

Таширов А.Т.

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ОШСКОЙ ОБЛАСТИ**

A. T. Tashirov

**DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIPS
IN OSH OBLAST**

УДК: 336+338+658.8

В статье изучаются условия, необходимые для развития региональных малых и средних предприятий, а также делается анализ их динамики в Ошской области после июньских событий 2010г.

In this article learning condition, necessary for development of regional small and medium entrepreneurs as well as doing analyze of their dynamics in Osh oblast after June Event, 2010.

Для успешного развития малого и среднего бизнеса в экономиках переходного периода страны, в том числе регионов, необходимо наличие следующих условий:

- стабильный экономический климат;
- доступ к источникам финансирования;
- информационное обеспечение и профессиональная подготовка работников МСП;
- система государственной поддержки.

Предпринимателям требуется стабильный экономический климат для разработки и осуществления своих инвестиционных программ и планов экономии средств. Это должно включать законоположения, регулирующие права собственности, налогообложение и обеспечение выполнения контрактов. Эти предварительные условия, как правило, действуют в странах со зрелой рыночной экономикой, однако во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой они являются основными источниками неопределенности. Сюда также нужно включить развитую инфраструктуру: экономическую, финансовую, производственную. Поддержание стабильных макроэкономических рамок требует также установления контроля над инфляцией посредством проведения денежной и валютно-финансовой политики и установления соответствующей системы обменных курсов. Монетарная и фискальная политика должна стимулировать экономическую стабильность сектора МСП.

Формирование правовой среды малого и среднего предпринимательства является обязательным и неперенным условием, обеспечивающим субъектам малого предпринимательства экономическую свободу, права, гарантии, позволяющие осознанно заниматься разрешенным законом бизнесом. В то же время законодательными и нормативными актами устанавливаются обязанности и ответственность субъектов малого и среднего предпринимательства перед хозяйствующими субъектами, партнерами, потребителями, бюджетами разных уровней за выполнение в установленные сроки и полном объеме обязательств [1].

Развитие малого и среднего предпринимательства признано одним из приоритетных направлений экономической политики Ошской области. Обеспечение поэтапного развития малого и среднего предпринимательства входит в круг основных задач проводимых экономических реформ.

В 2010 г. в области функционировало 495 предприятий, из них: малых - 440, средних - 45, и крупных предприятий - 10 и 40,3 тыс. физических лиц, занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью.

На территории Кыргызской Республики действовало 12200 предприятий, из них: малых - 11338, средних - 825, и крупных предприятий - 37 и 245 тыс. физических лиц, занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью [4].

Значительная доля промышленной продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме Южного региона приходится на предприятия Ошской области и г. Ош - в среднем по 45 процентов. Этот же показатель составляет более 50 процентов на предприятиях Нарынской, Таласской областей и г. Бишкек, а также Баткенской области - 36 процентов (см. диаг.1 и 2).

В диаграммах видно, что количество малых и средних предприятий, сконцентрированных в промышленности в 2010г. составило 22,3 и 20 процентов соответственно. По виду деятельности операции с недвижимым имуществом функционируют 15,2 и 35,5 процентов соответственно.

Диаграмма 1.

Число действующих малых предприятий Ошской области по видам экономической деятельности (в % к числу предприятий области)

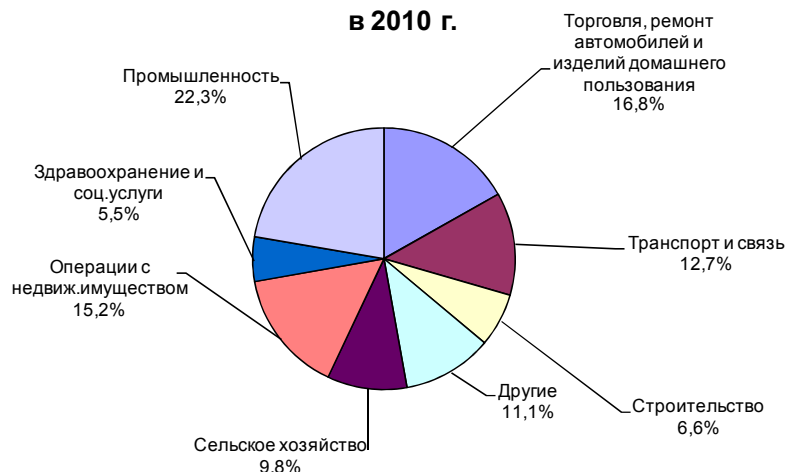


Диаграмма 2.

