

Исмаилова К.Дж.

**РОЛЬ И МЕСТО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КРУГООБОРОТЕ
РЕСУРСОВ И ДОХОДОВ**

K.Dj. Ismailova

**THE ROLE AND PLACE OF EDUCATION SERVICES IN CIRCUIT RESOURCES
AND INCOME**

УДК: 338.36.37

Рассматриваются вопросы участия образовательных услуг в кругообороте ресурсов и доходов.

To see questions about participation educational service, circulation resources and incomes.

В создании образовательных услуг, также как в создании любого товара или услуг участвует труд, средства труда и предмет труда. В отличие от материального производства здесь содержание труда в большей степени носит умственный характер, хотя и в ряде случаев (например, в период постановки эксперимента, испытаний и т.д.) возможно использование элемента физического труда.

Содержание средств труда также, как в материальном производстве составляют приборы, механизмы, вычислительная техника и т.д., с помощью которых человек воздействует на предмет труда.

В создании образовательных услуг, в отличие от материального производства, резко отличаются характер и содержание предмета труда. Такое отличие, по крайней мере, проявляется по двум причинам. Если в материальном производстве предмет труда имеет вещественную форму, т.е. материальную субстанцию в виде сырья, материалов, предметов и др., то в образовательном процессе предметом труда выступает сознание людей, которые не ощущаются и не имеют вещественной формы.

Второе отличие касается порядка преобразования предметов труда. Если в материальном производстве в результате воздействия труда на предмет труда, последний преобразуется, имея при этом также вещественную форму, то преобразование сознания выражается не в виде вещественной формы, а в виде изменения взглядов, приобретения суммы знаний, изменения точки зрения и т.д. конкретного индивида.

При этом, такое изменение не есть результат только воздействия труда со стороны так условно назовем обучающегося (лектор, преподаватель, инструктор и т.д.), но и действие самого обучаемого.

Понятно, что без соответствующего действия со стороны слушателя, обучаемого и другой результат преобразования сознания сводится к нулю.

Таким образом, и в создании образовательных услуг участвует труд, в виде целесообразной деятельности учителей и преподава-

телей, средства труда, с помощью которого человек воздействует на сознание того же человека с целью изменить это сознание. Изменение сознания может быть выражено в виде различных измерителей, условно назовем это в виде суммы знаний и способностей, ибо любое воздействие на сознание людей в основном направлено на мыслительные способности и поведенческие настроения для того, чтобы на практике реализовать имеющиеся мыслительные потенциалы.

В свою очередь сумма знаний и способностей, будучи вовлеченными в широкий простор человеческой деятельности, обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью. Несмотря на то, что классики марксистской теории считают, что данное утверждение имеет отношение только к товарам, тем не менее, по нашему мнению вполне резонно провести параллель и по отношению к сознанию и способностям людей. Ведь знание и способности одного человека от другого отличается степенью полезности, целесообразности или вредности и т.д. В то же время сумму знаний и способностей в определенной мере можно представить в виде стоимостного выражения.

Следует, однако, отметить, что потребительная стоимость знаний и способностей познается только в процессе их потребления, т.е. в процессе реализации знаний и способностей на практике.

Отсюда полученные знания и приобретенные способности в учебных заведениях еще не есть окончательное выражение сути образовательных процессов. Продолжение их следует до стадии практического использования. Процесс завершённым считается, если работодатель согласился принять на работу человека с определенным образованием и готов платить за его работу определенную оплату труда.

Вместе с тем, выше указанное не имеет отношения к образовательным услугам, созданными учебными заведениями, которые являются в свою очередь тоже товарами, имеющими потребительную стоимость и стоимость.

Потребителями образовательных услуг в данном случае являются учащиеся и студенты. Завершающей стадией образовательного процесса является факт потребления образовательных услуг и факт свершения сделки между учебными заведениями и потребителями образовательных услуг по поводу их предоставления со стороны

учебных заведений и пользования ими со стороны студентов.

В бытность СССР сфера образования считалась сферой, не создающей новую стоимость, а потому она не может создавать прибавочную стоимость. Другими словами, образовательные услуги не могут быть считаться товаром, участвующим в производительном труде, который в последующем создавал бы прибавочную стоимость.

В рыночном механизме ситуация меняется. Образовательные услуги здесь выступают как товар, который продается, или обменивается, но такой товар не участвует в производительном труде, а поглощается целиком потребителем.

Поэтому такой товар не может создать новую стоимость и приносить прибавочную стоимость.

По нашему мнению, даже там так создать одноразовое поглощение не является основанием не считать образовательные услуги товаром, поскольку факт продажи или обмена образовательных услуг очевиден.

