

Асан уулу К., Омуралиева Д.К.

**СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СБЫТА В МАЛЫХ ФОРМАХ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА СЕЛЕ**

УДК:

Сельское хозяйство является основной отраслью экономики Нарынской области. Доля валовой продукции отрасли в региональной валовой продукции колеблется от 48 до 65 %.

Как видно из данных таблицы 1, доля валовой сельхозпродукции в объеме валового регионального продукта снижается из года в год. Если данный показатель в 2005 году составил 54,3 %, то в 2007 году - 48,0 % или снизился на 6,3 процентных пункта.

Валовой выпуск продукции и услуг сельского хозяйства в 2008 году составил 6386,0 млн. сомов или темпы роста составили 98,4% по сравнению с прошлым годом. Наибольший удельный вес в структуре производства сельхозпродукции приходится на крестьянские (фермерские) хозяйства. На их долю в 2008 году приходилось 84,3%. Таким образом, за последний год роста валовой продукции аграрной отрасли не наблюдается. Этот факт подтверждает о наличии имеющихся проблем в развитии отрасли.

В 1991-1992 гг. в процессе аграрной и земельной реформы населению были распределены земельные наделы, общественный скот и сельскохозяйственная техника. В связи с перераспределением земель активно развивается частный сектор, крестьянские (фермерские) хозяйства. На начало 2009 г. по области насчитывалось свыше 32,5 тыс. крестьянских хозяйств, против 6,2 тыс. единиц в 1999 году. Резкий рост числа фермерских хозяйств, в значительной степени связано с введением в действие закона о праве собственности на землю.

Кроме крестьянских (фермерских) хозяйств, производством сельскохозяйственной продукции занимаются также граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, индивидуальные предприниматели. Сбыт произведенной продукции является одним из основных проблем сельскохозяйственных товаропроизводителей. Каждый в отдельности из перечисленных выше хозяйствующих субъектов производит сельскохозяйственную продукцию, как правило, в небольших объемах и в силу этого не способен выгодно для себя ее продать, эффективно использовать основные средства ввиду более высоких затрат на реализацию и материально-техническое снабжение в расчете на единицу продукции (ресурса). Незначительные объемы производства в каждом из субъектов малых форм хозяйствования ограничивают степень их доступности к рынкам снабжения и сбыта, позволяющим дороже продать продукцию и дешевле приобрести материально-технические ресурсы. Также производители сельскохозяйственной продукции не могут реализовать свою продукцию перерабатывающим предприятием в виду низких закупочных цен и несвоевременной оплаты за продукцию. Крупные торговые и снабженческие организации не хотят взаимодействовать с малыми формами

хозяйствования из-за больших издержек. Такое положение приводит к сокращению объемов производства сельскохозяйственной продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, личными подсобными хозяйствами, индивидуальными предпринимателями и другими малыми формами хозяйствования, снижению эффективности ее производства, уменьшению занятости и доходов сельского населения, что противоречит целям социально-экономического развития страны - росту благосостояния трудящихся. Уровень обострения данной проблемы в регионах значительно различается, как и отличается реакция крупного бизнеса на взаимодействие с малыми формами хозяйствования в области производства и реализации продукции, оказания услуг.

Как видно из таблицы 3, состояние сбыта продукции сельского хозяйства неутешительное, с каждым годом объем сбыта снижается. Только по реализации скота и птицы (в живом весе), зерна и яиц мы можем отметить тенденцию к повышению. В 2008 году было реализовано 13388 тыс. тонн зерна, что больше по сравнению с предыдущим годом почти в 2 раза или на 7364 тыс. тонн. По реализации остальных продукции мы видим снижение, и данная тенденция говорит о существовании таких проблем как, отсутствие надлежащих каналов сбыта, поддержки со стороны государства и др., что в конечном итоге отрицательно влияет на реализацию продукции.

Создавшаяся обстановка пагубно отразилась как на товаропроизводителях, так и на переработчиках. Одни перерабатывающие предприятия простаивают, находясь в стадии банкротства, некоторые уже обанкротились.

Таблица 1

Структура ВРП по секторам (млн. сом)

| | 2005 | 2006 | 2007 |
|--|------|------|------|
| Валовой Региональный продукт | 100 | 100 | 100 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 61,6 | 54,3 | 48,0 |
| Промышленность (добывающая и обрабатывающая) | 5,1 | 4,3 | 5,5 |
| Торговля | 6,9 | 7,4 | 7,4 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 2,7 | 2,3 | 5,5 |
| Госуправление | 6,5 | 4,4 | 3,4 |
| Образование | 5,3 | 5,7 | 5,1 |
| Здравоохранение | 2,3 | 3,4 | 2,9 |
| Транспорт и связь | 1,1 | 1,7 | 3,0 |
| Строительство | 1,0 | 1,0 | 1,6 |
| Налоги на продукты | 5,5 | 7,4 | 10,3 |
| Другие сектора | 2,0 | 0,7 | 7,3 |

Таблица 2

Валовой выпуск продукции и услуг сельского хозяйства

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Сельское хозяйство | 4993,9 | 4955,4 | 5071,3 | 6496,0 | 6386,0 |
| Государственные и коллективные хозяйства | 26,8 | 17,2 | 20,6 | 18,8 | 19,6 |
| Крестьянские (фермерские хозяйства) | 4054,7 | 4126,3 | 4241,0 | 5292,6 | 5382,4 |
| Личные подсобные хозяйства | 912,4 | 812,1 | 809,7 | 1184,6 | 1194,4 |
| Услуги, оказанные сельскому хозяйству | 11,9 | 11,9 | 11,6 | 41,1 | 42,0 |

Таблица 3.

