

Омурхан Сайлан

## ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Природно-рекреационный потенциал, культурные и исторические достопримечательности туристических регионов Кыргызской Республики являются предпосылками для развития международного туризма. При этом необходимо учитывать имеющийся потенциал и экономическую эффективность туристического продукта, поскольку не все туристические регионы могут в данное время предложить те услуги, которые бы соответствовали требованиям международных стандартов. А эти требования довольно жёсткие, так как основной контингент иностранных туристов составляют туристы из развитых стран.

Согласно существующим разработкам на прогнозируемом росте каждого вида рынка, рассмотрен потенциальный размер туристического рынка в Кыргызской Республике до 2010 года [5]. По прогнозам международных экспертов размер туристического рынка к 2010 году будет определяться 677-840 тыс. туристов, а общие затраты будут оцениваться в 85-136 млн. долларов. По оценкам международных экспертов, количество туристов, посетивших нашу страну, составит примерно 300-600 тыс. туристов, а доходы, полученные от них, наоборот, будут намного выше - 120-180 млн. долларов США. Их прогнозы указывают в первую очередь на увеличение доходов от международного рынка, затем - доходов от внутреннего туризма. Такая тенденция развития туризма в республике требует учитывать следующее: будут ли отдельные регионы и созданные там туристические продукты пользоваться спросом у иностранных туристов? Соответственно, нам нужно ориентироваться сначала на эти регионы, а в перспективе переключиться на другие туристические регионы, которые пока не привлекательны для туристов из-за отсутствия надлежащей информации либо соответствующей инфраструктуры.

Необходимо учитывать и то, что те туристы, которые интересуются отдельными туристическими центрами, где им предлагают «приключения» в виде знакомств с неизвестной культурой, природой и т.д., требуют приличного жилья, пищи, дорог. Все эти факторы, которые являются компонентами туристического продукта, где основными являются достопримечательности и природно-рекреационный потенциал, играют немаловажную роль при создании впечатлений от туристического продукта в целом.

Поэтому наиболее эффективно в первую очередь развивать эти туристические центры и маршруты, где можно комбинировать все составляющие туристического продукта. Другие места, расположенные вне предлагаемых комплексных туристических центров, могут рассматриваться в качестве дополнительных потенциальных туристических центров. Создание комплексных туристических центров позволит сформировать среду, благоприятную для будущего совершенствования и инвестирования как со стороны частных, в

том числе и иностранных предпринимателей, так и со стороны государства. Например, для создания юрточного городка из пяти юрт-гостиниц, по нашим расчётам, в среднем потребуется около 933 тыс. сомов. Здесь же осуществится приготовление блюд и напитков с демонстрацией технологии их приготовления и правилами угощения.

Для формирования указанных туристических комплексов потребуется в целом около 187506 долларов [2, с.116].

Окупаемость инвестиций, в случае заполняемости свыше 50%, составит в среднем около двух лет, в случае заполняемости 50% и ниже - в среднем около четырёх лет. Численность работников в юрточных городках может составить свыше 17 человек, заработная плата на одного работника в среднем - около 4500 сомов ежемесячно. Отчисления в бюджет в виде налогов будут производиться в среднем в сумме 213,3 тыс. сомов ежегодно, в случае заполняемости этих средств размещения свыше 50%, в случае заполняемости 50% и ниже отчисления будут производиться в среднем в сумме 89,4 тыс. сомов [2, с. 225].

Организация туристических центров включает целый комплекс мероприятий, начиная от создания туристического продукта до его маркетингового продвижения на рынок, и этот процесс позволяет заложить основы устойчивого комплексного развития туризма в стране, а также маркетинговой концепции, которая будет конкурентоспособной на мировом туристическом рынке. Ценность создания таких туристических центров заключается не только в удовлетворении потребностей клиентов, но и в развитии в целом тех регионов, которые охватываются туристическими центрами. И для создания в перспективе таких туристических центров в первую очередь нужно выполнить ряд важнейших мероприятий:

1. разработать широкий спектр туристического продукта, включающего предложения для всех туристов или для отдельных сегментов туристов;
2. предложить разнообразные средства размещения и сопутствующие услуги;
3. обеспечить доступ к услугам различного профиля, включая услуги медицинских учреждений, туроператоров, туристско-информационных служб, финансовых институтов;
4. улучшить состояние дорог и осуществить разветвление транспортной сети, включая различные типы дорог, удобные для сообщения с международными аэропортами; сделать удобными железнодорожные сообщения, а также общественный транспорт;
5. обеспечить или улучшить состояние соответствующих видов услуг инфраструктуры, таких как: обеспечение чистой водой, электроэнергией, телекоммуникациями, удаление твёрдых отходов и очищение сточных вод.

