

Байзаков К.О

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

К.О. Baizakov

DEVELOPMENTS OF TOURISM IN A COUNTRYSIDE

УДК: 577.4/325

Туризм поможет сельскому населению диверсифицировать местную экономическую базу и станет дополнительным источником средств к существованию.

Ключевые слова: *сельский туризм, охрана природы и защита окружающей среды, сельское хозяйство, агротуристические пансионаты.*

Tourism will help agricultural population to diversify local economic base and becomes an additional source means of subsistence.

Key words: *rural tourism, wildlife management and environment protection, agriculture, agrotourist boarding houses.*

В условиях растущей глобализации туристическая индустрия представляет приоритетный интерес и является одной из наиболее перспективных отраслей экономики Кыргызской Республики. Используя уникальный природный потенциал и культурное наследие Кыргызстана, необходимо привлечь внимание ведущих туристических стран к сфере туризма Кыргызской Республики и обеспечить интенсивное развитие туризма в республике.

Большинство населения, проживающего в сельской местности Кыргызстана, зависит от пользования и управления природными ресурсами. Туризм поможет сельскому населению диверсифицировать местную экономическую базу и станет дополнительным источником средств к существованию.

В этой связи в феврале 2005 г. была разработана Государственная Программа КР "Развитие туризма в сельской местности до 2010 г." в рамках реализации Национальной стратегии "Комплексного развития села до 2010 г."

Основная цель Программы - улучшение экономических условий в сельских регионах посредством развития туризма, с целью повышения жизненного уровня населения, что включает в себя следующие задачи:

- создание и укрепление сельских организаций, развивающих туризм, основанный на сообществах (ТОС);
- создание правовых, организационных, институциональных основ для развития и деятельности ТОС;
- улучшение деятельности и функционирования органов местного самоуправления;
- повышение роли групп ТОС в принятии решений;
- активизация культурной деятельности на селе;
- развитие и расширение информационно-консультационного и правового обслуживания сельского населения по вопросам туристической деятельности;
- повышение уровня занятости сельского населения, сохранение и создание новых рабочих мест;
- охрана природы и защита окружающей среды.

Вместе с тем, сельский туризм является одним из главных приоритетов развития туризма во многих странах бывшего Советского Союза. Кыргызская Республика не является исключением: туризм в целом, а также и сельский туризм в отдельности должен стать фактором экономического развития, который основан на развитии туризма в сельской местности, находящийся в тесной связи с местной экономикой и главным образом с сельским хозяйством. Рассматриваемый с этой точки зрения, сельский туризм входит в общее понятие туризма и является комплексным, т.к. содержит в себе такие виды деятельности, как размещение, питание, туристический оборот, оказание базовых и дополнительных услуг. С другой стороны, сельский туризм включает в себя экономическую деятельность в сельском хозяйстве, проводимую принимающей туристов стороной (продуктивная деятельность по переработке сельхоз продуктов в крестьянских хозяйствах и реализации их через торговые сети), а также способ препровождения свободного времени.

Сельский туризм может быть определен, как форма продукта, реализуемая в сельской местности, потребляемая в сельском пространстве и обладающая сельской спецификой. Таким образом, можно проследить связь между сельским туризмом и сельским хозяйством. Эта связь подразумевает возможность проникновения туризма в сельскую местность.

В Законе Кыргызской Республики "О туризме" нету определения, именно касающегося сельского

туризма, но мы все знаем, что сельский туризм, немаловажную роль играет в развитии национального туризма. Соответственно, я изучил законодательные и правовые акты, имеющегося в других странах бывшего Советского Союза, например Республика Молдова. Законе о туризме в Республике Молдова (№ 798 - XIV) от 11.02.2000 представлено следующее определение сельского туризма - форма туризма, которая развивается в сельской среде, ориентирована на использование местных туристских ресурсов (природных, культурных и т.д.), знакомство с местными традициями и обычаями, ознакомление с крестьянскими и фермерскими хозяйствами и т.д. Данное определение считается приемлемым.

"Сельский туризм — это понятие, которое включает в себя туристскую деятельность, организованную и управляемую местным населением, основанное на тесной связи с окружающей средой: естественной и антропогенной".

Понятие сельского туризма имеет множество определений в разных странах.

В *Финляндии*, например, он обычно означает сдачу в аренду различных туристических вилл в горах (деревянных) или же предложение туристских услуг в сельской среде с предоставлением транспорта и/или питания.

