

Таширов А.Т.

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

A.T. Tashirov

THE ROLE OF SMALL MIDDLE BUSINESS IN A DEVELOPMENT OF ECONOMY

УДК: 336+338+658.8

В статье рассматривается необходимость динамичного развития малого и среднего бизнеса, в целях скорейшего поднятия экономики.

The article focuses on the importance of dynamical development of small middle business in order to raise the economy of Kyrgyzstan in a short period.

В экономике развитых стран одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде.

Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от действия эффекта масштабности. Для современной экономики характерна сложная комбинация разных по масштабам производств: крупных, с тенденцией к монопольным структурам, и небольших, складывающихся под влиянием многих факторов.

С одной стороны, устойчивой тенденцией научно-технического процесса стала концентрация производства. Именно крупные фирмы располагают большими материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами, квалифицированными кадрами. Они способны вести крупномасштабные научно-технические разработки, которые и определяют технологический прогресс.

С другой стороны, в последнее время выявился небывалый рост предприятий малого и среднего бизнеса, особенно в сферах, где пока не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников. Малых и средних предприятий особенно много в наукоемких видах производства, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг.

Эффективное функционирование малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близостью к местным рынкам и приспособлением к запросам клиентуры; производством малыми партиями (что невыгодно крупным фирмам); исключением лишних звеньев управления и т.д. [2].

Развитие производства предприятий малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Все мелкие и средние предприятия как было выше указано, можно условно разделить на две группы.

Первая группа - предприятия, прямо или косвенно связанные с крупным бизнесом. Оставаясь юридически самостоятельными, они работают по контракту с крупными предприятиями. Для этой группы предприятий характерны: специализация на производстве ограниченного круга деталей и узлов (что избавляет крупные предприятия от их производства в своих цехах); более низкие издержки производства, позволяющие крупному бизнесу экономить свои ресурсы; гибкость производства, способствующая его быстрой переналадке, смене моделей. Наконец, в условиях нового этапа научно-технического прогресса предприятия малого бизнеса, с одной стороны, функционируют как экспериментаторы для крупных фирм, а с другой - как фирмы, обслуживающие новые товары, созданные крупными предприятиями.

Ко второй группе относятся предприятия малого бизнеса, непосредственно конкурирующие на рынке с предприятиями крупного бизнеса и друг с другом. Предпосылками для бурного развития предприятий этой группы служат: способность быстро реагировать на требования рынка и удовлетворять возникающий спрос на товары и услуги; требуется существенно меньший стартовый капитал; стремление заполнить ниши, которые по различным причинам не выгодны крупным фирмам; и наконец, ценовая политика крупных фирм, диктующих рынку довольно высокие цены.

Ниже, в таблице приводится основная схема классификаторов типов предприятий в Кыргызской Республике утвержденной постановлением Правительства Кыргызской Республики от 17.02.1998 года №78, с учетом редакции Правительства Кыргызской Республики от 29.08.2002 года №590.

Схема классификации хозяйствующих субъектов по типам и в зависимости от среднесписочной численности работников (чел.)

Классификационный код	Тип предприятия	Порог и интервал значений среднесписочной численности работников 1 группы	Порог и интервал значений среднесписочной численности работников 2 группы
10	Малые предприятия в том числе особо малые	До 50 включительно До 15 включительно	До 15 включительно До 7 включительно
20	Средние предприятия	От 51 до 200 включительно	От 16 до 50 включительно

[Малое и среднее предпринимательство в 2010г. Нацстатаком КР. - Бишкек 2010. - С.128.]

К первой группе предприятий относятся предприятия сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства, а также предприятия горнодобывающей, обрабатывающей промышленности.

Ко второй группе относятся предприятия торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий. К этой же группе относятся гостиницы и рестораны, предприятия транспорта и связи и т.д.

Имеется также схема классификации хозяйствующих субъектов по общему объему оборота (производства, работ и услуг), где малые предприятия 1 и 2 групп должны иметь общий объем оборота до 500 тыс. сомов, а особо малые предприятия 1 и 2 групп - до 150 и до 230 тыс. сомов соответственно [4].

