

Убайдуллаев М.Б.

ИНВЕСТИЦИИ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРОЕКТНЫХ ПОДХОДОВ В УЛУЧШЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ И ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

M.B. Ubaydullaev

INVESTMENTS AND SEQUENCE THE PROJECTS TO IMPROVE THE USE OF LAND AND WATER RESOURCES

УДК:338.109.11

Статья раскрывает важность инвестиций и инвестиционной среды, которая играет важную роль для дальнейшего развития бизнес среды. Подробно, в методологическом плане, учитываются аспекты для реализации проектов по улучшению земельных и водных ресурсов, в приемлемой последовательности.

Ключевые слова: инвестиции, бизнес среда, рынок, товар, кредитные ресурсы, проект, фермерские и крестьянские хозяйства, потребитель, покупатель, посредник, переработка, реализация продукции, капитал.

The article reveals the importance of investment and investment environment, which is important for the further development of the business environment. In detail, in terms of methodology, shall observe for projects to improve land and water resources in an appropriate sequence.

Keywords: investment, business environment, market, merchandise, credit resources, the project, farmers and farms, the consumer, the customer, the intermediary, processing, sales, capital.

Инвестиции для бизнеса можно сравнивать как пищу для организма, только взятую в долг. Следовательно, обращение с инвестициями требует двойной ответственности. С одной стороны, подобно организму человека, который не может без пищи, то и бизнес не может без инвестиций, а значит, бизнесмену постоянно надо думать о том, как пропитаться инвестициями. С другой стороны, инвестиция - это пища, взятая в долг и нужно думать о том, как рассчитаться с долгом.

Тем не менее, именно благодаря благополучно созданному инвестиционному климату многие страны добиваются успехов. При этом, под инвестиционным климатом не следует понимать только привлечение и использование денег, по большому счету инвестиция - это способ для создания рыночного объекта или товара (услуг).

В рыночном мире все подлежит обмену. Даже недвижимость в виде виллы. Дома создаются как объект рынка, а потом для себя. Подтверждением этому служат, что на Западе в психологии людей понятие - «собственное жилье» постепенно заменяется на арендное жилье, в особенности у молодежи. Они меньше думают о заведении собственного жилья, а больше думают, как и где заработать так, чтобы платить за жилье.

Не только жилье, но и заводы и фабрики, супермаркеты, не говоря о товарах, продаются и покупаются, меняют своих хозяев, как только наступает для этого необходимость.

Не случайно, поэтому очень распространено такое понятие как слияние или поглощение одних фирм другими или наоборот. Одним словом, рынок создает среду для всеобщего обмена (купли и про-

дажи) всего того, что имеет ценность в вещественной форме. Отсюда инвестиции в первую очередь следует рассматривать как средство для создания объекта рынка. Во всяком случае, необходимость обмена, купли или продажи может наступить в любой момент и этот процесс свершится несмотря ни на что.

Принимая во внимание важность инвестиционной среды, необходимо отметить, что в конечном виде она играет важную роль для дальнейшего развития бизнес среды, учитывая их органическую связь, в итоге превращаемую в особую сферу деятельности. Как и в любом деле, в работе с инвестициями продельваются свои, присущие только ей приемы, привычки и традиции. Такая специализированная деятельность имеет ряд преимуществ, связанных с освоением каналов привлечения инвестиций, использованием их для создания объектов и реализации их на рынке.

В методологическом плане, для реализации проектов по улучшению земельных и водных ресурсов, на наш взгляд, приемлемой является следующая последовательность работы:

1. Создать из числа единомышленников и готовых к реализации проектов людей, скажем из 10 человек. Только команда, сплоченная общей идеей, способна претворить в жизнь проекты, которые смогут выдержать конкуренцию и добиться успехов.

2. Собрать нужные суммы денег, для реализации проекта. При этом источниками средств могут быть различные каналы, не только кредитные ресурсы. Вот некоторые из них:

- Собственные средства. Одним из условий создания команды - это личные деньги. Члены команды, как правило, в равной мере вносят свои сбережения для реализации дела;

- Привлечение кредитных ресурсов на приемлемых условиях, чтобы была возможность не только рассчитываться с кредитами, но и получать выгоду;

- Привлечение любых свободных денег в рамках допустимых законодательством правил. Например, от частных лиц, средств ВУЗов, различных фондов и т. д. на приемлемых условиях. В Кыргызстане, многие вышеназванные источники не работают или не развиты из-за изъянов в законодательной базе или отсутствия опыта;

- привлечь деньги за счет эксплуатации объекта в будущем и т. д.

