

Халил Коч

КЫРГЫЗСТАН И ЕГО МЕСТО В СОВРЕМЕННОМ МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Кыргызская Республика постепенно интегрируется в международное экономическое сообщество. Возросло значение внешнеэкономических связей в хозяйственном развитии страны. Кыргызская Республика, имея самый либеральный торговый режим среди стран СНГ, стала первой страной СНГ, вступившей во Всемирную торговую организацию (ВТО) в 1998 г. Присоединение к ВТО означает интеграцию в международную торговую систему.

Однако существуют проблемы внутреннего и внешнего характера, тормозящие развитие внешней торговли нашей страны.

К внешним проблемам можно отнести следующие:

- географическая отдаленность от потенциально привлекательных международных рынков;
- вхождение в ВТО подняло трудноразрешимые вопросы относительно сопоставимости обязательств нашей страны как члена ВТО;
- проблема транзита, безопасности перевозок, связанная с прохождением пограничных и внутренних инспекционных процедур на границах с соседними странами;
- невыполнение обязательств в рамках двусторонних и многосторонних соглашений со странами СНГ.

К внутренним проблемам относятся следующие:

- отсутствие четкой стратегии комплексного развития торговли;
- отсутствие возможностей для предпринимателей в продвижении продукции на мировой рынок;
- недостаточность и противоречивость законодательной базы, регулирующей торговые отношения;
- несовершенство системы госрегулирования по активизации легальной деятельности частного сектора;
- несовершенство законодательной основы функционирования таможенных органов республики;
- недостаточно развитая отечественная система сертификации и контроля качества товарной продукции;
- низкое качество инфраструктуры рынка (автомобильные и железные дороги, аэропорты, склады, хранилища, коммуникации и т.д.);
- слабо развитая информационно-электронная торговля через Интернет-магазины, отсутствие специалистов, обладающих информационно-коммуникационной технологией в торговле;
- слабо развитые институты содействия и продвижения торговли, как: центры бизнес-консультаций, институты профессионального обучения, маркетинговые агентства, рекламные агентства, дизайнерские компании, агентства торговой информации, институты экспедирования, сертификации, торгово-промышленные палаты, а также системы универсальных товарно-сырьевых бирж и т.д. [1]

Соответственно, без решения этих проблем, мы не можем развивать нашу внешнеторговую политику. Без внешней торговли невозможно удовлетворить разнообразие повседневных потребностей населения. Международная торговля играет важную роль в экономике нашей страны. Объем внешнеторгового оборота в 2008 г., включая объемы экспортно-импортных операций физических лиц, составил 2 430,2 млн. долларов США. При этом экспортные операции были осуществлены на сумму – 1 615,2 млн. долларов США, а импортные операции на сумму – 4072,0 млн. долларов США.

Кыргызская Республика выступает на региональном и мировом рынках поставщиком электроэнергии, цветных металлов (золото, сурьма, ртуть и др.), сельскохозяйственной продукции, продукции пищевой и легкой промышленности и др. товаров. В 2008 г. возросли объемы вывоза минеральных продуктов на 4,3 %, или на 3,7 млн. долл., пластмасс и изделий из них – на 37,6 %, или на 6,7 млн. долл., животных и продуктов животного происхождения – 57,9 %, или на 6,1 млн. долл., кожевенного сырья, кожи и изделий из них – 34,4, или на 2,9 млн. долл. США [4].

Основными рынками для кыргызского экспорта среди стран Дальнего Зарубежья являются ОАЭ (50,3 % объема экспорта или 172,5 млн. долл.), Швейцария – 15,5 %, Китай – 7,1 %, Индия – 3 %, Афганистан – 2,8 %, а из стран СНГ: Россия (207,1 млн. долл.), Казахстан (51,7 млн. долл.), Украина (44,2 млн. долл.), Узбекистан (15,2 млн. долл.).

Источниками импорта товаров являются Россия, Казахстан, Узбекистан. Среди стран Дальнего Зарубежья большая часть товаров идет из США, Турции, Китая и европейских стран. За последние три года увеличили поставки: Узбекистан – в 2,4 раза, или на 95,1 млн. долл. (керосин и полимеры пропилена), Дания – в 3,7 раза, или на 2,2 млн. долл. (автомобили специального назначения, медикаменты), Финляндия – в 2,8 раза, или на 2,3 млн. долл. (электрические машины и оборудование, сахар, бумага и изделия из неё), Швейцария – в 1,3 раза, или на 2,3 млн. долл. (специальные, научные, контрольные приборы и аппараты, станки для обработки камня, медикаменты), Украина – в 2,2 раза, или на 22,4 млн. долл. (электроаккумуляторы, детали машин и оборудования, предназначенные для конкретных отраслей, шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао, кондитерские изделия из сахара и хлебобулочные изделия), Беларусь – в 2,2 раза, или на 23,8 млн. (шины, шерстяная пряжа, медикаменты, бытовые холодильники и морозильники), США – в 1,2 раза, или на 22,3 млн. долл. (медикаменты и фармацевтическая продукция, мясо и субпродукты пищевые, машины для сборки электрических или электронных ламп, оборудование для электросвязи, детали и принадлежности), Польша – на 27,6 %, или на 2,2 млн. долл. (сахар, бумага и изделия из неё, мебель, медикаменты),

