

Байзаков К.О.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА КЫРГЫЗСТАНА
В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА**

K.O. Baizakov

**A STATE POLICY OF KYRGYZSTAN OF DEVELOPMENTS
OF TOURISM**

УДК: 577.4/325+338

В статье рассматриваются государственные программы развития туризма Кыргызстана, проблемы и перспективы.

Ключевые слова: туризм, туристическая индустрия, экологическая безопасности, туристический продукт, курортно-рекреационный туризм.

In the article examines government programs of the development tourism in Kyrgyzstan, the problems and prospective.

Keywords: tourism, the tourist industry, ecological safety, a tourist product, kurortno-recreational tourism.

Кыргызстан обладает значительным туристическим - рекреационным потенциалом и имеет большие возможности для развития туризма, как внутреннего, так и международного.

Сегодня туризм Кыргызстана — это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Государство, провозгласив эту отрасль приоритетной, возлагает на нее большие надежды в решении экономических и социальных вопросов.

Привлекательный ландшафт, красивейшие горные вершины и озера, быстрые реки и расположение Кыргызстана вдоль древнего Великого Шелкового пути, обеспечивают большие возможности для туризма и отдыха.

Несмотря на то, что Кыргызская Республика является небольшой страной с точки зрения занимаемой территории, она входит в число 200 приоритетных экологических регионов планеты. Это обусловлено наибольшей концентрацией видового разнообразия флоры и фауны. Так, здесь встречается около 2 процентов видов мировой флоры и 3 процента видов мировой фауны.

В условиях нехватки ресурсов, отсутствия опыта и неразвитости частного сектора в сфере туризма центральную роль в создании условий для развития отрасли занимает правительство, в лице его уполномоченного органа, который призван обеспечить реализацию государственной политики в данной сфере.

В немалой степени решение проблем в сфере туризма связано с неэффективностью государственного регулирования туристической индустрией, с частыми, не всегда последовательными изменениями организационной структуры государственного органа по туризму. В 1991 году этим органом было Министерство туризма, в 1993 году Государственное агентство по иностранному туризму, в 1994 году Государственный комитет по туризму и спорту, в 1996 году Министерство Туризма и Спорта, в 1997 году Государственное Агентство по туризму и спорту. С 2001 года этим органом становится Государственный Комитет по туризму, спорту и молодежной политике. С 2006 по 2009 годы основным государственным органом курирующим туристическую отрасль становится Государственное Агентство по туризму при Правительстве Кыргызской Республики. С момента создания данного Агентство было предпринято продвижения национального туризма на международный рынок, одним из программ было проведения с 2006 по 2009 годы международной туристической ярмарки под названием "Туризм и путешествия". Эта ситуация вызывала большие нарекания со стороны бизнес сектора, которые требовали отношения к отрасли как экономической сфере.

Индикаторы развития туризма¹

	2004	2005	2006	2007	2008
Валовой выпуск в сфере туристской деятельности, млн. сомов	7 473,6	8 039,2	10 333,2	14 190,7	21 444,2
Валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности, млн. сомов	3 372,2	3 303,9	4 015,8	5 644,4	7 612,5
Доля сферы туристской деятельности в ВВП, в процентах	3,6	3,3	3,5	4,0	4,1
Экспорт туристских услуг, млн. долларов США	75,3	70,5	164,6	342,2	509,2
Импорт туристских услуг, млн. долларов США	46,4	58,4	91,6	112,4	304,4

¹ Туризм в Кыргызстане, Статистический сборник, Бишкек, 2009 год.

Анализ данных представленных таблиц говорит о позитивном росте отрасли туризма на фоне относительного небольшого роста экономики страны, а также разнонаправленности тенденций в развитии отраслей экономики.

Несмотря на пока остающуюся незначительную долю в ВВП, отрасль туризма представляет собой растущий сектор экономики, обусловленный тем, что практически по всем позициям оценки отрасли туризм имеет положительный тренд в экономических показателях.

Эффективное развитие туристической отрасли позволит значительно увеличить поток туристов в Кыргызскую Республику и приток денежных поступлений в экономику страны. Туризм воздействует на все стороны жизни общества и способен внести значительный вклад в сокращение бедности в Кыргызстане, влияя на развитие смежных отраслей экономики и повышение занятости населения.