3. Определить устав команды (как юридическое лицо) на определенное время (скажем на десять лет), где подробно указывался бы порядок работы, условия деятельности и другие важные моменты коллективной работы.

4. Развернуть основную деятельность по реализации проекта, четко распределив этапы и участки

работ в команде. При этом, надо иметь в виду, что приоритетом будет именно рыночная направленность, то есть последующая продажа созданного объекта, либо слияние или поглощение одних объектов другими и т. д. Одним словом, работы команды в последующем может, разрасти до специализированной организации по рыночным операциям (создание, слияние, поглощение, продажа, купля и другое). Прообразом такой структуры, например, является инвестиционный фонд, в задачу которого входит не только предоставление кредитов, но и посредническая деятельность, а так же, производственная функция.

5. Диверсификация. Рыночная среда, и в ней бизнес - среда, по своему характеру изменчива. Поэтому, нельзя в такой обстановке постоянно рассчитывать на успех по какому - либо направлению бизнеса. Большинство знаменитых в мире фирм одновременно выпускает разнообразные по назначению и сфере применения продукции. Например, фирма Мерседес выпускает не только автомобили, но и бытовую технику. Делается это для того, что бы удерживаться на рынке, если по какому - либо товару случается застой, то по другому товару очень маловероятно, что бы случилось то же самое. Поэтому, большинство фирм из общей суммы инвестиций на одно направление расходует, не более скажем 40,0% их общей суммы.

Мы хотя и рассматриваем проекты по улучшению использования земельных и водных ресурсов, но создаваемая команда может заниматься не только этими проектами, но и другими видами деятельности, что в свою очередь снижает степень риска.

6. Поскольку в бизнесе главное заключается в получении выгоды, которую можно выявить только на рынке путем купли ми продажи, то деятельность команды надо организовать, ориентируясь на конечный результат. При этом, конечно, не следует забывать и о промежуточных результатах. Например, в нашем случае, реализация какого - то проекта примерно будет проходить по следующей схеме «создание объекта - эксплуатация объекта - продажа». Раз так, то сначала необходимо работать над созданием объекта так, что бы он по своим качественным и количественным параметрам соответствовал требованиям, которые могут быть предъявлены к нему.

7. Как показывает практика, после 2/3 части бизнес - цикла появляются первые результаты. Этот период считается концом инвестиционного периода и началом эксплуатации объекта. Например, если мы возьмем в качестве бизнес - цикла 10 лет, на 7 - 8 году появятся результаты. Этот период показывает жизнеспособность проекта.

8. Оставшаяся часть бизнес - цикла идет на подготовку следующего проекта и продажу объекта. Этот так называемый заключительный этап - самый ответственный, поскольку речь идет о судьбе проекта в целом, а так же, экономических результатах. Здесь же производится сопоставление расчетных данных с фактом, делаются соответствующие выводы и заключение.

9. Сердцевиной проекта является бизнес - план. Необходимо отметить, что проект охватывает весь комплекс исследовательских, конструкционной и технологической, испытательских и других этапов. В свою очередь, бизнес - план охватывает финансовую часть, которая может быть условно поделена на доходную часть, расходную часть, прибыль, маркетинг, сроки окупаемости - инвестиций, условия реализации объекта и другие экономические расчеты.

Понятно, что бизнес - план, показывая целесообразность действий, одновременно указывает на связи участников рыночного пространства, то есть на продавца, посредника и покупателя (потребителей).

