

Дабылтаева Н.Е.

## КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Повышение уровня и качества жизни населения является стратегической целью государственной социальной политики Республики Казахстан.

В результате роста доходов населения наметилась устойчивая тенденция увеличения покупательной способности жителей республики.

Вместе с тем в социальной сфере сохраняется ряд отрицательных тенденций, к числу которых можно отнести: а) значительную дифференциацию населения по уровню доходов; б) более острое воздействие инфляционных процессов на население с низкими доходами; в) большой удельный вес совокупного дохода граждан (около 50 %), направляемого на приобретение продуктов питания.

Учитывая актуальность стабилизации цен на продукты питания для значительной части населения республики, мы рекомендуем создать во всех крупных городах Казахстана (таких как Усть-Каменогорск, Семей) муниципальные оптовые продовольственные рынки, функционирование которых должно осуществляться на основе концепции, разработанной в результате обобщения отечественного и зарубежного опыта создания и функционирования ОПР.

**Оптовый рынок** - это рынок, на котором осуществляется купля-продажа товаров партиями (большими количествами) с целью дальнейшей реализации или использования в производстве.

Основными **задачами** ОПР являются: а) обеспечения круглогодичного снабжения населения качественными продуктами питания по регулируемым ценам; б) предоставление всем поставщикам сельскохозяйственной продукции равных возможностей устойчивого выхода на монополизированный конкурентный рынок; в) обеспечение формирования и государственного регулирования рыночных цен на конкурентные потребительские товары за счет товарных интервенций и покупок; д) обеспечение обустроенного места для осуществления сделок по купле-продаже сельскохозяйственной продукции и продовольствия; е) повышение эффективности функционирования системы распределения продовольствия; ж) ускорение и упрощение взаиморасчетов платежей, в том числе налогов; к) содействие рациональному управлению региональными запасами продовольствия [262].

Создание и функционирование оптовых рынков осуществляется на основе Законов РК «О регулировании торговой деятельности», «О качестве и безопасности пищевых продуктов», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», «Об обеспечении единства измерений», «О стандартизации» и «О сертификации», постановлений Правительства РК «Вопросы создания и развития системы оптовых продовольственных рынков», «О мерах стабилизации цен на важнейшие продовольственные товары», «Об утверждении правил организации деятельности торговых рынков», «Об утверждении Порядка по уничтожению или дальнейшей

переработке продукции и товаров в случае признания их непригодными к реализации и употреблению», приказов Министерства здравоохранения РК «Об утверждении Правил по организации и проведению гигиенического обучения декретированной группы населения», «Об утверждении санитарных правил и норм «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов», приказа Главного государственного санитарного врача РК «Об утверждении санитарных правил и норм «Санитарно-гигиенические требования к устройству, содержанию и эксплуатации продовольственных рынков».

Муниципальный ОПР может быть создан в форме государственного предприятия, акционерного общества или хозяйственного товарищества. При этом независимо от организационно-правовой формы, доля государства в уставном капитале муниципального оптового рынка должна быть более 25%, для того чтобы государство имело возможность оказывать реальное воздействие на конъюнктуру рынка и на этой основе стабилизировать цены.

Государство в лице местных органов управления может входить в уставный капитал ОПР землей, а если оптовый рынок создается на базе существующих предприятий, - объектами недвижимости.

**Операторами** на ОПР являются:

- продавцы:
  - а) сельскохозяйственные товаропроизводители;
  - б) предприятия перерабатывающей промышленности;
- покупатели:
  - а) предприятия розничной торговли;
  - б) предприятия общественного питания;
  - в) предприятия перерабатывающей промышленности;
  - д) мелкооптовые коммерческие структуры.

Территория, необходимая для создания ОПР, определяется, исходя из планируемой численности обслуживаемого населения. Как правило, радиус доступности оптового рынка составляет 150-200 км, что соответствует 2,5-3 часам доставки груза автомобилями при нормальных дорожных условиях и развитой сети дорог. Оптовому рынку требуется территория 0,47-0,50 га на 10000 обслуживаемых жителей города. Поэтому в таких городах, как Усть-Каменогорск и Семей, оптовые продовольственные рынки необходимо создавать на площади, превышающей 15 га. В связи с этим ОПР целесообразно создавать на выезде из города.

Основные **принципы организационного построения** ОПР: а) наличие выставочной зоны; б) наличие оперативной зоны; в) создание резервного запаса товаров (резервной зоны).

Режим работы ОПР имеет циклический характер. Первый цикл - реализация товаров - производится с 8.00 до 16.00. В этот период происходит отбор и

покупка товара, его комплектование, погрузка и вывоз с территории ОПР. Второй цикл - с 16.00 до 19.00 - уборка территории. Третий цикл - с 19.00 до 6.00 - поступление товаров.

При создании ОПР предусматривается строительство объектов *основного* (оптовая торговля) и *вспомогательного* назначения: торговые павильоны; грузовые терминалы; холодильники; автостоянки, въездной и выездной терминалы и др.

Оплата купленного товара может производиться как в наличной, так и в безналичной форме. Для осуществления безналичных расчетов на ОПР может создаваться расчетный центр.

В целях совершенствования системы сбыта сельхозпродукции следует разработать механизм взаимодействия сельхозпроизводителей с администрацией оптового рынка по вопросам:

- а) организации прямого закупа сельхозпродукции непосредственно у товаропроизводителей;
- б) возможности предоставления сельхозпроизводителям торговых мест для реализации собственной продукции; в) заключения договоров о поставках сельхозпродукции в крупных объемах из других регионов республики; д) ежегодного проведения сезонных ярмарок по продаже сельхозпродукции и т.п.