С учётом всех этих элементов, регионы Кыргызстана могут выступать как перспективные туристические центры:

1. Бишкекский туристический центр.
2. Ошский туристический регион.
3. Иссык-Кульский туристический регион.
4. Ветки «Великого Шёлкового пути».

Все эти туристические центры и предлагаемый обзорный маршрут требуют, как было отмечено выше, наличия компонентов туристического продукта. Самые важные составляющие туристического продукта – природно-рекреационный потенциал и достопримечательности имеются в предлагаемых туристических центрах. После этого необходимо решить проблемы, связанные с другими компонентами туристического продукта, а именно: транспорт, услуги индустрии гостеприимства, сопутствующие и туристические услуги.

Проблем с предоставлением услуг по питанию в нашей стране нет, ведь именно здесь отмечается наибольшее развитие частных предприятий и улучшение не только качества блюд и ассортимента, но и услуг по питанию. Поэтому наши средства общепита могут удовлетворить любое желание туристов, которые приезжают из разных уголков мира.

Что же касается средств размещения, здесь явно отмечается их нехватка в некоторых туристических центрах и, наоборот, чрезмерная концентрация в других. Поэтому считаем необходимым в перспективе строительство различных средств размещения в некоторых «туристических центрах», а в других местах, напротив, провести не строительство новых, а модернизацию существующих и улучшение менеджмента в управлении этими гостиницами.

**Приоритетным направлением для Нарынской области является развитие туризма по маршрутам Великого Шелкового пути,** который очень тесно связан с вопросами региональной экономической интеграции. По прогнозам ВОТ и ЮНЕСКО, до 2020 года Великий Шелковый путь превратится в самый привлекательный маршрут для трети путешественников всего мира, т.е. для 468 млн. туристов [4].

В течение многих тысячелетий Шелковый путь был самым значительным и эффективным способом интеграции народов Азии и Европы. Именно по нему проходил обмен товарами, знаниями, технологиями, культурами, что в итоге способствовало развитию городов, регионов, государств и цивилизаций. Даже в настоящее время трудно оценить, какое глобальное значение имел этот путь для человечества.

Но интерес к нему не утратился и после того, как он прекратил свое существование. Более того, развитие транспортных и информационных коммуникаций, промышленного производства, международной торговли товаров и услуг и активное подключение регионов Азии и Европы к интеграционным процессам позволяют судить, что Великий Шелковый путь приобретает второе дыхание. Практически, как отмечают эксперты, интерес к Шелковому пути стал особенно активным

с момента провозглашения Центрально-Азиатскими государствами своей независимости. Это предопределило то, что ВОТ во время проведения своей Генеральной Ассамблеи, проходившей в Индонезии в 1993 году, приняла решение об осуществлении долгосрочного проекта по туризму. Данный документ был направлен на разработку и реализацию особого концептуального туристического продукта «Туризм на Великом Шелковом пути».

В 1994 году 19 стран-участниц приняли исторический документ – «Самаркандскую декларацию по туризму на Шелковом пути». И в связи с этим был принят особый логотип проекта ВОТ, нацеленный на объединение всех стран, организаций и частного сектора, располагающихся на трассах Шелкового пути.

Экспертами ВОТ была проведена дифференциация стран-участниц проекта по степени вовлеченности в Шелковый путь и определены три концентрических круга. Страны Центральной Азии и Закавказья, которые только недавно открыли свои границы для туризма и стали формировать собственные национальные модели туризма вошли в первый круг.

Во второй круг вошли Китай, Пакистан, Индия, Иран, Греция и Турция.

Третий круг охватывает Японию, Корейский полуостров, страны АСЕАН, с одной стороны, и арабские и европейские государства, с другой.

В доктрине «Возрождение Великого Шёлкового пути» отмечено: «География Великого Шёлкового пути не имеет никаких пределов и ограничений. Её расширение за счёт тех стран, которые намерены развивать сотрудничество с входящими в регион ВШП странами, закономерно и объективно обусловлено всем ходом исторического развития» [1].

В труды арабских историков IX-X вв. вошли довольно обширные сведения о Кыргызстане и кыргызах. Это можно объяснить тем, что через кыргызские территории проходил всемирно известный стратегический Великий Шёлковый путь. Он соединял с восточными странами не только арабов, но и всю Европу. Впервые этот путь был проложен ещё во II в. до н.э. Наибольшего расцвета караванный торговый путь достиг в VIII-X вв. В эти времена гегемонами в Центральной Азии были государства карлуков и саманидов. Их правители были кровно заинтересованы в поддержании стабильных торговых связей с дальними странами, сулящих большие прибыли, и поэтому всемерно заботились о сохранности торговых караванов, проходивших через Центральную Азию. Безопасность была гарантией укрепления торговли между Западом и Востоком, что способствовало интенсивному культурному обмену между народами, повышению стратегического значения Великого Шёлкового пути. В XIII в., после того, как полчища Чингиз-хана нахлынули в Среднюю Азию и перерезали северный торговый путь, стратегическое значение приобрела Торугартская дорога, на долю которой выпала роль основной торговой артерии. В

XVI в. в период наибольшего усиления политического влияния кыргызов в Тенир-Тоо был построен Таш-Рабатский караван-сарай. И в настоящее время, если не считать небольшого отрезка от перевала Ак-Бейит до Торугарта, шоссейная трасса протекает по этому Торугартскому пути. Этот путь в своё время выполнял стимулирующую роль в развитии торговых и культурных отношений народов Центральной Азии с другими частями света, способствовал их экономическому и социальному процветанию [4, с.167].

