

Байтиков Б.Т.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

В. Т. Baytikov

**STATE REGULATION OF TOURISM ACTIVITIES IN THE REPUBLIC
OF KYRGYZ REPUBLIC**

УДК: 342.7:343

В данной статье рассматривается регулирование туристской отрасли в Кыргызской Республике государством.

This article deals with government regulation of tourist industry in the Kyrgyz Republic.

Отношения в сфере туристской деятельности - это сложные общественные отношения, в которых принимают участие четыре стороны: туристская фирма, турист, государство, и организации туристской индустрии. В связи с тем, что осуществление туристской деятельности при отсутствии одной из названных сторон является невозможным, особое значение принимает координационная политика по созданию баланса между субъектами туристских отношений. Главным регулятором в сфере туризма является государство.

В соответствии с законом Кыргызской Республики "О туризме" государственная политика в сфере туризма предусматривает развитие туризма как приоритетной отрасли экономики страны и создание благоприятных условий для деятельности в сфере туризма.

При этом государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем:

- создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;
- содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
- лицензирования, стандартизации в туристской индустрии, сертификации туристского продукта;
- установления правил въезда в Кыргызскую Республику, выезда из Кыргызской Республики и пребывания на территории Кыргызской Республики с учетом интересов развития туризма;
- прямых бюджетных ассигнований на разработку и реализацию целевых программ развития туризма;
- создания благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;
- налогового и таможенного регулирования;
- предоставления льготных кредитов, установления налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристской деятельностью на территории Кыргызской Республики и привлекающим иностранных граждан для занятия туризмом на территории Кыргызской Республики;
- содействия кадровому обеспечению туристской деятельности;

- развития научных исследований в сфере туристской индустрии;
- содействия участию кыргызских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах;
- обеспечения картографической продукцией;
- иными способами, применяемыми в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

Координацию туристской деятельности в Кыргызской Республике осуществляет орган исполнительной власти в сфере туризма.

Специфика туристского бизнеса заключается в комплектации турпродукта из различных сервисов: транспорта, питания, размещения, консульских служб и т.д. Отсюда большое количество правовых и нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность.

Например, административным законодательством регламентируется вопрос получения въездных виз, таможенным законодательством - порядок пропуска через границу декларируемых товаров. Перечень основных документов нормативно-правовой базы туризма представлен ниже:

- Гражданский кодекс Кыргызской Республики;
- Закон Кыргызской Республики "О туризме";
- Закон Кыргызской Республики "О защите прав потребителей".

В Кыргызской Республике туризм – развивающаяся отрасль, и влияние туристской индустрии на экономику страны пока незначительно. Оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли, финансирование которой, как и других отраслей социальной сферы, производится по остаточному принципу. Незрелость туристской инфраструктуры, невысокое качество сервиса, устойчивый миф о Кыргызстане как о стране повышенного риска привели к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1% мирового туристского потока.

Вклад туризма в экономику страны оценивают по-разному. По мнению одних, его доля в доходах бюджета составляет уже почти 10%. Другие считают, что в туристской индустрии заняты лишь 70 тыс. чел. без учета рабочих мест на транспорте и в производстве сувениров). Третьи полагают, что его вклад в бюджет не превышает 1%, а работой в сфере туризма обеспечены лишь немногим более 10 тыс. чел. Однако даже самые оптимистические подсчеты свидетельствуют о значительном отставании туристской индустрии в Кыргызской Республике от мировых показателей.

Показатель туристской подвижности населения Кыргызской Республики – один из самых низких в мире. Подавляющая часть турфирм предпочитает заниматься направлением своих соотечественников за рубеж, и лишь немногие фирмы работают на привлечение туристов в Кыргызскую Республику. Причем в основном туристы посещают Иссык-Кульскую область.

В такой стране, как Кыргызстан, нормальным можно считать, что не менее 80% туристов должны участвовать в путешествиях по стране. Сегодня же крайне низкая туристская подвижность наблюдается как во въездном, так и в выездном туризме. Причины такой ситуации очевидны – скромные доходы населения и высокие цены на туристские услуги, особенно внутри страны.

