

Бегалиева А.С., Доталиев А.К.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ

A. Begaliev, A. Dotaliev

EDUCATIONAL TOURISM AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT IN KYRGYZSTAN

УДК: 947.1:796.5(575.2)(04)

В статье рассматриваются проблемы совершенствования системы образования в плане способствования развитию туристической отрасли Кыргызской Республики. Предоставляется информация о том, как зарождался образовательный туризм, что он представляет на сегодняшний день, какие ресурсы имеет в нашей стране и возможно ли эффективное развитие этой альтернативной формы культурного (познавательного) туризма в КР.

Ключевые слова: экскурсия, туризм, образование, история.

In article problems of perfection of an education system and educational tourism in the Kyrgyz Republic are considered. The information on how educational tourism arose is given that it represents for the today, what resources has in our country and whether probably effective development of this alternative form of cultural (informative) tourism in KR.

Key words: excursion, tourism, formation, history.

Сегодня туризм приобрел значение социального явления. С его помощью можно успешно решать вопросы получения образования за рубежом, совмещать отдых с оздоровительным лечением, комфортно проводить отпуск с семьей и детьми. Высокий уровень образования увеличивает стремление человека к знаниям. Влияние людей друг на друга формирует общемировой стиль жизни, воздействующий на развитие туризма. Жители одной страны, как правило, проявляют интерес к системе образования другой страны. Поэтому учреждения образования (колледжи, университеты и др.) могут стать существенными привлекательными элементами культуры на туристском рынке. Всемирно известные университеты давно стали туристскими достопримечательностями и самостоятельными объектами туристского показа. Помимо этого, система образования является особенностью туристского потенциала и может успешно использоваться как элемент привлечения туристских потоков, в частности, как основа обучающего туризма. Возможность получения престижного образования привлекает студентов из разных регионов, что укрепляет сложившийся и устойчивый сегмент потребительского рынка.

Получила развитие тенденция использования учреждений образования в туристских целях: организация и проведение конференций, деловых встреч, семинаров на базе колледжей, университетов и других учебных заведений [1].

История научно-познавательных и образовательных путешествий восходит, по крайней мере, к античности: к путешествиям ученых греков и римской аристократии. В средние века - в Европе странствуют школяры (ваганты), переходя от одного уни-

верситетского кампуса к другому. Начиная с середины XVI века, посещение памятников великих цивилизаций становится одним из условий признания положения молодого человека в обществе: в путешествии, длившееся по 2-3 года, он отправлялся в сопровождении наставника.

В России эта традиция берет начало с петровских времен: вхождение в семью европейских держав подразумевало образовательные путешествия "государевых слуг" за рубеж. В годы царствования Екатерины II в среде придворной аристократии было принято отправлять своих отпрысков "на сыскание наук" за границу.

Традиция была продолжена и государственным образованием. В годы директорства И.И. Бецкого в Санкт-Петербургском кадетском корпусе, где обучались не имевшие собственного дохода дворянские дети, появился прецедент: медалисты могли три года путешествовать за границей за казенный счет. В инструкции для таковых было записано: "всякое путешествие должно иметь предметом просвещение". Помимо путешествий за границу - особенно для будущих учителей - считались необходимыми и путешествия по России - "для примечания достойного к сведению в своем отечестве". Напомним, что именно И.И. Бецкой (1704-1795) одним из первых выступал против телесных наказаний, утверждая, что процесс учения должен быть приятным для детей, проводиться без принуждения и опираться на детские склонности [2].

С конца XVIII века широко распространяется опыт включения в программы частных пансионатов непродолжительных путешествий по Европе - для усовершенствования воспитанников в иностранных языках и приобретения полезного опыта.

В настоящее время концепция технологии образовательного туризма основывается на ценностях открытого образования:

- образовательной мобильности,
- культурной грамотности,
- индивидуальной истории,
- является ответом на вызовы нашего времени.

Сегодня привязанность к учебному учреждению, установка на получение знания от учителя, предметный подход к узнаванию мира становится тормозом в образовании. Время требует умения встраиваться в ситуацию, извлекать знание из любого источника, решать комплексные проблемы.

Образовательные путешествия позволяют познать мир, больший, чем привычное окружение, посмотреть на свою образованность со стороны другой

культуры, дополнить отечественное образование до целостного, до "мировых стандартов".

В море информации и инициатив культурная грамотность продолжает оставаться первичной для образования, с той поправкой, что книжного знания истории культуры становится недостаточно, необходима личная встреча с ней.