Ученые практики продолжают дискутировать о месте и роли малого предпринимательства в экономике государства: одни считают развитие его важнейшим элементом в происходящих экономических процессах, а другие - принижают роль, игнорируя его закономерности. При всем наличии таких противоречивых взглядов на малое и среднее предпринимательство, они призваны исполнять роль своеобразной "кровеносной системы" в экономике государства. Динамичное развитие экономики республики в пространственном и отраслевом аспектах не может осуществляться без пропорционального, взаимосвязанного развития и малого и среднего предпринимательства [1].

Анализируя экономические функции современного малого и среднего предпринимательства, можно выделить два обстоятельства:

Во-первых, малое и среднее предпринимательство являются особой частью предпринимательской деятельности;

Во-вторых, они существуют и развиваются как определенная целостность, формируя сравнительно автономный сектор экономики.

По своей природе такое предпринимательство объективно тяготеет к определенной региональной территории, создающий благоприятный локальный социально-экономический климат для его функционирования и развития [3].

Именно обособленность регионов, как целостных территориальных социально-экономических преобразований, являющейся источниками преобразований в общей системе общественной связей и отношений в государстве, в том числе и экономических, создают относительно благоприятные условия для развития жизнеспособного малого предпринимательства.

Следовательно, роль малого и среднего предпринимательства в условиях трансформации экономики значительна.



Рис. 1. Роль малых и средних предприятий в экономике региона.

Особенностью предпринимателей развитых стран является то, что они преследует цель реализовать себя в бизнесе, а в странах с переходной экономикой - основным мотивом является поправить свое материальное положение, и лишь затем желание реализовать себя.

Малый и средний бизнес в силу именно присущих им свойств имеют ярко выраженную региональную ориентацию. Именно они в своей деятельности естественным образом учитывают экономические, географические, национальные особенности регионов и строят свою деятельность исходя из потребностей и возможностей насыщения рынка, объема и структуры локального спроса [5].

Анализ показывает, что количество малых предприятий как в целом по республике, так и по ее отдельным регионам имеет тенденцию роста. Например, в республике за период 2006-2010 гг. количества малых предприятий выросло на 34,6%, с 8424 до 11338.

Основная доля малых предприятий в республике сосредоточена в сферах торговли, ремонта автомобилей и изделий домашнего использования - 29% промышленности - 18%, операции с недвижимым имуществом, аренды и предоставление услуг потребителям - 22% и др. Малые и средние предприятия являются действенным инструментом борьбы против безработицы. В 2010 году республике в сфере малого предпринимательства трудились 50,2 тыс. человек, в индивидуальном предпринимательстве 245 тыс. человек и в крестьянском (фермерском) хозяйстве - 1180,0 тыс. человек. Общая численность занятых работников в этих субъектах малого бизнеса 1475 тыс. человек, или это составляет более 60% активного трудового населения.

Развитие малого и среднего бизнеса несет в себе множество важных преимуществ (см. рис.):

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса - главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;
- селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;
- трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также предпринимателей социально уязвимых групп населения (беженцев из "горячих точек", инвалидов, молодежи, женщин);
- подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;
- ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды.

Таким образом, трудно переоценить значимость развития малого и среднего бизнеса для нашей страны, где оно способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг (в первую очередь - для беднейших слоев, составляющих большинство населения) с использованием местных источников сырья, решить проблему занятости.

Литература:

1. Банки, экономика, бизнес № 37, 2010.- 5 с.
2. Горфинкель В.Я. Швандара В.А. Малый бизнес: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ, 2009.-11,12 с.
3. Муравьев А.И., ИгнатъевА.М., Крутик А.Б. Малый бизнес: учеб. пособие М.: Издательский дом "Бизнес пресса", 1999.- 17,18 с.
4. Отчет Нацстаткома Кыргызской Республики, 2010.- 7, 128 с.
5. Рыскулов И.А. "Региональное формирование и становление малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике", Б.: БГУЭП, 2007.- 55 с.

Рецензент: к.э.н., доцент Зулпуева А.М.