

Торогелдиева А.Б.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСОБАЯ ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

А.В. Torogeldieva

ENTERPRISE - BASE OF SOCIAL- ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC ON PASSING PERIOD

УДК:338/01

Проблемы развития малого и среднего бизнеса приобретают особую актуальность в современных условиях преодоления последствий глобального экономического кризиса страны. Предпринимательство как процесс прямо, непосредственно связано с личностными качествами предпринимателя как основного субъекта этих действий.

Share of small and middle business in the economics of the republic growing temp sand takes key place on developing of different brunches of economy as road and air transport, peasants and farmers culture. The necessity of strengthening of the work on realization brunch programmes are for development of enterprise, besides of the tax burden.

Для осуществления деятельности предприниматель не должен забывать два золотых правила.

Первое правило - капитал предпринимателя должен одновременно находиться в трех формах: денежной, производительной, товарной.

Второе правило - возможность успешной деятельности своей фирмы, которая заключена в бесперебойности смены капиталом своих форм.

Предпринимательство как особая форма экономической активности.

Функционирование предприятий малого и среднего бизнеса, как особого сектора экономики, представляет одно из важнейших направлений структурных преобразований с целью обеспечения экономического роста Кыргызстана на современном этапе. Без создания малых и средних предприятий невозможно развитие эффективной многоукладной экономики, формирование широкого слоя среднего класса собственников и предпринимателей, определяющего стабильность гражданского общества и гарантии необратимости движения республики к рынку, обеспечение занятости населения и решение других социальных проблем. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в таких странах, как Кыргызстан, приобретают особую актуальность в современных условиях преодоления последствий глобального экономического кризиса. Следует особо отметить, что глобальный экономический кризис продемонстрировал объективное возрастание роли государства в рыночной экономике, необходимость активного участия государственных структур в формировании и развитии содержательной стороны предпринимательства, которая в условиях рынка сводится к завоеванию и удержанию конкурентных преимуществ. В связи с этим достижение и поддержание способности малых и средних предприятий

противостоять конкурентной среде на основе использования имеющихся и создания новых конкурентных преимуществ при условии действенной поддержки со стороны государства следует рассматривать как одну из главных задач государственной экономической политики.

Малое и среднее предпринимательство занимает важное место в экономической и социальной жизни Западной Европы, Японии и других динамично развивающихся странах, где на его долю приходится до 80% валового внутреннего продукта. Например, его доля в структуре ВВП составляет: в США - 53%, Японии - 55%, Италии - 60%, Великобритании - 53%, Германии - 54%, Франции - 62%, Китае 84,3%, Гонконге - 63,0, Индонезии - 79,2, Республике Корея - 78,5, Мексике - 58,5, Филиппинах - 32,0, Тайване - 68,6, Таиланде - 73,8% и др.

В экономике развитых стран МСП составляют порядка 70-90% от общего числа предприятий и являются работодателями для 50-80% занятого населения всего мира. Социально-экономический эффект малого и среднего предпринимательства очевиден.

Малый и средний бизнес в развитых странах в настоящее время представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики. Некоторые страны именно с развитием малого и среднего бизнеса совершали большой экономический рывок (Сингапур, Тайвань, Индия, Китай, Южная Корея и др.). Быстрый и устойчивый рост предпринимательства объясняется заинтересованностью правительства в развитии данного сектора экономики путем вовлечения населения и оказания широкомасштабной помощи.

Экономическая активность представляет собой форму участия индивида в общественном производстве и способ получения финансовых средств для обеспечения жизнедеятельности его самого и членов его семьи. Такой формой участия индивида в общественном производстве является одна функциональная общественная обязанность или их комбинация, когда он выступает в качестве:

- Собственника каких-либо объектов недвижимости и т.д., приносящих ему постоянный и гарантированный доход;
- Наемного работника, продающего свою рабочую силу;
- Индивидуального производителя;
- Государственного или муниципального служащего;

- Менеджера;
- Пенсионера;
- Учащегося или студента;
- Безработного;
- Занятого оборонно-охранной деятельностью;

Вовлеченного в экономически преступную деятельность. Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеями - результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму. Ибо предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий - это тоже инновационные моменты, которые требуют государственной поддержки в финансовом, техническом и технологическом отношении.

Предприниматель - не единственный субъект, в любом случае он вынужден взаимодействовать с потребителем как основным его контрагентом, а также с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника. И потребитель, и государство также относятся к категории субъектов предпринимательской активности, как и наемный работник (если, конечно, предприниматель не работает в одиночку), и партнеры по бизнесу (если производство не носит изолированного от общественных связей характера).

В современной экономической литературе есть немало определений понятия «предпринимательство». Наиболее удачными представляются те, где оно трактуется как специфический (по сравнению с землей, капиталом, трудом) фактор общественного воспроизводства. Его специфика и функции заключаются в том, что субъект предпринимательской деятельности - предприниматель - способен особым образом соединять, комбинировать факторы производства. Предпринимательство как процесс прямо, непосредственно связано с личностными качествами предпринимателя как основного субъекта этих действий.

