

Куканова Ч.А.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ИССЫК-КУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНА

Кыргызстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный потенциал для развития туризма на международном уровне.

Рекреационные ресурсы в туристическом потенциале позволяют Кыргызстану гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь интенсивного развития туризма в стране. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций, а также поднятию экономики в целом.

Индустрия курортно- рекреационных ресурсов в Кыргызстане на государственном уровне признана самой приоритетной отраслью в экономике. Анализ статистических и эмпирических данных свидетельствует об увеличении интересующих сторон к кыргызстанскому туристическому продукту и благоприятных тенденциях роста количества туристов и расширением туристического рынка.

Республика становится более привлекательной для бизнесменов, спортсменов, ученых, любителей экстремального отдыха, а также для людей, интересующихся историей и сегодняшним днем стран, расположенных на Великом Шелковом пути.

Поскольку большую часть территории Кыргызстана занимают горы, то именно они являются наиболее привлекательным ресурсом для туристов дальнего зарубежья.

Кроме природных достопримечательностей, Кыргызстан богат историко-культурными памятниками, расположенными на Великом Шелковом пути, имеющими всемирное значение. Организация транзитных туров на Великом Шелковом пути особенно актуальна, так как это даст Кыргызстану возможность вхождения в зону интереса таких стран, как Япония, Малайзия, КНР, Корея, а также европейских государств.

Возрастающее значение туризма в экономическом развитии все большего числа стран подтверждает предположение, что доля поступления от международного туризма в ближайшее десятилетие будет расти.

Международные организации постоянно обращаются к теме туристской терминологии, в основном с целью согласования принципов международной статистики. Так, в 1937 году определение «международный турист» было дано на Конференции экспертов по статистике Лиги Наций. В 1950 году International Union of Official Travel Organization (IUOTO) – Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО), преобразованный в 1975 году во Всемирную Туристскую Организацию (ВТО), уточнил определение «турист», вводя новые понятия: «экскурсант» и «транзитный путешественник».

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и, с учетом мультипликативного эффекта, составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Судя по структуре законодательных и управляющих отраслей институтов видно, что отношение у государства в туристической отрасли не как к производственной отрасли экономики, а как к отрасли социальной направленности. В ином случае, туризмом бы занимались подразделения и специалисты отраслей материального производства. В республике имеются общеобразовательные институты к которым относятся предприятия и организации по подготовке персоналов в туристическую отрасль. Сегодня в республике их более 15. Ежегодная потребность отрасли составляет около 350 специалистов различного уровня в год. Из них до 10 человек высшего управленческого персонала, около 40 человек среднего управленческого персонала, около 100 человек низового управленческого персонала и около 200 человек исполнительского уровня. Ежегодный выпуск специалистов по республике, составляет около 150 человек. В основном - это средний управленческий персонал. Подавляющая часть выпускников остается невостребованной отраслью из-за несоответствия потребностям производителей турпродукта. Подготовка или переподготовка высшего управленческого персонала не проводится. Низовой управленческий персонал готовится в недостаточном количестве. Исполнительский персонал готовится только для гостиничного хозяйства и не удовлетворяет потребности других отраслей по производству туруслуг. На сегодня система подготовки кадров для отрасли неудовлетворительная. Адаптация деятельности образовательных институтов к потребностям отрасли не осуществляется.

Донорские институты имеют значительные функции в развитии туризма в нашей стране. Это международные организации, оказывающие помощь в создании инфраструктуры и помогающие в продвижении национального турпродукта на международном рынке туризма. Среди наиболее активных организаций можно назвать такие, как ГТЦ (GTZ), ТАСИС (TACIS), Хельветас (Helvetas), ПРАГМА, Фонд Ага Хана и некоторые другие, имеющие представительства в Кыргызстане. Среди иностранных организаций, не имеющих представительств в Кыргызстане, но активно оказывающих помощь, можно отметить СВІ (Голландия). GTZ (Общество немецкой технической помощи) реализовало за последние четырнадцать лет

несколько крупных проектов по туризму, базирующихся на оказании консультативной и технической помощи в области маркетинга и информации. Неоценимую помощь в становлении туристической отрасли республики оказал консультант ГТЦ Макс Хаберштро, проработавший в Кыргызстане с 1994 по 2002г. Первые два года Макс Хаберштро работал с Госкомгурспортом, но с 1997 г. из-за отсутствия понимания и поддержки его инициатив со стороны руководства Госкомгурспорта сконцентрировался на работе с частным сектором. Программа TACIS в последние годы реализовала и реализует несколько проектов в области туризма. При этом сотрудничество идет в основном с производителями туруслуг и их профессиональными объединениями. Усилия Helvetas сосредоточены на развитии туристических услуг среди сельского населения⁵. Практически все донорские организации концентрируют свою деятельность на кооперации с предпринимательским сектором и очень мало уделяют внимания совершенствованию работы государственных институтов. Причины этого часто лежат в неприятии государственными институтами тех новшеств и идей, которые идут от донорских организаций, как, например, это было в случае с работой Макса Хаберштро. В то же время именно от качества работы государственных институтов, формирующих нормативно-правовое поле отрасли, зависит качество функционирования отрасли в целом.

