

Ажибаев Ж.Ж., Таурова Р.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСТАНЕ

J.J. Azhibayev, R.A. Tairova

ORGANIZATION OF INNOVATION AND INVESTMENT IN DESIGN BUSINESS IN KYRGYZSTAN

УДК:332/45-9

Вопрос о привлечении инвестиций в экономику Кыргызстана стоит достаточно остро, так, как они напрямую связаны с темпами экономического роста. Для его увеличения необходимо аккумулировать внутренние инвестиционные процессы, а также создать условия для привлечения иностранных инвесторов.

The issue of attracting investments the economy of Kyrgyzstan is quite acute and they are directly related to economic growth. To increase if internal investments processes and create conditions of foreign investors.

Одной из важнейших сфер хозяйственной деятельности страны являются инвестиционные операции, связанные с вложением денежных средств, в реализацию долгосрочных и среднесрочных проектов. Инвестиционные решения важны для предприятия. Эффект их принятия проявляется в течение ряда лет. Первоначальная вложения средств требуют единовременной мобилизации значительных средств предприятия. Такие решения сопряжены с риском, так как неопределенной величиной является объем реализации предполагаемой продукции и соответственно величина выручки, затрат и прибыли. Эффективность инвестиций определяется их своевременностью.

Кыргызстан предоставляет большие возможности для инвесторов. Вкупе с международными инструментами изучения рынка и новыми технологиями КР имеет поистине уникальные условия для развития бизнеса - в республике можно развивать практически любые отрасли и быть уверенным, что бизнес окупится. Незрелыми остаётся много отраслей: производственная, туристическая, перерабатывающая - все они требуют существенных инвестиций.

Это требует проведения глубокого инвестиционного анализа по многим направлениям:

- ретроспективный анализ финансово- хозяйственной деятельности с целью определения наиболее слабых мест в деятельности различных подразделений предприятия;
- обоснование и всесторонний анализ инвестиционного бизнес-проекта; технико- экономическое обоснование кредита, других видов внешних финансовых ресурсов в случае их привлечения;
- оценка влияния внешних и внутренних факторов на общую эффективность проекта.

Финансовый анализ инвестиционных проектов — наиболее важная составляющая стратегии предприятий, дает основание для реальной реализации вложений, определяющих в перспективе финансовые результаты их деятельности. Процесс принятия решений по инвестиционным проектам включает в себя выбор приемлемых и отклонение

неэффективных проектов и называется составлением бюджета капиталовложений³.

Научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, ныне все чаще связывают с понятием инновационного процесса. Это единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в разработке и реализации нововведений и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая, таким образом, весь комплекс отношений производства, обмена и потребления.

Проблема привлечения инвестиций, способных создать мощный импульс для развития фирм, волнует сегодня большинство отечественных предпринимателей. Инвестиции требуются всем, однако получает их далеко не каждый, предприятиям приходится в полной мере учитывать условия, на которых они получают инвестиции. В противном случае они рискуют понести убытки, а в ряде случаев и стать банкротами. Того же, кто предоставляет денежные средства — инвестора — интересует прибыль, которую он может получить, а также степень риска вложений.

Инвестиционная деятельность постоянно совершенствуется, наметились определенные тенденции ее развития. Так, общеизвестно, что движение рынка зависит от —и инвестиционных предпочтений, суть которых в том, чтобы найти ответ на вопрос: куда вкладывать? Каждый инвестор имеет свой стиль инвестирования, а сами инвестиционные предпочтения постоянно меняются.

По мере развития рынка ориентация на товар, ресурсы сменилась интересом к финансам фирмы, ее менеджменту. Это означает, что рост объемов производства, а улучшение финансовых показателей становится ключевым моментом при принятии многих инвестиционных решений.

На изменение инвестиционных предпочтений все больше влияет стиль руководства — профессионализм менеджеров, их желание раскрывать информацию, соблюдать законы, выходить на западные финансовые рынки.