Таким образом, Кыргызстанский участок Шелкового пути по трассе Бишкек-Кашгар при условии инвестирования может стать самым привлекательным и главным туристическим маршрутом страны.

Следовательно, наша страна обладает большим потенциалом для развития этого направления. Однако освоение имеющегося потенциала и рост поступлений от использования Кыргызстанского участка Великого Шелкового пути зависит, во-первых, от прочных взаимоотношений с соседними государствами, а во-вторых, от инвестиций в обустройство автотранспортных артерий страны, которые практически совпадают с древними тремя ветвями Шелкового пути, пролежавшими по территории республики. Последний фактор, то есть инвестирование автотранспортной инфраструктуры страны, наряду с модернизацией главных воздушных ворот Кыргызстана будут стимулировать развитие не только туризма на Великом Шелковом пути, но и других приоритетных направлений горного туризма [3].

Создание сценического туристического маршрута по существу будет интересным коридором между туристическими достопримечательностями принимающей страны.

Считаем, что в местах по трассе Бишкек-Нарын-Торугарт, которая является одной из главных ветвей Шелкового пути, необходимо создание небольших туристических комплексов с учетом высотной поясности. В соответствии со сформулированными нами ранее принципами развития горного туризма в пределах высокогорного природно-экологического пояса должны доминировать юрточные туристические комплексы.

Там можно будет организовать предоставление туристам следующих видов услуг:

- проживание в юртах с национальным бытом и убранством, как в гостинице;
- предложение блюд и напитков в качестве основного меню с демонстрацией технологии приготовления и правилами угощения;
- показ национального прикладного творчества, технологии производства и продажа предметов искусства и местных сувениров туристам;
- ознакомление туристов с культурой и обычаями народа;

- импровизация сказания эпоса «Манас», игра на национальных музыкальных инструментах и пение;
- показ обычаев, таких как бешик-той, тушоо-кесмей, кыз узатмай и т.п.;
- демонстрация национальных конных и других видов спорта (ат чабыш, жорго салмай, улак тартыш, эр оодарыш, кыз куумай, тыйын энмей, жамбы атыш, куреш, аркан тартмай и т.п.);
- демонстрация национальных игр ордо, тогуз коргоол, селкинчек, ак чёлмёк и т.п.;
- демонстрация охоты с соколами и беркутами, знакомство с его атрибутикой и условиями;
- обучение езде на лошадях, прохождение на конях горных маршрутов и переходов;
- пешие маршруты и переходы в горах, зоологические, орнитологические и ботанические туры с фото и видеоохотой;
- знакомство туристов с историко-археологическими ценностями местности [2].

Такое богатое разнообразие услуг, безусловно, заинтересует туристов. Естественно большинство из этих услуг не в силах предоставить отдельный человек или семья и вот тут предполагается подключение многих людей, семей и сел. Зародившийся опыт обслуживания туристов сообща, внедренный на джайлоо Нарына и Кочкорской долины, показывает, что организация всех вышеперечисленных услуг возможно. При этом все исполнители получают определенную часть от общей выручки по заранее согласованным расценкам.

Развивая туризм можно получить многочисленные преимущества, о которых мы уже неоднократно подчёркивали. В частности, для Нарынского региона, который не отличается такой предпринимательской активностью как другие регионы нашей страны, развитие туризма может решить многие проблемы, начиная от поступления налогов в бюджет области, создания новых рабочих мест, так и повышения доходов местных жителей и улучшения их условий жизни.

#### Список литературы

1. Абрамзон С.М. Избранные труды по истории кыргызов и Кыргызстана. – Б., 1999.
2. Бекбоева М.А. Экономические проблемы развития международного гостинично-туристического бизнеса Кыргызской Республики. Дисс. ...к.э.н.– Бишкек, 2005. – 193 с.
3. Бекбоева М.А. Значение ВШП в развитии международного туризма в КР // Социальные и гуманитарные науки», 2004. – №3-4.
4. Осмонов О.Д. История Кыргызстана: основные вехи. – Бишкек.: Издательский центр МОК «Технология», 2002. – 216 с.
5. Концепция развития туризма в Кыргызской Республике. Проект новой редакции. – Б.: Фонд Сорос-Кыргызстан, 2003. – 40 с.