Существует несколько ассоциаций, объединяющих в своих рядах предпринимательские структуры, связанные с туристической отраслью. Это Кыргызская ассоциация туроператоров, Ассоциация туризма Шелкового пути, Ассоциация экотуристов, Конгресс бизнес-ассоциаций туризма, Кыргызская Ассоциация Туризма, основанного на Сообществах (КАТОС). На стадии формирования находится ассоциация пансионатов и курортов.

Небольшие ассоциации, объединяющие, прежде всего посредников на рынке туристических услуг, предпринимают попытки консолидироваться. Необходим новый подход к формированию позиции предпринимательства в туризме. Ассоциации туризма должны стать основной силой продвижения и развития туристической отрасли в Кыргызской Республике.

Бизнес должен участвовать в формировании нормативной правовой базы, осуществлять инвестиционную деятельность. Предприниматели должны осознать, что только с их подачи, при их настойчивости, возможны сдвиги в сфере придания туристической деятельности экономических стимулов, позволяющих получать доход и приносить благо государству в целом.

Каждый туристический регион имеет интересные природные, историко-культурные достопримечательности и определенный туристический потенциал, который может стать важным фактором в развитии, как отдельной области, так и экономики страны в целом.

Следует отметить, наибольшее количество учреждений лечения и отдыха расположено в Иссык-Кульском районе. Это санатории, пансионаты, дома отдыха, турбазы, детские оздоровительные комплексы, здесь же функционируют 3 субъекта кустарно-ремесленного производства, занимающихся изготовлением национальных изделий, для желающих их приобрести.

Природные свойства ресурсов (в рекреации – оздоровительные свойства) представляют одну границу. Второй является развитие общественной производительной силы труда. В рекреационном природопользовании это, с одной стороны, сознательное повышение отдачи природных ресурсов (мероприятия по их восстановлению – очистка воздуха, воды, почвы, создание новых лесных и парковых массивов и др.), с другой – развитие рекреационной инфраструктуры, нацеленной на повышение оздоровительного эффекта. Потребительная стоимость природных ресурсов определяется и общественно-экономическими условиями их использования в процессе развития производительных сил. Так, с развитием техники становится возможной инженерная подготовка территорий, ранее непригодных для рекреационного использования; развитие транспорта позволяет вовлекать в рекреационную деятельность ресурсы, которые из-за ограниченной доступности считались невыгодными для освоения.

Ограниченность практически всех природных ресурсов предопределяет необходимость выбора вариантов их рационального использования для нужд сельского хозяйства, промышленности, строительства, рекреации и других сфер. Критерием выбора, естественно, должна быть экономическая оценка природных ресурсов при сравнении различных вариантов их использования, иными словами – меновая стоимость природных ресурсов. Что касается рекреационного использования территорий, то такое сравнение оказывается не в пользу рекреации. При сельскохозяйственном, промышленном или строительном использовании природных ресурсов (в качестве как сырья для производства продукции, так и места размещения) производятся осязаемые продукты труда, которые с большей или меньшей степенью точности поддаются учету и оценке.

Результат рекреационного использования природных ресурсов – оздоровительный эффект, проявляющийся в повышении работоспособности, снижении заболеваемости, смертности, других социальных показателей, т.е. социальный эффект превращается в экономический в других сферах (достигнутое повышение работоспособности увеличивает производительность труда, сокращается время болезней, снижаются затраты здравоохранения и др.). Сложность сбора информации, связанная с отдаленностью результатов оздоровления от места его получения (как во времени, так и территориально), отсутствие четких методик определения экономического эффекта от оздоровления не позволяют достоверно определить экономическую

эффективность природных ресурсов в рекреационном использовании.

Для экономической оценки природных рекреационных ресурсов необходимо разработать оценочные показатели их социальной ценности, отражающие возможности ресурсов удовлетворять потребности населения в санаторно-курортном лечении, отдыхе и туризме, социально-экономический эффект рекреационного природопользования, а также эффективность освоения природных ресурсов в различных сферах использования.

Решение задач эффективного развития туризма позволит значительно увеличить поток туристов в Кыргызстан и приток денежных поступлений в экономику страны, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых отчислений в бюджеты различных уровней и повышение занятости, а с другой развитие регионов и смежных отраслей экономики. Все это будет способствовать увели-

чению роли международного туризма в экономике Кыргызстана.

В ходе исследования было выяснено, что туристическая индустрия Кыргызстана способна максимально реализовать свои конкурентные преимущества при концентрации рыночных усилий на определенных видах туризма и целевых рынках. Наиболее конкурентоспособными и привлекательными видами являются:

- курортно-рекреационный туризм;
- горно-приключенческий туризм;
- туризм на Великом Шелковом пути;
- деловой туризм.

Эти виды туризма являются наиболее перспективными ближайшие десять лет, так как привлекательны для туристов и имеют высокую экономическую отдачу от вложенных средств за короткий промежуток времени.