Анализ реализации продукции по Нарынской области (тыс. тонн)

| Годы | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Зерно | 18504 | 19424 | 17101 | 14202 | 7364 | 13388 |
| Картофель | 50447 | 50518 | 38281 | 35374 | 17944 | 37017 |
| Овощи | 4368 | 4485 | 3935 | 3420 | 2671 | 1322 |
| Скот и птица (в живом весе) | 27244 | 27413 | 27290 | 26429 | 27934 | 28699 |
| Молоко сырое | 45248 | 45501 | 43454 | 43191 | 40846 | 35181 |
| Яйца, тыс. шт. | 2434 | 2596 | 2611 | 2614 | 3082 | 3601 |
| Шерсть (в физическом объеме) | 1630 | 1638 | 1501 | 1513 | 1493 | 1273 |

Основная масса продукции реализуется на рынке и по бартерному обмену, часть потребляется самими владельцами хозяйств. И в итоге товарность хозяйств сильно падает, а сами хозяйства становятся почти натуральными. Время показало не готовность индивидуальных фермеров к самостоятельной хозяйственной деятельности.

Обеспечить доступ малых форм хозяйствования к рынкам снабжения и сбыта, другим услугам можно путем привлечения существующих структур:

- сельскохозяйственных организаций;
- потребительских обществ;
- индивидуальных предпринимателей;
- снабженческо-сбытовых предприятий и предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции.

Но, в условиях нашего региона выходом из создавшегося положения и улучшения проблемы сбыта могут быть потребительские кооперативы. На 1 января 2009 года по области насчитывается 175 кооперативов, из них 136 занимаются производством сельхозпродукции, 14 - сервисные, 5 - *сбытовые*, 18 семеноводческие, только 2 - переработкой сельхоз-

продукции. Толчком к увеличению их числу стали трудности у крестьянских хозяйств вызванные с нехваткой собственных средств, техники, знаний и опыта в агрономии, ветеринарии и зоотехники.

Членами и клиентами сельскохозяйственных потребительских кооперативов могут быть в основном крестьянские (фермерские), граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, индивидуальные предприниматели, другие малые формы хозяйствования, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции.

Одним из главных препятствий на пути создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов является недостаток у потенциальных членов кооператива стартового капитала для покупки техники и оборудования при низком уровне доступности кредитных ресурсов коммерческих банков и отсутствие значимой государственной поддержки. Поэтому одной из основных задач является формирование адекватной рынку многоканальной системы финансовой поддержки малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов за счет средств республиканского и местного бюджетов, внебюджетных фондов, юридических и физических лиц, средств донорских отечественных и зарубежных организаций.

Мероприятия по развитию кредитно-финансовых механизмов должны включать систему кредитования и микрокредитования малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Основными направлениями государственной финансово-кредитной поддержки могут быть:

- финансирование малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках государственных программ поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- создание гарантийного фонда по кредитам банковских и лизинговых организаций, специализированного кредитного бюро (банка данных о кредитных историях);
- формирование целевого фонда финансово-кредитной поддержки впервые образованных малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- поддержка сельскохозяйственных сбытовых потребительских кооперативов;
- создание механизма квотирования ресурсов, используемых на развитие малых форм хозяйствования в сельской местности.

Для успешного развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов необходима постоянно действующая система подготовки и повышение квалификации фермеров, владельцев личных подсобных хозяйств, сельских предпринимателей; специалистов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе сельских сбытовых кооперативов, государственных и муниципальных служащих, ответственных за регулирование деятельности и поддержка малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Для планирования мероприятий по подготовке кадров для малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов рекомендуется изучить уровень обеспечения их специалистами разных специальностей и квалификации и определить потребность в специалистах и работниках разных специальностей на перспективу^ Изучить, какие учебные заведения, прежде всего в пределах региона, готовят специалистов и рабочих разных специальностей и квалификации, необходимых для работы в сельскохозяйственных потребительских кооперативах и малых формах хозяйствования. После такого обследования рекомендуется составить план подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Все эти меры будут направлены на обеспечение гарантированного участия малых форм хозяйствования и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в программах - поддержки АПК, создание для малых форм хозяйствования равных с крупными предприятиями условий хозяйствования,

развитие конкурентной среды в аграрной сфере республики, и в т.ч. Нарынского региона.

Литература:

1. Закон КР «О кооперации» от 11 июня 2004 года, № 70.
2. Авдеева Е. Агросектор: спасение в кооперации // Вечерний Бишкек. - 2005. - 10 января.
3. Омуралиева Д.К. Проблемы развития рыночных аграрных формирований. - Бишкек, 2003. - 201 с.
4. Орузбаев А.У. и др. Кооперация крестьянских хозяйств - закономерный процесс развития сельского хозяйства и повышение эффективности аграрной реформы. - Б., 2000. - 142 с.
5. Тотомианц В.Ф. Теория, история и практика потребительской кооперации. 3-е изд. - С- Пб: М.В. Кечеджи-Шаповалова, 1913.
6. Фридман А. М. Хозяйственный механизм кооперативной торговли. - М.: Экономика, 1991. -158 с.
7. Чаянов А.В. Организация кооперативного сбыта. - М.: Изд-во Сельскосоюза, 1922. - 90 с.
8. Чичайкин В.М. Развитие организационно-экономического механизма потребкооперации в условиях трансформации российского общества: Автореф дис.... канд. экон. наук, - М., 2002. - 26 с.