

*Кожокматов Т.Дж.*

## ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННЫХ ПОНЯТИЯХ И ПОДХОДАХ

*T.Dzh. Kozhokmatov*

### TOURISM IN THE MODERN CONCEPTS AND APPROACHES

УДК: 338.48:796.5 (575.2)

*Туризм вошел в XXI в. как самый стабильно развивающийся сектор экономики, став одной из высокодоходных и наиболее динамичных отраслей международной торговли услугами. В данной статье даны различные определения "туризм" в понятийном смысле; раскрыты основные характеристики и функции; показана роль туризма и его взаимодействие с другими отраслями экономики, раскрыты факторы, оказывающие влияние на развитие туризма.*

*Tourism entered the XXI century as the steady developing economic sector, becoming one of the most dynamic and profitable sectors of international trade by services. This article presents various definitions of "tourism" in the conceptual meaning, reveals the basic features and functions, and shows the role of tourism and its interaction with other sectors of the economy, reveals factors that influence the development of tourism.*

Туризм вошел в XXI в. как самый стабильно развивающийся сектор экономики, став одной из высокодоходных и наиболее динамичных отраслей международной торговли услугами. Утверждение туризма как массового социального явления, положило начало формированию соответствующей сферы экономики, призванной обслуживать людей, путешествующих с туристскими намерениями. Обладая различными особенностями, выполняя одновременно экономические, социальные, политические, гуманитарные и другие функции туризм является эффективным сектором экономики на всей территории страны и ее регионах.

В экономической литературе существуют различные определения понятия "туризм" в понятийном смысле. С экономической точки зрения, особенность туризма состоит в том, что он вызывает к жизни новую форму потребительского спроса, причем, это касается не одного товара, а целого комплекса товаров и услуг; он становится массовым, охватывает широкие слои населения. Удовлетворение любого спроса требует производства соответствующих товаров и услуг. Туризм охватывает не только такие факторы, как путешествие, отдых, лечение, но и как уже отмечалось, является одной из отраслей экономики. Туризм - это также и туристические предприятия, в первую очередь осуществляющие организацию отдыха и сопровождение путешествий, способствующие оздоровлению. Такая деятельность осуществляется разными предприятиями индустрии туризма и смежных отраслей.

Туризм является сложным объектом и его исследование должно осуществляться с разных сторон, исходя из различных критериев. Так, например, в "Туристском терминологическом словаре" туризм рассматривается в шести аспектах, где дается следующее определение: "туризм — это временные выезды граждан с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране временного пребывания; как временный выезд людей с постоянного места жительства в целях вакационных, оздоровительных, познавательных и профессионально-деловых без занятия оплачиваемой деятельностью в месте пребывания; как деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного полного года с целью отдыха, деловыми и прочими целями" [5.с.759].

Биржаков М.Б. в своей работе "Введение в туризм" определяет туризм — как временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны в свободное время, для получения удовольствия и отдыха, или в оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, религиозных или профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой работой из источника в посещаемом месте [4. с.23].

Как видно из приведенных определений понятия "туризм" ученые делают упор на следующие основные характеристики, не учитывая его особенности, то есть туризм:

- как результат передвижения людей по различным туристским маршрутам;
- как переезд из страны (региона), где постоянно проживает турист;
- это путешествие, не включающее в себя деятельность по извлечению дохода.

Естественно, путешествие и туризм являются неразрывно связанными понятиями, которые описывают определенный образ жизнедеятельности человека, однако, путешествие — это термин, обозначающий перемещение людей в пространстве и времени независимо от цели такового.

Таким образом, сущность туризма можно рассматривать и в широком и узком значениях. В широком понимании туризм представляет собой ключевую отрасль экономики, которая осуществляет контроль за развитием других отраслей и участвует в формировании ВВП страны. В узком понимании туризм характеризуется как отрасль, объединяющая различные отрасли, связанные с обслуживанием туристов в едином технологическом режиме, т.е. в едином туристском комплексе.