В учебных заведениях в результате соединения в пространстве и во времени труда, средств труда и предметов труда в виде сознания людей, происходит преобразование сознания в виде прироста суммы знаний и способностей, а сами образовательные услуги вступают в кругооборот ресурсов и доходов (рис. 1.1). [1]

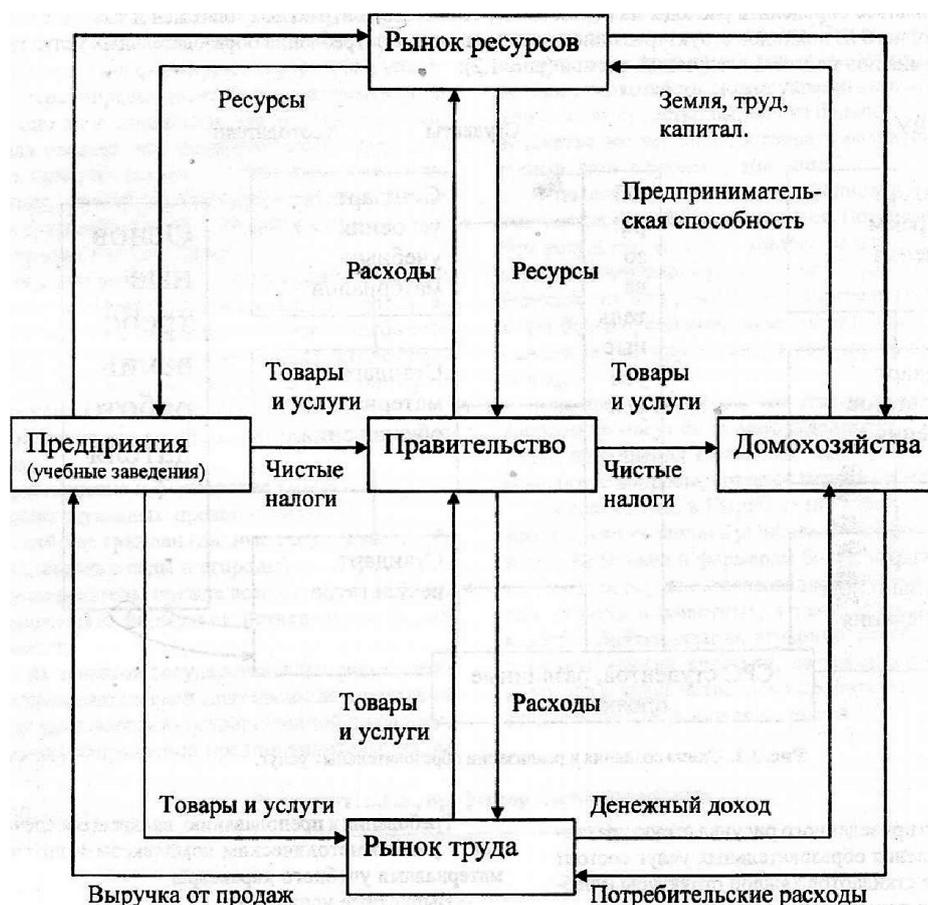


Рис. 1.2. Кругооборот ресурсов, продуктов и дохода.

Как видно, из приведенной схемы, учебные заведения на рынке труда покупателей, труд преподавателей, административно-управленческого персонала, вспомогательного персонала и т.д. На рынке ресурсов для осуществления учебного процесса и создания образовательных услуг учебным заведениям необходимы оборудование, приборы, учебные принадлежности, материалы и другие.

Созданные же образовательные услуги через рынки продаются домохозяйствам, которые в данном случае выступают в роли потребителей.

Взаимоотношения же учебных заведений и домохозяйств основываются на базе строгих законодательных положений.

Необходимо отметить, что это не отвлеченные, а конкретные понятия. Для измерения объемов и глубины их используется система показателей. Образовательные услуги создаются в определенном месте, которое имеет свой адрес и местонахождение, а также потребляется конкретным лицом, которое имеет имя и фамилию или принадлежит к какой-то конкретной группировке. Кроме этого образовательные услуги создаются и потребляются в конкретные исторические дни.

Все вышесказанное с большой вероятностью имеет количественное выражение, хотя с точностью нельзя описать все характеристики образовательных услуг.

Возможность количественного измерения любого экономического явления делает расчеты более надежными, а предложения по совершенствованию более обоснованными. Не случайно, поэтому на современном этапе вложения в человеческий капитал стали более целенаправленными и обоснованными.

Образовательные услуги относятся к продуктам, направленными на совершенствование самого человека - главной производительностью силы общества.

Количественное измерение образовательных услуг связано со структуризацией процесса создания и потребления образовательных услуг и воз-

можностью измерения каждой части структуры. В свою очередь, структуризация - это процесс многошагового процесса перехода от не структурированной задачи к структурированной, т.е. от не формализованной к формализованной. В результате такого шага в конечном итоге задача сводится к решению стандартного математического выражения.

Ясно, что структуризация создания и потребления образовательных услуг способствует тому, чтобы более точно и обоснованнее определить расходы на образование, стоимость контрактных платежей и т.д.