Всемирная туристская организация, основанная в 1975 г., объединяет свыше 100 стран. На сегодняшний день туризм определяется как "временный выезд (путешествие) гражданина с постоянного места жительства в любых целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания" [3]. Исходя из этого определения, сфера образовательного туризма охватывает все виды обучения и просвещения, которые осуществляются вне постоянного места жительства. В настоящее время наиболее популярными стали следующие виды образовательного туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
 - ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;
 - научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
 - участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
 - экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам [4].
- В ряде случаев, когда необходимо высокое качество именно научного общения, конференции проводят в неинтересных - с туристической точки зрения - местах.

Так, например, в последнее время организаторы конференций стараются уйти от "научного туризма", и подобные мероприятия все чаще проводят в маленьких городках. Чтобы на конференцию не ехали желающие посмотреть достопримечательности Парижа, Амстердама и т.п., а только заинтересованные в тематике специалисты [5].

Двадцатый век приносит в образовательный туризм массовость. И Кыргызстан имеет все шансы достойно предстать на международной туристской арене как настоящая страна туризма, со всеми его видами, типами и формами. В частности, с успешно развивающимся образовательным туризмом. Ведь совсем недавно, мировая общественность признавала, что в Кыргызстане довольно-таки перспективная молодежь благодаря качественному образованию в стране. Неудивительно, что после подобных заявлений поток иностранных туристов в Кыргызстан с каждым годом увеличивался. Наибольший поток туристов за всю историю независимого Кыргызстана у нас был в 2004 году [6]. К этому времени мы вышли на мировую арену с приличной репутацией. Но, "цветной революцией тюльпанов 2005 г." и рухнувшей в одну секунду репутацией "страны с перспективами", мы надолго сами себе "завязали дорогу".

Исторически кыргызский народ был склонен к образованию и синтезу культур. За годы независимости в Кыргызской Республике осуществлены радикальные преобразования в экономической, политической и социально-культурных сферах, что повлекло за собой перемены и в образовательном статусе населения. Результаты переписи населения 1999 г. показали, что образовательный уровень населения Кыргызстана достаточно высок [7]. Если в начале 90-х гг. уровень грамотности населения составлял 97%, то к 1999 г. он повысился почти до 99 %.

Перепись 1999 г. не выявила существенных различий между уровнями образования мужчин и женщин. Среди мужчин доля лиц с высшим образованием достигла 10 %, среди женщин она несколько выше и составила почти 11 %.

В настоящее время в республике происходят серьезные изменения в системе высшего образования, целью которых является использование международного опыта для поднятия высшего образования на совершенно иной качественный уровень. Система высшего профессионального образования обеспечивает подготовку специалистов разных уровней квалификации и научно-педагогических кадров в различных видах учебных заведений, университетах, академиях, институтах, колледжах. Доля студентов, обучающихся на бюджетной основе, в общей их численности на начало 2008/2009 учебного года составила 12 %.

Увеличение численности студентов и расширение сети ВПУЗов происходило, в основном, как за счет открытия государственных и частных учебных заведений, созданных во всех областях, так и организации многочисленных филиалов и структурных подразделений ВПУЗов, где обучается более трети от общей численности студентов. Прием студентов в ВПУЗы в 2008/2009 учебном году по сравнению с 2004/2005 учебным годом снизился на 26%. Специальности экономического профиля предпочли около 20% зачисленных, юридического - 8 % [8].

Вхождению Кыргызстана в сферу мирового образовательного сообщества способствовало открытие совместных учебных заведений, таких как Кыргызско-Турецкие лицеи, Кыргызско-Турецкий университет "Манас", Кыргызско-Узбекский университет, Кыргызско-Российский Славянский Университет, Кыргызский Международный университет. При Кыргызском государственном национальном университете им. Ж. Баласагына были открыты кыргызско-американский, кыргызско-европейский факультеты, восточный факультет по изучению японского и восточных языков. А с 1998 г. на базе кыргызско-американского факультета был создан Американский университет Центральной Азии. В 2008 г. численность студентов, обучающихся в 10 совместных ВПУЗах и филиалах иностранных учебных заведений, составила 4,2 тыс. человек.

Заместитель министра образования КР Борис Кубаев обратил внимание на сложившееся сегодня неправильное мнение, что к нам едут учиться только из-за невысокой по сравнению с соседними республиками платы за учебу. О том, что студентов в пер-

вую очередь привлекает качество образования, говорит тот факт, что наши выпускники работают от Казахстана до Великобритании и дальше. Отзывы об их квалификации самые лестные. Но качество образования надо поднять на ступень выше, чтобы больше привлечь иностранцев. Ведь учиться едут не бедные люди, и они ожидают получения хороших знаний. Многих иностранцев, кстати, привлекают у нас специальности историка, этнографа, строителя и медика [9]. В настоящее время в Кыргызстане обучаются 25 тысяч студентов из 32 стран.