Экономические эффекты туризма многообразны: так, например, высокоразвитая индустрия туризма в таких странах как Испания, Италия, Турция и др., становится ощутимым источником пополнения доходов как предпринимательства, так и государства, так как въездной туризм — это специфическая форма экспорта услуг и товаров, способствующая прибытию из других стран значительных контингентов путешествующих людей на внутренний рынок. Кроме того, существенное влияние туризма на национальную экономику страны, оказывает его мультипликативный эффект, который направлен на развитие смежных отраслей экономики - с жизнеобеспечивающими предприятиями агропромышленного комплекса, строительством, транспортом, связью, предприятиями питания и торговли и др. Так, по оценке ВТО и Всемирного совета туризма и путешествий, функционирование хозяйствующих субъектов в области туризма тесно связано, либо влияет на развитие 32 отраслей национальной экономики [1].

Выступая важным сегментом внешней торговли, предполагающим экспортно-импортные операции с услугами, туризм обладает спецификой "невидимого" экспорта. В отличие от других отраслей экономики, продукция которых транспортируется к потребителю, он вызывает миграцию людей к местам сосредоточения рекреационных ресурсов, а потребление этих ресурсов происходит в определенном месте. Наряду с высоким экономическим потенциалом, туризм играет важную социальную роль. Социально-ориентированный туризм может сочетать в себе оба этих начала: и служение интересам человека, общества в целом, и получение доходов на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях. Также он оказывает значительное влияние на занятость населения. Так, в туристской отрасли Кыргызской Республики численность работников, занятых в предприятиях отдыха и туризма за период 2005-2009гг. увеличилась в полтора раза. [2. с12]

С учетом высокого мультипликативного эффекта стимулируется вторичная занятость в других отраслях экономики. Кроме того, туризм - это социальный фактор отдыха, оздоровления, взаимоотношений между людьми, доступа к историческим и культурным ценностям развития личности, политической стабильности, социального равновесия и др.

Туризм, в силу своей специфики, занимает особое место в группе отраслей, имеющих ярко выраженную ориентацию на использование природных ресурсов. В отличие от деятельности других отраслей туристская деятельность не сопровождается изъятием природных ресурсов и их последующей переработкой. Потому, что туризм заинтересован в сохранности и регулировании их использования, так как ресурсы остаются основным компонентом функционирования туристской отрасли. [3. с.36] При умелом государственном регулировании туризм в состоянии стать "окном" на мировой рынок. Его характер, как особая социально-экономическая сфера развития общества, при эффективной организации и управлении сочетает в себе рыночные механизмы экономических связей, и социально-ориентированные цели развития общества. При этом социальный и рыночный аспекты туризма выступают, соответственно, как цель и средство ее реализации.

Перспективным направлением в развитии туризма все больше утверждается деловой туризм, что обусловлено подъемом деловой активности в условиях перехода к рыночным условиям хозяйствования. Специфика делового туризма обычно проявляется в том, что бизнес-путешественники предъявляют высокие требования к организации деловых встреч, конференций, конгрессов, а также к услугам размещения, питания, коммуникаций, обеспечения безопасности т.д.

В этой связи возникает необходимость создания соответствующей сети бизнес-отелей, ориентированных на деловых путешественников. Кроме того, универсальность форм туристского общения позволяет рассматривать туризм как особый вид межличностной деятельности, которая в условиях интернационализации жизни превратилась в средства межличностных связей в процессе политических, экономических и культурных контактов, в один из факторов, определяющих качество жизни [7. с.5].

Особое место в туристской деятельности занимает социальный туризм, субсидируемый из средств, выделяемых на социальные нужды в целях создания условий для путешествий школьникам, молодёжи, пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды и иные благотворительные организации оказывают социальную поддержку, как наименее обеспеченной части населения при использовании их права на отдых. Это положение было закреплено в Манильской декларации по мировому туризму в 1980г.

Важнейшая особенность туризма состоит в том, что в отличие от других отраслей национальной экономики - здесь большое значение имеют трудовые и культурно-исторические ресурсы, а также существующая привязка к конкретной территории. Туризм имеет дело с таким явлением как индивидуальный профиль места туристского назначения, которое определяет привлекательность туристской услуги и создает туристскую мотивацию. Он формируется под влиянием таких факторов, как географическое расположение, ландшафт, биоклиматические и экологические характеристики территориальных единиц и историко-культурные параметры.