Число действующих средних предприятий Ошской области по видам экономической деятельности (в % к числу предприятий области)



Доля малых и средних предприятий Ошской области к количеству малых и средних предприятий по республике составляет 4 процента. Этот же показатель по г. Ош составляет 6,2 процента.

Самая большая сосредоточенность количества малых и средних предприятий находится в г. Бишкек (65,8 процента) и Чуйской области (10,7 процента). Самое низкое количество субъектов малого и среднего предпринимательства находится в Баткенской области (1,7 процента).

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2010г. по сравнению с 2006 г. в целом по Кыргызской Республике возросла на 24,7 процента и составила 333,8 тыс. человек, или 14,8 процента от общего числа занятых в экономике.

В Ошской области в 2010 г. в сфере малого и среднего бизнеса было занято 4598 человек (без крестьянских и фермерских хозяйств). По сравнению с 2006 годом численность занятых увеличилась на 15,7 процента, а по сравнению с 2009 годом увеличилось на 6,7 процента. Таким образом, тенденция роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в Ошской области составляет 63,6

процента от тенденции роста этого показателя по республике.

В 2010 году объем валового дохода от реализации продукции, работ и услуг малых и средних предприятий по сравнению с 2006 годом вырос в 0,37 раз и составил 1533919,1 тыс. сомов, в том числе по малым предприятиям - 898158,9 тыс. сомов и средним предприятиям - 635760 тыс. сомов. Таким образом, больше половины объема валового дохода от реализации продукции, работ и услуг малых и средних предприятий дают субъекты малого предпринимательства (58,5 процента). Однако количество малых предприятий и численность занятых в них превышает средние - в 9,7 и 1,2 раза соответственно (см. таб.). Здесь следует также отметить, что после июньских событий 2010 года, в Ошской области количество и численность занятых в малом и среднем предпринимательстве сократилось на 13 и 7 процентов соответственно.

Объем промышленного производства субъектов малого предпринимательства (с учетом неофициальной деятельности по производству муки) составил в 2010 году 959,2 млн. сомов. В структуре объема промышленной продукции доля малых, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей, соответственно составила 13,5 и 17,5 а также 14,2 процентов. По сравнению с 2009 годом доля малых предприятий сократилась на 2,3 процента (с 15,8 процента до 13,5); средних предприятий - 0,2 процента (с 17,7 до 17,5 процента) и индивидуальных предпринимателей - 3 процента (с 17,2 процента до 14,2 процента).

По сравнению с 2006 годом в общем объеме промышленной продукции Ошской области доля малых предприятий снизилась на 24,3 процента; индивидуальных предпринимателей на 15,3 процента, средних предприятий - на 29,6 процента.

Таблица

Количество субъектов, численность занятых в малом, среднем предпринимательстве и объем валового дохода от реализации Ошской области

	2006	2007	2008	2009	2010
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	452	389	490	556	485
малые предприятия	423	354	451	517	440
средние предприятия Числыгпость запятых в .малом п	29	35	39	39	45
среднем предпринимательстве. человек	3874	4224	4948	4904	4.598
малые предприятия	2513	2385	2577	2658	2515
средние предприятия Объем валового дохода от реализации продукции, работ и	1361	1839	2371	2246	2083
услуг, тыс. сомов	418418,0	591679	1291991	1297293,1	1533919,1
малые предприятия	245037,8	301585	433861,9	830586,6	898158,9
средние предприятия	173380,2	290094	858129,3	466706,5	635760,0

Малые и средние предприятия носят разносторонний характер, их финансовые потребности отличаются по своему характеру в зависимости от размеров и расположения предприятий.