В успешном завершении инновационно- инвестиционных проектов заинтересованы все их участники, реализующие таким образом свои индивидуальные интересы:

инвесторы в этом случае возвращают вложенные капиталы и получают установленные дивиденды;

заказчик (владелец, клиент) получает реализованный проект и доходы от его использования;

- руководитель проекта и его команда получают плату по контракту, дополнительное вознаграждение по результатам работы и от прибыли, а также повышается профессиональный рейтинг;

- органы власти получают налоги со всех участников, удовлетворяются общественные, социальные и экологические нужды и требования на вверенной им территории;

- потребители получают необходимые им товары, продукты и услуги, плата за которые возмещает расходы на проект и образует прибыль, получаемую активными участниками проекта;

- другие заинтересованные стороны тоже достигают своих целей.

Мониторинг в ходе разработки и реализации бизнес-проекта позволяет легче преодолеть препятствия, связанные с такими внешними и внутренними факторами, характерными для нынешнего периода в Кыргызстане, как:

- нестабильная экономика;
- дефицит и ограничения средств и ресурсов;
- дефицит и возрастание стоимости;
- появление и усиление конкуренции;
- социальные проблемы и требования;
- экологические изменения и требования;
- проблемы потребительского рынка;
- возрастающие требования к качеству работы.

Если данные факторы не анализируются и не учитываются при управлении бизнес- проектами, то" это приводит к негативным результатам, например:

- снижению доходов участников;
- превышению установленных стоимости, продолжительности и сроков завершения проекта;
- увеличению штрафов за нарушение обязательств;
- повышению установленных лимитов на потребляемые трудовые и материально- технические ресурсы;
- запаздыванию введения новых технологий;
- отставанию в практическом использовании результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок.
- отставанию выпуска новой продукции на потребительский рынок;
- поспешности и непродуманности решений;
- низкой эффективности инвестиций и большим срокам окупаемости проектов;

Такая постановка вопроса на первый взгляд может показаться противоречивой, ведь гибкость и плановость являются антагонистами. В действительности оба элемента — необходимые компоненты

управления фирмой. Вопрос не стоит — или-или, а только — и то и другое.

Нужно помнить, что в настоящее время больше нельзя составлять так называемые жизненные планы, выполнение которых рассчитано на длительный период. Слишком стремительно меняются условия на рынке. Поэтому на смену жизненным планам пришли видение и система ценностей, которые длительно и в значительной степени определяют качество работы организации. В рамках целостной долгосрочной концепции мы вновь и вновь задаем себе вопрос об основных потребностях рынка и необходимых для их удовлетворения решениях.

Очевидно, что для этого требуется точный анализ состояния окружающей среды (тенденции, мониторинг, наблюдение за происходящим, прогноз на будущее), равно как и систематически осуществляемое наблюдение за деятельностью конкурентов.

Главным условием являются система ценностей и видение, которых придерживаются все члены коллектива.

При анализе инвестиционных проектов следует придерживаться трех важных правил:

1. При сравнении проектов последовательно применять к ним одни и те же количественные подходы.

2. Использовать количественные методы оценки в качестве полезной, но единственной информации для принятия решений.

3. Не исключать ни одного допущения, принятого при анализе, и интерпретировать значения полученных результатов.

Оценить требуемые капиталовложение сложном однако гораздо труднее спрогнозировать доходную часть проекта - объем реализации и операционные затраты.

Необходимостью стало стратегическое мышление. Однако планирование как мысленное предвосхищение будущих событий лишь частично отражает действительность. В этом смысле способность адаптироваться, не прекращая анализировать, планировать и перепланировать, не является просто объединением противоположностей, именно их совокупность обеспечивает долговременный успех организации.

Литература:

1. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. «Финансовый анализ»: - М.: ТК Велби, Издательства Проспект, 2006.
2. Кантор Е.Л. Экономика предприятия. СПб: Питер, 2003
3. Четыркин Е.М. Финансовый анализ производственных инвестиций. М.: Дело, 2001
4. Фатхудинов Р.А. Инвестиционный менеджмент. М.: Бизнес-школа "Интел-синтез", 2000

Рецензент: к.э.н., доцент Шакиев Ш.О.