Поскольку развитие объектов туристского назначения происходит в рамках социально-экономического развития региона, то целесообразно учитывать совокупность факторов, влияющих на региональный туризм. К ним относятся: демографические факторы (численность и состав населения, расселение и т.п.), факторы условий жизни (уровень доходов и их дифференциация, платежеспособный спрос населения, соотношение свободного и рабочего времени и т.д.), факторы экономического развития региона и др. Таким образом,

факторы можно объединить в следующие группы (Таб.1.):

- 1) факторы, действующие вне зависимости от деятельности организации индустрии туризма (политические, экономические, социально-демографические, культурные, научно-технические);
- 2) факторы, способствующие развитию туризма и активно используемые турорганизациями в своей деятельности.

*Таблица 1.*

**Основные факторы, оказывающие влияние на развитие туризма**

| <b>Факторы, действующие вне зависимости от деятельности организации индустрии туризма</b> | <b>Факторы, используемые турорганизациями в своей деятельности</b> |
|---|--|
| Политические  | Сегментация туристского рынка                                      |
| Экономические   | Повышение квалификации персонала                                   |
| Социально-демографические   | Совершенствование материальной базы                                |
| Культурные  | Рациональное использование ресурсов, объектов и маршрутов          |
| Государственная политика в области туризма  | Ценовая политика в области туризма                                 |
| Национальные традиции и мотивация туризма   | Безопасность туристского бизнеса                                   |
|   | Формирование положительного туристского имиджа                     |

Большое значение для развития туризма имеет система законодательной и нормативной базы, регламентирующая деятельность туристских организаций. Для рыночной экономики характерно не столько развитие обособленных (отдельных) отраслей, сколько функционирование диверсифицированных межотраслевых комплексов. Особое внимание необходимо уделять изучению воздействия на развитие туризма помимо общеэкономических и социально-демографических факторов факторам культурного порядка и психологии потребителя, так как во многом именно они объясняют особенности мотивации и поведения современного потребителя туристских услуг [8. с.35].

В современных условиях туризм как экономическое явление:

- имеет индустриальную форму;
- создает новые рабочие места и является катализатором ускоренного развития национальной экономики;
- является механизмом перераспределения национального дохода в пользу стран, специализирующихся на туризме;
- выступает мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения;
- характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций.

Туристская индустрия располагает солидной материально-технической базой, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует со всеми отраслями экономического комплекса. Таким образом, туризм - отрасль экономики, включающая в себя деятельность туристской индустрии, туристских организаций и посредников, которыми нужно управлять [3. с.37].

Существует прямая связь между тенденциями в развитии индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными достижениями страны. Растущий уровень жизни населения ведет к росту продолжительности отпусков и более высокому уровню пенсионного обеспечения, что в свою очередь оказывает влияние на развитие туризма.

Важнейшей частью социальной стратегии, направленной на поддержку и развитие способностей человека адаптироваться к условиям нарастающего темпа жизни, является развитие туризма, как международного, так и внутреннего. В то же время вовсе не обязательно чтобы туризм расценивался как панацея от всех проблем и развивался повсюду.

Необходимо исходить из того, располагает ли тот или иной регион соответствующими ресурсами для развития туризма, имеет ли потенциальные туристские рынки, на которые он может выйти [6. с.30].

Исходя из сказанного, можно констатировать, что место туризма в составе отраслей народнохозяйственного комплекса оценивается со следующих позиций. Туризм - это диверсифицированный, межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры, который создает новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг, а также выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов, поэтому выполняет производственные и непроизводственные функции.

**Литература:**

1. Экономика современного туризма: Рыночное регулирование. Основы управления и маркетинга. Бухгалтерский учет и налогообложение / Под ред. Г. А. Карповой. - М.-СПб.: ТД "Герда", 1998. с.392
2. Туризм в Кыргызстане. Национальный статистический комитет КР., Бишкек, 2010. с.12
3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.; Финансы и статистика, 2003. с.36-37.
4. Зорин И.В., Квартальнов В. А. Туристский терминологический словарь. - М.: "Советский спорт", 1999. с.563.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб.: ТД "Герда", 1999. с.759.
6. Морозов В.А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями экономики. М.: ТЕИС, 2004. с.192.
7. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов высш. учебных заведений. - М.: "Академия", 2005. с.192.
8. Балабанов И.Т., Балабанов А.Т. Экономика туризма: Учебное пособие - М.: Финансы и статистика, 2000. с.176.

**Рецензент: д.э.н., профессор Джумабаев К.Дж.**

---