При хорошей работе вполне возможно довести численность студентов-иностранцев до 50 тысяч. И такую возможность мы имеем. К сожалению, большинство руководителей вузов недостаточно уделяют этому внимания, да и на правительственном уровне подобное начинание пока не встречает мощной поддержки.

Все кыргызстанцы должны быть заинтересованы в создании хороших условий, чтобы в будущем к нам приехали учиться больше иностранцев. Надо отметить, что очень слаба пропаганда вузов самих себя. Они должны выпускать буклеты, работать в тесном контакте с посольствами. Надо всем помнить, что обучение иностранных граждан в Кыргызстане - прежде всего престиж и экономический интерес страны, авторитет образовательной системы. На государственном уровне необходимо способствовать продвижению Кыргызской Республики на мировой арене как государства, заинтересованного в развитии культурного туризма со всеми его альтернативными формами (событийный, образовательный, научный, литературный, музыкальный, художественный - арт-туризм, этнический и др.).

Каждый студент-иностранец пользуется ещё и кыргызстанской инфраструктурой. А это тоже вклад в нашу экономику. При условии доведения числа студентов-иностранцев до 45-50 тысяч Кыргызстан получит дополнительно приблизительно 400-500 миллионов сомов в год [10].

Составной частью в обучающий туризм входит туризм молодежный - конкретный вид туристской деятельности для юношества и подростков, реализуемый как в рамках национальных границ, так и на региональном и мировом уровне. Молодежный туризм получил свое рождение в начале XX в. Уже в 1920-1930-х гг. активно развивались студенческие и школьные (в меньшей степени) обмены, движение молодежных объединений. В 1960-1970-х гг. произошло формирование международных и региональных туристских организаций и объединений молодежи. 1980-е гг. стали для молодежного туризма периодом интенсивного развития, становления профессионально подготовленных организаторов.

В настоящее время эта отрасль туризма получила новый толчок для развития и приобретает все новые формы; она получает поддержку в законодательных актах многих стран и международных пра-

вовых документах. Ежегодно в международный молодежный туристский обмен вовлекается свыше 25 млн. юношей и девушек [11].

Политическая и экономическая стабильность - самое главное, чтобы Кыргызстан стал привлекательным для зарубежных граждан. Требуется приложить максимум усилий для модернизации образовательных программ с привлечением государственных и частных структур. Нужно сделать все, чтобы не просто ждать, когда к нам приедут учиться иностранцы, а чтобы они сами пожелали к нам приехать за получением знаний. Таким образом, мы шаг за шагом будем поднимать отечественный туризм на качественно новую ступень развития, уделяя внимание всем его составляющим. Как и подобает в цивилизованной, светской, демократической стране, ориентированной на процветание и достойную жизнь своих граждан. Для этого у нас есть все необходимые историко-культурные предпосылки, интеллектуальный потенциал и многое осознавшее после недавних трагических событий 2010 года, понявшее настоящую ценность родной земли и человеческой жизни, гражданское общество.

В заключение хотелось бы привести замечательные слова о кыргызской нации известного политолога К. Иманалиева: "За всю историю мы не истребили ни одного народа, не уничтожили ни одной самобытной культуры. Мы впитывали в себя разные народы и культуры. Мы способны обеспечить диалог разных цивилизаций. Мы кыргызы - созидатели. Стране нужна мечта, великая цель, образ будущего" [12].

Литература:

1. Бабкин А.В. Виды туризма URL: http://tourlib.net/books_tourism/babkin01.htm.
2. Рахимова М.Р., Панкова Т.В., Калдыбаева А.Т. Очерки по истории педагогики. - Бишкек, 1998. - С. 202-203.
3. Бутко И.И., Ситников В.А., Ситников Е.А. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. - Москва, 2009; Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. - 2-е изд. - Москва, 2010.
4. URL: <http://siontour.com/list>.
5. Соколов Г. Как провести научную конференцию? URL: <http://www.triz-chance.ru/triz-chance.html>.
6. Комиссаров В., Мамасериков Т. Приключенческий туризм в Кыргызстане. - Бишкек, 2007. - С. 95.
7. Нацкомстат КР. Социальные тенденции в КР. Вып. 5. - Бишкек, 2010. - С.46-50.
8. Там же.
9. Ким Э. Знания на экспорт// Вечерний Бишкек, 2010. - 10 ноября.
10. Там же.
11. Изотова М., Матюхина Ю. Инновации в социокультурном сервисе и туризме. URL: http://fictionbook.ru/author/margarita_izotova/innovacii_v_sociokulturnom_servise_i_turizme/.
12. К. Иманалиев. Кыргызстан: Национальный путь (в поисках самоидентификации). - Б., 2009. - С. 5-20.

Рецензент: д.и.н., профессор Кучуков М.М.