Китай – в 3,0 раза или на 508,7 млн. долл. (ткани из искусственных текстильных материалов, оборудование для электросвязи, детали и принадлежности, фрукты, изделия из благородных металлов), Россия – в 2,2 раза или на 839,9 млн. долл. (керосин, дизельное топливо, прокат черных металлов, лесоматериалы, прутки, катанка и уголки, пиво и медикаменты). Кроме того, значительные поступления товаров осуществлялись из Кубы – на 3,8 млн. долл. (сахар-сырец) и Австралии – на 2,2 млн. долл. (детали машин для сортировки, просеивания и дробления грунта, камня, руд, а также специальные, научные и контрольные приборы), поставки которых раньше были крайне незначительны [1, 4].

Для обеспечения продовольственной безопасности в 2008 г. ввезено 304,0 тыс.т. зерна пшеницы, 110,3 тыс. т. муки пшеничной и пшенично-ржаной, 5,2 тыс. т. макаронных изделий в пересчете на зерно пшеницы.

Для дальнейшего оживления международной торговли необходимо упростить бумажные бюрократические оформления экспортных и импортных операций. Чтобы вывезти или закупить в республику товар, необходимо заполнить 13 документов, для их сбора требуется 18-20 дней, почти неделя уходит на сертификат, проведение фитосанитарного и ветеринарного контроля.

Всемирный банк и Азиатский банк развития помогают модернизировать таможни, финансируют приобретения грузов, чтобы минимизировать физический контакт предпринимателей и таможенных инспекторов, сократить поборы и коррупцию на границах.

Следует также отметить, что Кыргызстан пока не может воспользоваться более благоприятными условиями выхода своей продукции на рынки развитых стран, предоставляемых членам ВТО, так как большая часть его экспортной продукции, особенно обрабатывающей промышленности, неконкурентоспособна. Кроме того, ограниченность доступа к мировым рынкам через транспортный коридор стран-соседей, не являющихся членами ВТО, не позволяет решить насущную проблему транзита наших товаров.

За годы пребывания Кыргызстана в членах ВТО произошла переориентация внешней торговли с рынков стран СНГ на рынки стран-членов ВТО.

Рассматривая торговлю республики со странами-членами ВТО, можно отметить, что за последние годы пребывания в членах ВТО прослеживается рост экспорта. Основные статьи экспорта в страны ВТО составляют сырьевые ресурсы: драгоценные металлы (в Швейцарию, ОАЭ), продукты неорганической химии (в Нидерланды, Канаду, Францию, Китай, США), табак (в Венгрию, Латвию), хлопок-волокно (в Венгрию, Словакию, Латвию, Румынию, Корею, Турцию),

кожевенное сырье (в Италию, Турцию, Китай, Индию), шерсть (в Китай) [4].

Ведение внешнеторговых и других операций с зарубежными партнерами невозможно без развитых транспортных коммуникаций. В связи с этим значительные объемы зарубежных инвестиций направляются на развитие транспортной инфраструктуры, которая представляет интерес как транспортный узел, лежащий в центре важного торгового пути Востока - Великого Шелкового пути.

Кыргызская Республика стремится максимально использовать потенциал региональных образований, преодолеть с их помощью узкие границы своего внутреннего рынка. Подтверждая вовлечение в процессы глобализации, Кыргызстан начал предпринимать активные шаги по интеграции в мировое хозяйство, взаимодействуя с международными организациями – ВТО, МВФ, ВБ, ОЭСР. Кыргызстан является членом региональных экономических организаций - Содружества Независимых Государств (1993 г.), Центрально-Азиатского экономического сообщества (1994 г.), Организации экономического сотрудничества (1992 г.), Шанхайской организации сотрудничества (2000 г.).

Цели региональных образований заключаются в расширении рынка, в обеспечении свободного передвижения товаров и услуг, реализации совместных проектов через развитие торгово-экономических отношений, банковской системы, транспорта и коммуникаций, электроэнергетики, туризма, сельского хозяйства и др. [3]

Таким образом, интеграция Кыргызской Республики в мировое хозяйство происходит в условиях, когда не решены многие проблемы ее социально-экономического развития, а экономика страны зависит от конъюнктуры цен на мировых товарных рынках. В связи с этим необходимо мобилизовать все усилия государства на разумное использование национальных ресурсов для хозяйственного развития. Успешное подключение экономики республики к мировому хозяйству связано с макроэкономической стабилизацией и структурной перестройкой всего народного хозяйства, решением социально-экономических проблем и проблем внешнеторговой политики.

Список литературы

1. Абдымаликов К. Экономика Кыргызстана (на переходном этапе). Учебник. – Б.: «Бийиктик», 2010. – 740 с.
2. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х ч. – Ч.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. – М.: «Международные отношения», 2003.
3. Узакбаева У.У., Сулайманбеков С.А. Международные валютно-кредитные отношения и Кыргызстан. – Б.: БГУЭП, 2007. – 172 с.
4. Социально-экономическое положение КР.–Бишкек, 2008.– 237 с.