Предприниматель - это субъективный (личностный) фактор воспроизводства, способный на инициативной и инновационной основе, не боясь полной экономической ответственности, идти на риск и особым образом соединять другие факторы производства так, чтобы в перспективе появлялся дополнительный доход.

Движущим мотивом предпринимательской деятельности является прежде всего получение предпринимательского дохода, который идет на развитие этой деятельности и на самообогащение. Здесь речь о чисто экономических мотивах. В литературе нередко отмечают и другой фактор - самоутверждение личности, когда предпринимательство становится не просто деятельностью, а образом жизни.

Предприниматель для успешного выполнения должен иметь следующие качества:

- Принимать нестандартные новаторские решения в стандартных и особенно в неопределенных ситуациях;

- Генерировать новые производственные и коммерческие идеи, оценивать их перспективность с точки зрения получения дополнительного дохода;
- Оперативно оценивать инновации с позиции их конечной эффективности; оценивать рыночную конъюнктуру с позиции получения дополнительной прибыли;
- Рисковать;
- Анализировать информацию и делать правильные с позиции рыночной конъюнктуры выводы.
- Эти способности предпринимателя реализуются в совокупности основных функций его практической деятельности. Среди них:
 - Изучение потребностей покупателей и их платежеспособности;
 - Определение параметров изделий, вида производства, объемов выпуска товаров, намеченных к производству, рынков сбыта и каналов движения продукции;
 - Выявление, исходя из намеченной производственной программы, необходимых сырьевых ресурсов и рынков, где нужное сырье можно закупить по наиболее низким ценам;
 - Выбор наиболее совершенной технологической схемы производства и источник ее постоянного обновления;
 - Организация и управление производством товаров, намеченных к продаже.

Исходя из предложенной характеристики понятия «предприниматель» и из вышеприведенного перечня функций, которые он выполняет в ходе своих практических действий, определим сущность такого экономического явления, как предпринимательство (ибо сущность в практике хозяйственной деятельности проявляется именно через функции, выполняемые субъектом предпринимательской деятельности, то есть предпринимателем).

Таким образом, предпринимательство - это особый вид бизнеса. Его целью является получение не прибыли вообще, а сверхприбыли, то есть предпринимательского дохода.

Иными словами, предпринимательство - это особая инновационная форма производства, которая в соответствующих исторических и социально-экономических условиях становится преобладающей, что и обеспечивает всему общественному воспроизводству необходимую динамику. Страна, которой присущ такой тип воспроизводства, во многом защищена от сбоев и тем более потрясений в хозяйственной сфере; ее общественно-экономический прогресс динамичен и устойчив, перспективы обнадеживающие.

Рассмотрение предпринимательства как особого типа общественного воспроизводства было бы неполным без указания на еще одну его имманентную составляющую. Речь в данном случае идет об организации и управлении всем процессом создания предпринимательского дохода, во многом оригинальным и зачастую даже уникальным. Этот момент органически связан с экономической сущностью предпринимательства и определяет конкретную структуру последнего в каждый данный период времени. Организационно-управленческий компо-

нент предпринимательства включает в себя не только производство, но и фазы обмена и распределения.

Успех предпринимательской деятельности в значительной мере зависит от того, насколько эффективен выбор ее формы, в частности организационно-правовой. В современном Кыргызстане этот вопрос - один из главных для перехода к предпринимательскому типу хозяйствования.

Эффективными для данных места и времени должны быть признаны те формы предпринимательства, которые позволяют максимально результативно использовать наличный производственный аппарат, производственную и социальную инфраструктуру, трудовые, интеллектуальные и природные ресурсы, существующие экономические, прежде всего рыночные, и правовые отношения.

По критерию формы собственности выделяют личные, частные (включая частно - коллективные), государственные, муниципальные и смешанные предприятия. Различают производственный, коммерческий и финансовый виды предпринимательства (рис. 6, 7). По масштабам последнее подразделяют на малое, среднее и крупное (корпоративное); по ареалу (широте территориального охвата) - на местное, региональное, общегосударственное и межгосударственное; по отраслевой направленности - на промышленное, аграрное, строительное, транспортное, торговое и т.д.

Особый вопрос - организационно-правовые параметры предпринимательства. До последнего времени в перечень его организационно-правовых форм включены индивидуально-частные, кооперативные и арендные предприятия, акционерные общества, товарищества и др.

На выбор формы хозяйственной деятельности влияют размеры капитала, мера готовности предпринимателя брать на себя ответственность (в полной мере или частично) за результаты своей деятельности. Большое влияние здесь оказывают и такие факторы, как размах предполагаемой деятельности, ее виды, а также отраслевая и функциональная направленность, общеэкономическая ситуация в стране и в данном регионе, социальная и политическая обстановка в государстве.

Все это должно быть учтено и просчитано при составлении бизнес-плана - документа, без которого нельзя начинать дело. Именно в бизнес-плане надлежит проанализировать всю совокупность факторов, способных оказывать хоть какое-то воздействие на предпринимательскую деятельность и ее эффективность, связанную с нацеленностью на максимум предпринимательского дохода с единицы капитала. Только комплексный учет совокупности дает ответ на вопрос, какая из организационно-правовых форм может обеспечить такой максимум.