Развитие туристической отрасли несет прямые экономические выгоды стране: обеспечении занятости населения, поступление налогов и приток валюты. Государство получает устойчивый сектор экономики, в значительной мере формирующий бюджет страны.

Развитие туризма ведет к развитию или к расширению других отраслей экономики: сельское хозяйство, строительство, коммуникации, торговля, местные ремесла и т.д.

Туризм является консолидирующей отраслью, формирующей гостеприимный облик страны.

Однако, существует трудность в выделении в отдельности сегмента туризма в экономике страны и налаживании точного статистического учета, т.к. он тесно и неотрывно связан со сферой услуг в целом. На самом деле официальная статистика не отражает реальной ситуации в отрасли. Существуют большие расхождения между официальными данными и данными, полученными путем опросов экспертов. Отсутствие единообразия в понятийном аппарате также отражается на точности статистических данных, на их совместимости и на реальной оценке доли туризма в экономике Кыргызстана.

Кыргызский бизнес еще очень далек от мировых стандартов прозрачности. Отчетность, сдаваемая субъектами хозяйственной деятельности, не имеет ничего общего с реальным положением дел. По ней можно судить лишь о динамике и тенденциях происходящих событий. Если отрасль не знает точно количество покупателей туристического продукта по всем ее видам, то очень трудно говорить о планировании продаж и, в конечном счете, о дальнейшем развитии отрасли. Задачи же отраслевого бизнеса найти ответы на вопрос, насколько успешно идут эти продажи и насколько удовлетворены покупатели.

Признание туризма как приоритетной области для Кыргызстана послужило толчком для развития нормативно-правовой базы.

В феврале 1999г. был принят Закон КР "О туризме", который определяет основные положения о туризме, права и обязанности государственных органов, субъектов туристской деятельности и туристов. В Законе дано определение туризма, туристских ресурсов и туриста и определены основные цели государственной политики в сфере туризма.

В сентябре 2000г. была разработана и утверждена указом президента КР "Концепция развития туристической отрасли в Кыргызской Республике до 2010 года".

Согласно данной Концепции и Программы главной целью развития туризма в Кыргызстане является формирование экологически и социально ориентированного, высокорентабельного и конкурентоспособного туристского комплекса, способного обеспечивать широкие потребности клиентов в разнообразных туристских услугах, приносящего доходы стране и новые рабочие места, в том числе и в смежных с туризмом отраслях экономики². Туризм стал рассматриваться не как социальная, а в большей степени, как экономическая сфера. Концепция была направлена на создание более благоприятного инвестиционного климата в туристской отрасли, содействие здоровой конкуренции в секторе и т.д. В числе приоритетных видов туризма определены следующие:

- курортно-рекреационный туризм,
- горно-приключенческий туризм и альпинизм,
- туризм на Великом Шелковом Пути
- экологический туризм,
- внутренний туризм.

Необходимо отметить, что в Концепции и Программе были освещены основные проблемные зоны развития отрасли на тот момент, но осуществление Концепции и Программы не нашло полного отражения как в текущих мероприятиях, так и во внутренних операционных планах соответствующих министерств и ведомств, а также органов местного самоуправления. Причиной неисполнения в полном объеме положений данной Концепции и Программы стали следующие:

- постоянная смена приоритетов бывшего руководства страны (год гор, год социальной мобилизации, год туризма и т.д.) и, как следствие, постоянное изменение направлений государственных финансовых потоков;
- декларативность целей Концепции, не обеспеченных ресурсами и конкретными задачами;

² Концепция развития туристической отрасли Кыргызской Республики до 2010 года, Правительство Кыргызской Республики, Бишкек, 2000 год.

- отсутствие координации между соответствующими государственными органами, т.к. развитие туризма выходит за рамки компетенции одного государственного органа.

В качестве основных барьеров, препятствующих развитию отрасли, идентифицированы следующие области:

- несовершенство системы управления туризма;
- отсутствие маркетинговой стратегии развития туризма;
- несовершенство экономических инструментов государственного стимулирования развития туристической инфраструктуры;
- несовершенство системы подготовки кадров и развития человеческих ресурсов в сфере туризма.

В качестве приоритетов развития туризма выбраны следующие:

- Совершенствование системы управления туристской индустрией, обеспечение равноправного диалога путем развития горизонтально и вертикально интегрированного института социального партнерства (государство-частный сектор-местные сообщества).

- Разработка и осуществление маркетинговой стратегии развития туристической индустрии.