Среди основных причин отставания отечественной туристской отрасли можно выделить следующие:

- экономическая и политическая нестабильность в стране;
- низкий уровень сервиса;
- отсутствие телекоммуникационных средств;
- экологические проблемы.

Однако наша страна располагает огромными потенциальными возможностями для приема иностранных туристов: широта территории, богатое историческое и культурное наследие, сохранившаяся дикая природа в отдельных регионах.

Туристская индустрия в Кыргызской Республике должна стать могучим сектором национальной экономики. Как показывает зарубежная практика, развитие отрасли будет возможно в том случае, если государственные структуры, наделенные властью, осознают всю важность роли туризма в деле социального и экономического развития Кыргызстана и начнут проводить протекционистскую политику в отношении туристской индустрии.

За последние годы у нас сделаны некоторые сдвиги в этом направлении поскольку туризм является одной из приоритетных отраслей экономики.

Указом Президента Кыргызской Республики от 4 сентября 2000 года № 255 была одобрена Концепция развития туристической отрасли в Кыргызской Республике до 2010 года

Главной целью развития туризма в Кыргызстане является формирование экологически и социально ориентированного, высокорентабельного и конкурентоспособного туристского комплекса, способного обеспечивать широкие потребности клиентов в разнообразных туристских услугах, приносящего доходы стране и новые рабочие места, в том числе и в смежных с туризмом отраслях экономики.

Для достижения намеченной цели необходимо обеспечить решение следующих задач:

- усилить эффективность деятельности государственного органа по туризму, имеющего соответствующие полномочия по проведению мероприятий по развитию туризма;

- пересмотреть нормативную правовую базу для создания более благоприятного инвестиционного климата в туристской отрасли;

ристов;

- реализовать меры по устойчивому развитию отрасли туризма с учетом актуальных экологических и социальных требований;

- более активно провести мероприятия по дальнейшему разгосударствлению и приватизации туристско- рекреационных объектов в республике;

- содействовать качественному развитию материальной базы туризма (объектов размещения и инфраструктуры) посредством привлечения частных инвестиций;

- обеспечить благоприятный правовой и общественно-социальный климат для посещения страны туристами;

- активизировать консультационно-информационные работы с населением по популяризации возможностей развития туризма на местах;

- усилить работу местных властей по созданию благоприятных условий для развития туризма на местах;

- совершенствовать систему информационного обеспечения в отрасли туризма как в плане приведения национальной туристской статистики в соответствие с международными нормами, так и в плане создания всеобъемлющих банков данных для использования их заинтересованными потребителями;

- содействовать здоровой конкуренции, углублению специализации и кооперации хозяйствующих субъектов;

- содействовать в обеспечении индустрии туризма профессиональными кадрами, активно поддерживать мероприятия по созданию современной системы их подготовки, переподготовки и повышения квалификации в соответствии с международными стандартами и требованиями;

- проводить активную маркетинговую, информационную и рекламную политику, направленную на формирование и поддержку позитивного имиджа Кыргызстана как страны благоприятной для туризма как внутри страны, так и на основных международных туристских рынках;

- обеспечить безусловное соблюдение экологических и природоохранных требований и всемерное поощрение и популяризацию конкретных мероприятий и достижений в данном направлении;

- способствовать созданию благоприятных условий для регионального сотрудничества с соседними странами в области развития туризма, разработке и реализации проектов регионального значения.

Литература:

1. Указ Президента Кыргызской Республики от 4 сентября 2000 года УП N 255 "О Концепции развития туристической отрасли в Кыргызской Республике до 2010 года"
2. Закон Кыргызской Республики "О туризме".
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М., 2001 г.
4. Жыргалбеков Т. Основы туристской деятельности в Кыргызской Республике. -Б., 1996 г.

Рецензент: к.ю.н., доцент Сабырова К.Ж.