Микро предприятия часто нуждаются в краткосрочных кредитах небольших размеров, тогда как более динамичные малые предприятия могут нуждаться в долгосрочном финансировании для модернизации производства или для восполнения недостатка оборотного капитала.

Несмотря на финансовые трудности, после июньских событий 2010 года финансовое положение малых и средних предприятий (без крестьянских хозяйств и индивидуальных предпринимателей) Ошской области характеризовалось получением положительного сальдированного финансового результата.

Необходимо выделить следующие виды финансовых посредников, которые либо в силу масштабов операций с малыми предприятиями, либо в силу потенциала могут стать важными финансовыми партнерами МСП.

Коммерческие банки предоставляют, вероятно, самый широкий круг финансовых услуг. Они также могут располагать широкой сетью филиалов и в целом управляются квалифицированными кадрами. Этот потенциал, однако, обычно закрыт для малых предприятий, в первую очередь, по причине риска, характерного для этой категории предприятий.

Сберегательные банки могут быть важным источником получения финансовых средств для малых и микро предприятий и во многих странах являются их самыми крупными финансовыми партнерами. Муниципальные органы власти часто сами выбирают сберегательные банки, поощряя мелких вкладчиков хранить в них свои средства и одновременно вкладывая собранные таким образом средства в местную экономику.

Аналогичная социальная направленность характерна для "Айыл Банк" обслуживающих сельское хозяйство и обрабатывающую промышленность.

Остановимся на особой финансовой процедуре, называемой групповым кредитованием, так как через нее решается проблема отсутствия приемлемого для банка залога. При этой процедуре учитывается традиционная санкция в виде авторитета коллектива для обеспечения выплаты долга, то есть она является современным видом контракта на получение кредита. Многие успешно действующие системы финансирования малых предприятий приняли на вооружение тот или иной вид групповой ответственности [2].

Профессиональная подготовка должна предоставляться поблизости от предприятий, поскольку предприниматели малых предприятий не могут позволить себе находиться вдали от него длительное время. Вид предоставляемой подготовки должен определяться с учетом конкретных нужд данного предприятия. Например, много дисциплинарные знания имеют важнейшее значение и должны предоставляться на самом производстве. Иногда подготовка проводится на предприятиях с помощью мобильных рабочих семинаров.

Важнейшей особенностью расширения сектора МСП регионов, особенно в переходный период, является оказание ему постоянной государственной поддержки в разных формах.

Необходимость государственной поддержки регионам диктуется не только особенностями переходного периода, когда требуется очень длительное время для преодоления монополии крупных производителей продукции, дефицита материально-технических ресурсов и консерватизма местных органов власти, от которых в наибольшей степени зависят малые предприятия. Небольшие предприятия не могут быть равноправными и равносильными конкурентами крупных товаропроизводителей без специальных мер государственной поддержки.

И так, обозначим слабые позиции и повышенную уязвимость малых и средних предприятий в переходной экономике региона:

- производственная и техническая привязка к крупным производителям продукции, которым они поставляют узлы, детали или оказывают услуги;
- зависимость от кредитов банков, которые, не имея солидных гарантий от малых предприятий, ущемляют их в выделении финансовых средств;
- неустойчивость получаемых доходов вследствие небольших объемов производства и ориентации на изменчивую рыночную конъюнктуру и т.п.
- зачастую специальные государственные организации, выражающие и защищающие интересы малого и среднего предпринимательства, не следят за выполнением намеченных правительственных программ;
- слабая подготовка специалистов ВУЗами;
- не стабильный политический и экономический климат в регионе.

Литература:

1. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. - М.: Республика, 1995.
2. Рузавин Г.И., Мартынов В.Т. Курс рыночной экономики. - М.: ЮНИТИ, 1995. стр. 95
3. Шаркова А.В., Курова Т.П. Экономика малого предпринимательства. - М.: 2001.
4. Данные НСК КР за 2010г.
5. Малое и среднее предпринимательство в КР за 2010г.

Рецензент: д.э.н., профессор, член-корр. НАН КР Балбаков М.