Финансирование создания ОПР может осуществляться за счет средств: местного и республиканского бюджета; отечественных инвесторов; иностранных инвесторов.

Оптовыми являются торги, публично проводящиеся в торговом зале по товарам, допущенным к реализации на оптовом рынке, во время, в месте и порядке, предусмотренном Правилами торговли, утвержденными учредителями ОПР.

К участникам торгов на оптовом рынке относятся: а) *собственники товаров* (производители, оптовые предприятия, посредники) или их полномочные представители, имеющие право ведения торговых операций на рынке (продавцы); б) *розничные торговые и иные предпринимательские структуры*, имеющие доступ на оптовый рынок в качестве покупателей в порядке, установленном администрацией оптового рынка; в) *персонал оптового рынка*, участвующий в оформлении торговых сделок непосредственно в товарных секциях.

Оптовые торги, проводимые в товарной секции, обслуживает четко определенный состав работников, входящих в персонал оптового рынка. Персонал ОПР, обслуживающий торговый процесс, не имеет права осуществлять сделки, а также прямо или косвенно вмешиваться в процесс ведения торгов.

Администрация ОПР обеспечивает соблюдение установленного порядка ведения оптовых торгов и идентификацию их участников.

Время работы оптового рынка устанавливается его администрацией по согласованию с городским акимом. Общим правилом является проведение оптовых торгов в основном до начала работы предприятий розничной торговли, реализующих овощи, фрукты и другие продовольственные товары.

ОПР предоставляет участникам торговли возможность ведения оптовых торгов на основе: а) долгосрочной аренды продавцом места в торговом зале; б) краткосрочной аренды необходимых торговых площадей; в) разового участия в оптовых торгах.

Арендаторами торговых мест на оптовом рынке могут быть как владельцы (собственники) товаров, так и агенты собственников, комиссионеры, другие посредники.

Оптовые торги проводятся, как правило, на основе частных соглашений продавца и покупателя. В отдельных случаях оптовые торги могут быть проведены на основе аукциона или конкурса, порядок проведения которых регулируется законодательством Республики Казахстан. Выбор формы торгов определяется собственником товара, если иное не предусмотрено законом.

При *частных соглашениях* цена и иные условия сделки определяются на двусторонней основе путем переговоров продавца и покупателя. При *аукционных торгах* договор заключается с предпринимателем, предложившим наивысшую цену. При *конкурсных торгах* договор заключается с предпринимателем, выполнившим условия конкурса наилучшим образом.

Местом проведения оптовых торгов является торговый зал оптового рынка.

*Товарная секция* представляет собой место в торговом зале для проведения оптовых торгов по допущенным администрацией рынка к продаже группам товаров. Количество и расположение товарных секций в торговом зале оптового рынка определяется его администрацией. Товарные секции разделяются между собой разъемными или стационарными перегородками. Каждая товарная секция предоставляется одному оптовому торговцу.

Запрещается передача торгового места третьему лицу без ведома администрации рынка. Несоблюдение данного правила дает основание администрации рынка лишить оптового продавца права пользования торговым местом без компенсации внесенной за него платы, и предъявить штрафные санкции.

На оптовом рынке могут создаваться площадки для продажи живого скота и для торговли овощами и фруктами с автомобилями.

На ОПР создается автономная зона проведения расчетов и оформления документов, обслуживаемая персоналом оптового рынка.

Кроме товарной секции или торгового места оптовый рынок предоставляет участникам торговли помещения для хранения товара, оборудованные в соответствии с требованиями хранения отдельных видов товаров.

Взаимоотношения между продавцом и покупателем на оптовом рынке регулируются гражданским законодательством, основывающимся на признании равенства участников хозяйственных отношений, неприкосновенности их собственности, свободы договора, недопустимости вмешательства администрации рынка в их коммерческую деятельность, беспрепятственного осуществления судебной защиты их имущественных и личных прав.

Условия договора между продавцом и покупателем товара определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законодательством. Если условия договора специально не оговорены сторонами, то их взаимоотношения определяются обычаями делового оборота, применимыми к отношениям сторон.

При исполнении договора оплата товара производится по цене, установленной соглашением сторон. В ряде случаев, специально предусмотренных законодательством, могут применяться цены, устанавливаемые или регулируемые уполномоченными на то государственными органами.

Договоры, - заключаемые на оптовом рынке, являются публичными, то есть такими, в которых одной стороной всегда является продавец, принявший на себя обязанность осуществлять продажу товаров каждому, кто к нему обратится. Необоснованное уклонение от заключения публичного договора влечет за собой возмещение другой стороне убытков, вызванных отказом заключить договор. Цена одноименных партий товаров у отдельного

продавца, а также иные условия предлагаемого им публичного договора на оптовом рынке должны быть одинаковыми для всех - покупателей, за исключением случаев, когда законодательством допускается предоставление льгот для отдельных категорий покупателей. Оптовый продавец не вправе оказывать предпочтение одному клиенту (покупателю) перед другими в отношении публичного договора, кроме случаев, предусмотренных законодательством. Отказ оптового продавца от заключения договора купли-продажи при наличии у него возможности предоставить покупателю соответствующие товары не допускается.

**Литература:**

1. Шахов Д.В. Продовольственная безопасность в системе национальной безопасности государства // <http://www.osfu.ru>.
2. Кайгородцев А.А. Глобальная продовольственная проблема // КазЭУ хабаршысы. - 2006. - №6. - С. 234-239.
3. FAO 1996. Rome Declaration of World Food Summit it Plan of Action // <http://www.fao.org/wfs/final>.

**Рецензент: д.э.н., профессор Мусакожоев Ш.М.**