В качестве одного из подходов структуризации задачи, создания и потребления образовательных услуг можно, по нашему мнению показать следующей схемой (рис. 1.2):

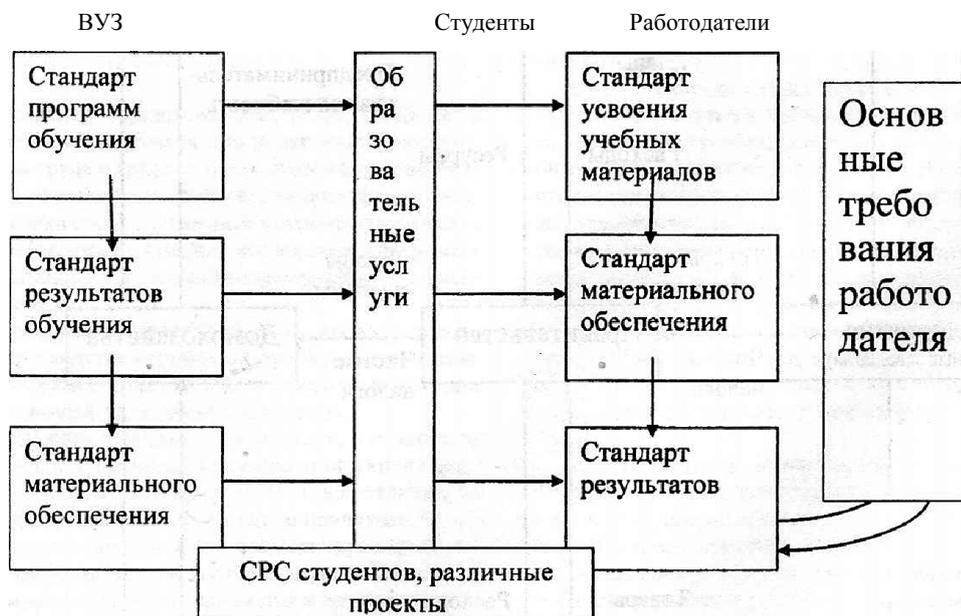


Рис. 3.2. Схема создания и реализации образовательных услуг.

Как видно из приведенного рисунка структура создания и потребления образовательных услуг состоит из трех наборов стандартов каждой структуры (учебных заведений и потребителей услуг)

Стандарт - это требования к чему-либо. В нашем случае речь идет о выполнении комплекта требований к обучению, материальному обеспечению, усвоению учебных материалов и результатам.

В процессе создания образовательных услуг учебные заведения должны удовлетворять требованию трех блоков.

Первая группа стандартов связана с удовлетворением требований обучения. Они включают:

- Перечень дисциплин с указанием объема нагрузок, отчетности, графика прохождения занятий;
- График учебного процесса с указанием сроков обучения;
- Внеаудиторные занятия, способствующие формированию специалиста;
- Требования к преподаванию, включая обеспеченность учебно-методическим комплексом и другими материалами учебного характера;
- Выпускные испытания.

Вторая группа стандартов включает требования по обеспечению всего учебного процесса, включая практику и внеаудиторные занятия, материалами, техникой, приборами, учебной литературой и т.д.

И, наконец, третья группа стандартов исходит из требований к результатам обучения. Вполне понятно, что учебные заведения, создавая образовательные услуги и реализуя их потребителям должны обеспечить определенные результаты.

Результаты обучения могут быть измерены обобщающими и частными показателями. В качестве частных показателей могут выступать такие характеристики выпускника, как оценки в приложении к диплому

в сто, двадцать или пятибалльном выражении или в буквенном обозначении (-А, А,+В, В,+С, С,- С, +D, D,- D).

Следует сказать, что результаты деятельности учебных заведений выявляются совместно с деятельностью обучающегося, ибо результат обучения проявляется на студенте, от действия которого он зависит не в меньшей степени, чем от действия учебных заведений.

Действия студента чаще всего проявляются в виде самостоятельной работы, выполнения домашних заданий или письменных работ, а также путем участия в проектах, которые реализуются совместно с преподавателями. Что касается оценки самостоятельной работы студентов, то ее преподаватели могут оценить, как уже отмечалось выше, в различных измерителях.

В качестве частных показателей могут служить и другие характеристики, например, творческое умение, способность к чему-то конкретному, особое познание в какой-то отрасли знания, общий уровень культуры, знание иностранного языка и т.д.

В известной мере трудность представляет характеристика обобщающего показателя результатов обучения. В приближенном виде результирующим итогом учебы является факт устройства на работу по избранной в вузе специальности, на конкретную должность с определенным уровнем оплаты труда. Это же характеризует достижение целевой установки, поскольку студент поступает в университет, для того, чтобы в последующем найти работу по избранной специальности.

Однако, вышесказанные допущения возможны, если на рынке труда господствует объективность и справедливость, существуют адекватные пропорции между спросом и предложением, отсутствует давление на свободу работодателя и др.

Рецензент: д.э.н. Маматурдиев Г.М.
