за счет грузоотправителя или грузополучателя выполнить или организовать выполнение определенных услуг:

- организацию перевозок по маршруту;
- заключение договора перевозки;
- обеспечение отправки и получения груза;
- получение и оформление документов для экспорта-импорта грузов;

- выполнение таможенной очистки и других формальностей;
- контроль за состоянием и количеством груза;
- контроль погрузо-разгрузочных работ;
- уплата пошлин, сборов и других расходов по транспортировке;
- контроль за хранением, складированием, сортировкой, комплектацией грузов;
- поддержание постоянного контроля за перемещением транспорта.
- оказание информационных, страховых и т. п. услуг.

Что дает логистика участникам перевозочного процесса?

Для отправителей и получателей - сокращение издержек производства и увеличение прибыли. Эти преимущества достигаются за счет доставки груза точно в установленное время, также за счет того, что фирмы часть функций, предшествующих непосредственно транспортировке и следующих за ней, таких как например, упаковка, складирование, комиссионное обслуживание сортировка грузов и т.д., передают транспортно-экспедиционным компаниям. При наличии терминалов логистических центров эти компании принимают, а в отдельных случаях выкупают готовую продукцию, осуществляют подсортировку, комплектование дробление или разукрупнение товарных партий, готовят и доставляют продукцию к реализации.

Для перевозчиков особую важность представляет собой такой элемент системы логистики, как информационные логистические системы. В результате их широкого применения эффективно определяются источники внутренних резервов, коэффициент загрузки, производительность труда водителей, эксплуатационные затраты и рентабельность эксплуатации автопарка, в конечном счете получают возможность повысить конкурентоспособность на рынках транспортных услуг.

Исследования показали, что применение информационных логистических систем позволило сократить простои автомобилей на 25-45%, снизить годовой расход топлива каждым автомобилем на 27-30%, повысить эффективность использования автотранспорта на 15-20% и уменьшить расход шин на 60-90%.

Основным участником в логистической системе выступает экспедиторы. Экспедиторы и перевозчики грузов за счет участия в создании логистической системы получают постоянных заказчиков на перевозку сырья и продукции, расширяют сферу деятельности и увеличивают доходы от выполнения дополнительных функций.

В настоящее время на рынке транспортных услуг в странах СНГ экспедитор и перевозчик взаимодействуют между собой недостаточно, что отрицательно сказывается на их деятельности, не все экспедиторские фирмы выполняют свои функции. А ведь перечень услуг, которые могут оказывать экспедиторы, очень высок, и не ограничен ни международным, ни национальным законодательством. Более 90% перевозок грузов в мировой внешней торговле осуществляются специализированными транспортно-экспедиционными компаниями, из них 75% грузоперевозок выполняется с помощью экспедиторских и агентских предприятий, которые обеспечивают организацию перевозок, при этом, не являясь собственниками транспортных средств.

Экспедитор является исполнителем перевозки грузов, по договору поручения принимающий на себя ответственность за перевозку. При этом экспедитор наделяется агентскими полномочиями действовать от имени доверителя.

Экспедитор несет ответственность за осуществление перевозки, при этом он отвечает как за действия своих работников, так и других фирм, услугами которых он пользуется. Он отвечает за утрату (повреждение) груза, задержку в поставке.

При работе перевозчиков с экспедиторскими (агентскими) фирмами, последние осуществляют поиск грузопотоков, а перевозчики осуществляют подачу подвижного состава необходимого типа в определенные сроки[2].

Подобная схема особенно привлекательна для индивидуальных перевозчиков, малых и средних автопредприятий, возможности которых заниматься маркетингом рынка международных автотранспортных перевозок ограничены.

С другой стороны, услугами экспедиторских компаний пользуются грузоотправители и перевозчики, которым не выгодно иметь собственные службы, перевозящие и сопровождающие грузы.

В настоящее время экспедиторами организуются до 75 % всех грузовых перевозок в мире. Образование сети экспедиторских фирм, осуществляющих совместные действия по транспортировке грузов, позволяет группировать и объединять партии товаров, следующих в определенные пункты назначения различными видами транспорта, осуществлять перевозки от места погрузки до места назначения.

Литература:

1. Аникин. Б. А. Логистика [Текст]: учебник / под ред. Б. А. Аникина. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 400 с.
2. Логистика автомобильного транспорта [Текст]: учеб. пособие / В. С. Лукинский [и др.]. — Москва: Финансы и статистика, 2004. - 368 с.

Рецензент: к.т.н., доцент Дейдиев А.У.