10. В ходе реализации проекта исключительное значение имеет работа команды, ее сплоченность, взаимопонимание и целенаправленность каждого члена команды для достижения общекомандной цели, чувство ответственности и другие качества, которые отнесем под общие названия «человеческий капитал»

Человеческий капитал во многом зависит от уровня образования, квалификации, умения мобилизовать себя в быстро меняющейся среде. Содержательная сторона человеческого капитала зависит так же, от морально - психологического составляющего человеческой сути. Дело в том, что бизнес среда постоянно нуждается в справедливости и адаптивности к происходящим изменениям. Несоблюдение этих принципов может привести к появлению недоверия между членами команды относительно друг - другу, к разногласию и даже конфликту.

Неслучайно поэтому в Кыргызстане ощущаются серьезные изъяны в бизнес - среде. Возьмем хотя бы организацию кооперативов в аграрном секторе. Это движение, по сути, у нас не идет. Одна из основных проблем - это несправедливое решение многих сторон кооперации, недоверие членов кооперативов не только друг к другу, но и государственным и местным органам самоуправления, в общем, и чиновникам в отдельности, поставщикам и потребителям.

Психологический аспект человеческого капитала связан с умением работать в коллективе, практичности, преодолении возникших трудностей в бизнес - среде, умением смягчить напряжение в работе, чтобы не поддаваться необоснованным стрессам и т. д.

Бизнес - среда - это особая атмосфера, в которой много непредвиденных обстоятельств. Поэтому, умение анализировать и приспосабливаться к меняющимся условиям - одна из необходимых качеств современного бизнесмена.

11. На практике исключительное значение имеет не столько новые конструкционные или технологические решения, сколько внедрение их в жизнь, поскольку в конечном итоге практика определяет целесообразность того или иного принятого решения. Это означает, что практическая значимость инноваций сравнительно весомее, в особенности в аграрном секторе.

12. Инвестиционный климат и бизнес - среда во многом зависят от политической стабильности в стране, от того, насколько они защищены от непра-

вильных действий органов власти или от кого - бы это не исходило.

В свою очередь и бизнес - среда должна быть очищена от нечистоплотных элементов. Взаимная и многосторонняя ответственность участников процесса способна содействовать развитию бизнеса.

Еще один методический прием к созданию благоприятного инвестиционного и бизнес - климата - это создание соответствующих условий для нормального экономического процесса со стороны государства.

Применительно к использованию земельных и водных ресурсов это означает, прежде всего, налаживание строгого учета земельных и водных ресурсов. В этой связи, созданный ранее земельный кадастр существенно нуждается в обновлении. Нужен новый подход по учету плодородия почв, описание естественных условий земледелия.

Безусловно, нужно создать правовые нормативы, позволяющие свободно распоряжаться землей, а не в угоду коррупционером и некоторым государственным чиновникам. Необходимо сделать так, чтобы законы не отпугивали инвесторов и служили общему процветанию Кыргызского государства.

Надо научиться составлять стратегию использования земельных и водных ресурсов в масштабе страны, регионов и местностей. Нам представляется, что проектный подход к использованию земельных и водных ресурсов должен войти как неотъемлемая часть стратегии.

В стратегии, как обязательный курс, должна быть индустриализация и инновация аграрного сектора. Первоначально пусть это будет введение новых сортов растений и новых пород животных, а в последующем перевооружение материально - технической базы. Следует считать не нормальным, когда 65% сельского населения не может не только обеспечить страну продовольствием, но и крайне плохо использует природный потенциал.

К методическому приему относится и то, что бюджетные средства необходимо распределять в ту сторону, где обеспечивается большая эффективность производства, а не по принципу «всем сестрам по серьгам». Социальная справедливость - это забота государства, выравнивание развития регионов или отраслей - это прерогативы государства и оно должно найти другие рычаги воздействия.

Следующее - это результаты масштаба, то ли это будет размер площадей, то ли это будет количество потребителей и другое. В Кыргызстане реальность такова, что масштабная экономика, в особенности в аграрном секторе не может проявляться из-за ограниченности ресурсов. Поэтому, нам нужно искать другие интенсивные способы за счет новых технологий и инноваций.

Литература:

1. Концепция аграрной политики Кыргызской Республики до 2010 года. Бишкек. С. 55.
2. Гражданский Кодекс Кыргызской Республики: Закон КР. Б.: ИЦ «Токтом», 2003 г. - С.7.

Рецензент: д.э.н., профессор Жумабаев К.Ж.