Развитие предпринимательства ведет к росту национального богатства и благосостояния нации (но не наоборот). Формирование предпринимательской среды - проблема не только национальная, но и межстрановая. В рамках замкнутых межгосударственных группировок происходит процесс создания единого предпринимательского пространства, то есть условия для осуществления предпринимательских

функций становятся во всех этих странах все более схожими. Весьма актуальной для России остается проблема ее включения в европейское и мировое предпринимательское пространство. Только в случае такого включения может приостановиться процесс «утечки» капитала страны за рубеж.

Таким образом, сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Хотя «лицо» любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы - крупного капитала - в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования является малое предпринимательство как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

Социальная значимость малых предприятий определяется массовостью группы мелких собственников-владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка. При этом необходимо учитывать следующие важнейшие социальные факторы:

- Развитие малых предприятий способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества;
- Занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности;
- Объективно неизбежная реструктуризация экономики вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью;
- Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места (в мировой хозяйственной системе, по данным ООН, малые и средние предприятия являются работодателями почти для 50 % трудового населения всего мира), а следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране. Так, например, в США за период 1976-1990 гг. крупные и средние предприятия потеряли соответственно 500 и 850 тысяч рабочих мест, а сектор малого предпринимательства за тот же период создал 4,1 млн. новых рабочих мест, обеспечивая

5 % чистого прироста рабочих мест по стране;

За последнее 20-25 лет в США в системе предпринимательства широкое развитие получили бизнес - инкубаторы.

Ныне в этой стране действуют около 1000 бизнес - инкубаторов, и на их базе развитие получили 19 тыс. предприятий. Более 75% бизнес - инкубаторов являются некоммерческими, оказывают только посреднические услуги развитию малого бизнеса. В Китае ныне действуют 130 бизнес - инкубаторов, в Германии - почти 300, во Франции - 200 и т.д.

Основная цель бизнес - инкубатора - создание успешных выпускников, устойчивых компаний, которые могут самостоятельно существовать после выхода из него, как правило, через два или три года после включения в бизнес - инкубатор. По различным данным, в республике зарегистрированы и функционируют 48 бизнес - инкубаторов, в том числе, в Чуйской области -11, Джалал-Абадской - 10, Ошской - 8, Иссык-Кульской -3, Таласской -7, Нарынской -3, Баткенской -5 и в г. Бишкек -1. За счет их в последние три года было создано более 1100 тыс. рабочих мест и выпущено товарной продукции на сумму 20 млн. сомов.

Массовое развитие малых предприятий способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения, является единственной альтернативой люмпенской психологии и социальному иждивенчеству.

Существенная роль малых предприятий в экономической жизни стран с рыночной системой хозяйствования определяется тем, что в этом секторе экономики действует подавляющее большинство предприятий, сосредоточена большая часть экономически активного населения и производится примерно половина валового внутреннего продукта. Так, удельный вес малых предприятий в таких странах, как Япония, Германия, превышает 95 %. Из 880 тыс. промышленных предприятий Японии только 4 тыс. имеют более 300 работающих и 700 - более 1000 работающих. В странах ЕС количество предприятий с численностью занятых свыше 500 человек не превышает 12 тыс.

Сектор малого предпринимательства динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса и т.д. Важнейшими особенностями малых предприятий является способность к ускоренному освоению инвестиций и высокая оборачиваемость оборотных средств. Еще одной характерной чертой малых предприятий является активная инновационная деятельность, способствующая ускоренному развитию различных отраслей хозяйства во всех секторах экономики. Например, в США количество внедренных новшеств на одного работающего в секторе малых предприятий в два раза превышает аналогичный показатель для крупных предприятий. Эти качества при массовом развитии сектора малых предприятий дают возможность совершить энергичный рывок в социально-экономическом развитии и позволяют накопить в короткий период средства для устойчивого развития других отраслей хозяйства страны, что великолепно подтверждается опытом Германии, Японии, Южной Кореи, Китая, Испании и других стран.

В аспекте воздействия малого предпринимательства на важнейших агентов рыночных отношений целесообразно выделить его роль в формировании конкурентной среды. Крайне важна функция малого бизнеса как амортизатора колебаний экономической конъюнктуры. Несомненна роль малого предпринимательства как катализатора научно-технического и технологического прогресса. Неслучайно в США, к примеру, девять из каждых десяти новых технологических идей рождаются в малых фирмах.

По оценкам специалистов, на его долю приходится около половины всех изобретений и научных разработок. Уже сегодня актуальна и будет актуализироваться далее экологическая (природоохранительная) функция малого предпринимательства.

Таким образом, практическое влияние малого предпринимательства на разнообразные общественные процессы позволяет сделать вывод об объективно высокой социально-экономической значимости его функций.

Рецензент: д.э.н., профессор Токтомаматов К.Ш.