В *Венгрии* используется термин "туризм в селе" - это означает, что этот тип туризма включает проживание по низким ценам, вовлечение туристов в сельскохозяйственную деятельность или же в другие виды местной деятельности.

В *Словении* одной из самых значимых форм туризма является фермерский туризм, где:

- 1) туристы проживают на ферме у различных семей в их домах;
- 2) или же проживают в домах для гостей, но продолжают посещать ферму с целью питания и осмотра фермерских хозяйств.

В *Голландии* сельский туризм означает размещение на фермах, где основной акцент дается на услуги, связанные с велоспортом и конными прогулками.

В *Греции* сельский туризм означает размещение в номерах, оборудованных традиционной мебелью, с предоставлением традиционного национального завтрака, из продуктов, приготовленных в домашних условиях.

Основные результаты влияния сельского туризма на местную культуру и общество

| | Позитивное влияние | Негативное влияние |
|-----------------------------|---|--|
| Достояние | ~ улучшение качества музеев ~ уделяется большое внимание сохранению достояния со стороны местного населения | ~ строительство зданий с использованием нетрадиционных архитектурных стилей ~ Кражи объектов искусства туристами ~ цензура на некоторые легенды и исторические факты, чтобы избежать смущения туристов |
| Религия | ~ рост уважения со стороны туристов к местной религии | ~ потеря духовности в отношении святых мест распространенный у туристов |
| Традиционные ремесла | ~ Развитие новых рынков для традиционного ремесла и других форм искусства ~ Возрождение традиционных занятий сельским искусством | ~ сокращение традиционного ремесла или его замена на другие продукты по желанию туристов ~ опoшление и изменение традиционных форм искусства, чтобы соответствовать желанию туристов |
| Традиции и обычаи | ~ Повсеместно растущее осознание традиционного образа жизни | ~ Опасность перехода от независимости к экономической зависимости ~ Растущее влияние иностранных масс-медиа ~ новые обычаи, включая питание (например, fast food) |
| Ценности и поведение | ~ Приобретение позитивных аспектов ценностей и поведения туристов | ~ Рост криминала ~ Потеря достоинства вследствие угодливого отношения к туристам ~ Падение морального уровня |
| Местное население | ~ Внутренняя мобилизация активного населения для проживания и/или работы в принимающем регионе | ~ Преобладание в населенном пункте приезжих лиц |

Считается, что сельский туризм имеет возможность внести свой вклад в создание внутреннего развития города и сельских районов, чтобы уменьшить региональные диспропорции в географическом распределении национального богатства в городских районах (столицы и крупных городов) в сторону более бедных, периферийных.

По данным национального статистического комитета Кыргызской Республики число гостиниц в среднем с 2005г. по республике и в городской местности возросло 1,3 раза, в сельской - в 1,4 раза.

В условиях нехватки рабочих рук или источников финансирования, развития сельского туризма может конкурировать с другими секторами экономики, особенно там, где есть множество ресурсов и источников альтернативного развития. Эта проблема, межотраслевая конкуренция, в региональном развитии или сельской местности хорошо представлена во взаимосвязи туризма с сельским хозяйством. Таким образом, развитие сельского туризма, сельского хозяйства может соперничать с увеличением цен на землю и создать ситуацию, в которой люди, участвующие в сельском туризме отдадут предпочтение банковским кредитам, что и происходит в Кыргызстане.

Сельский туризм в Кыргызстане - это форма туризма, которая разворачивается в сельской местности, и которая предусматривает изучение местных туристических ресурсов, участие туристов в различных традиционных мероприятиях, также включает размещение и организованное питание туристов в специфических туристических структурах: туристские пансионаты, агротуристические пансионаты, крестьянские хозяйства и т.д.

В заключении хочу отметить что, сельский туризм, это одно из приоритетных направлений подъема и развития экономики в регионах страны.

Литература:

1. Государственная программа развития туризма в сельской местности в Кыргызской Республике до 2010 года. Бишкек, 2005 г.
2. Дудашвили С.Д., "Туристические ресурсы Кыргызстана", Бишкек 2004г.
3. Турманбетов О.Т., Абдылдаев Т.А., "Проблемы эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов в хозяйственном комплексе Кыргызской Республики". Бишкек 2004 г.
4. Эргешо А.Т., Абдыкадыров А.Б. "Региональные аспекты географий туризма Кыргызстана", Бишкек, 2003г.
5. Туризм в Кыргызстане/Статистический сборник. - Бишкек: Нацстатком КР-2009г.

Рецензент: к.э.н., доцент Кожокматов Т.Ж.