- Создание благоприятной административно-правовой среды для привлечения внутренних и внешних инвестиций в развитие и модернизацию инфраструктуры, развитие системы кредитования индустрии.

- Совершенствование системы подготовки кадров и развитие человеческих ресурсов, включая местное сообщество.

В феврале 2005г. была разработана Государственная Программа КР "Развитие туризма в сельской местности до 2010г." в рамках реализации Национальной стратегии "Комплексного развития села до 2010г."

Основная цель Программы - улучшение экономических условий в сельских регионах посредством развития туризма, с целью повышения жизненного уровня населения³.

В своем становлении и развитии отрасль столкнулась со многими проблемами и трудностями.

В целях развития въездного туризма и обеспечения взаимной безопасности Правительством КР поддержан проект о взаимном признании туристических виз КР и Республики Казахстан, выдаваемых для третьих стран (2006 г.).

Безопасность — это основное условие развития туризма, следовательно, проблема безопасности путешествующих граждан является одним из самых главных вопросов государства, который необходимо решить, прилагая все возможные усилия. Как показывает анализ, туристские потоки напрямую зависят от негативных факторов, влияющих на безопасность человека и сохранение политической стабильности в стране. В годы, когда происходили негативные события (отравление цианидами озера Иссык-Куль, Баткенские события 2002-2003 годов, события 24 марта 2005г. в Кыргызстане, Андижанские события весны 2005 года) сразу начинается резкое снижение потока туристов.

Отсутствие общественной системы стандартизации качества туристических услуг, является еще одной причиной слабого развития туристической отрасли. Здесь необходимы совместные усилия государства и предпринимателей.

Стандарты безопасности зданий и сооружений, пожарной и сейсмической, санитарной, экологической безопасности должны быть пересмотрены с учетом мировых тенденций, передовых технологий.

Неразвитость инфраструктуры отрасли по основным составляющим турпродукта (средств размещения, питания, транспорта, сопровождения) становится настоящим тормозом в развитии туристической отрасли.

Отсутствие прозрачности и конкуренции при приватизации объектов курортно-рекреационного и гостиничного комплекса привели к тому, что к управлению ими пришли неграмотные и неэффективные собственники и управленцы.

Остро стоит проблема быстрого, удобного, надежного и комфортабельного транспорта. Сложность доставки туристов к местам дислокации, недостаточный уровень придорожного сервиса, не самые лучшие дороги являются большим тормозом на пути развития туризма. Объем перевозок национальными авиакомпаниями всё ещё уступает объемам перевозок иностранными авиакомпаниями, что является прямым отражением качества сервиса в этой сфере, которые, пока уступают иностранным компаниям.

Привлекательность туристического продукта во многом зависит от людей, работающих в отрасли, от их профессионализма и квалификации. Недостаток профессионально подготовленных специалистов ведет к дальнейшим потерям рынка. Необходимо определиться - где начинается сфера взаимодействия туриста с обслуживающим персоналом, к кому предъявлять требования по квалификации.

Развитие туризма невозможно без активного вовлечения населения, в особенности проживающего в местах курортно-рекреационного туризма, экологического туризма, на всем Шелковом пути. Значительная часть населения, проживающего, прежде всего, в туристических зонах не позиционируют себя как субъекты туристического рынка и не видят выгоды своего участия в его развитии. Многие из них не знают истории, географии и культуры своего региона.

³ Государственная Программа КР "Развитие туризма в сельской местности до 2010г."

У Кыргызстана существуют объективные предпосылки для более активного выхода на мировые туристические рынки. Благодаря известности Кыргызстана как страны курортно-рекреационного туризма есть возможность более активного продвижения туристических услуг на традиционных для Кыргызстана туристических рынках.

Поскольку большую часть территории Кыргызстана занимают горы, то именно они являются наиболее привлекательным ресурсом для туристов дальнего зарубежья.

Литература:

1. Концепция развития туристической отрасли Кыргызской Республики до 2010 года, Правительство Кыргызской Республики, Бишкек, 2000 год.
2. Программа мероприятий по развитию туризма в Кыргызской Республике до 2010 года, Правительство Кыргызской Республики, Бишкек, 2001 год.
3. Туризм в Кыргызстане, Статистический сборник, Бишкек, 2005 год.

Рецензент: к.э.н., доцент Кожокматов Т.Ж.
