

*Мамасыдыков А.А.***ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***А.А. Mamasydykov***THEORETICAL ASPECTS OF KNOW-HOW ACTIVITIES**

В статье рассматриваются теоретические аспекты инновационной деятельности.

The article covers theoretical aspects of know-how activities.

Как известно, в современном мире существуют три модели развития: инновационная, технологическая и сырьевая. В рамках инновационной модели ставится цель получения нового знания (ноу-хау). Поэтому конечный продукт уникален и дорог. Однако этот путь требует больших затрат на развитие фундаментальной науки и многими странами не может быть реализован. Технологическая модель позволяет получить более быструю отдачу, так как используются готовые «чужие» фундаментальные разработки и деньги вкладываются в новые прогрессивные процессы и изделия. Вместе с тем технологическая модель, а следовательно, и развитие той или иной Национальной экономики зависят от ноу-хау других стран.

При сырьевой модели ставка делается на экспорт сырья, что, по общему признанию, приводит к застою экономики и бедности населения.

В настоящее время в Кыргызской Республике очень много недостатков в сфере производства конкурентоспособных товаров. Отрасль по общепринятым меркам считается конкурентоспособной, если на нее приходится не менее 2,5-3,0% мирового экспорта. Доля же Кыргызстана в мировом экспорте в 2009 г. по группам товаров распределялась следующим образом: сельскохозяйственные продукты – 0,01%, переработанные продукты – 0,002%, электроэнергия – 0,01%, швейное производство – 0,01%, полезные ископаемые – 0,01%. При этих низких показателях выигрыш от участия в мировой торговле, естественно, будет незначительным. Следовательно, для того чтобы с выгодой участвовать в мировой торговле, нам надо позаботиться в первую очередь о создании и укреплении экспортоориентированных производств.

Стратегия инновационного развития республики до 2015 г., разработанная по инициативе Министерства финансов - концептуальный документ, на базе которого разработаны целый ряд специальных отраслевых программ. Его востребованность обусловлена острой необходимостью в преодолении зависимости от сырьевого сектора и в ориентации на выпуск высокотехнологичных товаров и услуг. В этой связи инновационное

развитие экономики является важнейшим фактором развития экономики в целом.

Понятие «инновация» означает прогрессивное новшество, задействованное в динамике, которое является новым для организационной системы, принимающей и использующей ее. Слово «инновация» (от англ. innovation) по смыслу идентично слову «нововведение»; оно рассматривается как развивающийся комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, которое способствует развитию. И повышению эффективности инновационной деятельности.

Под инновацией подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

Любая теория основана на раскрытии сущностных черт субъекта, объекта и средств реализации целей посредством применения тех или иных форм и методов.

На сегодняшний день теория инновационных процессов достаточно хорошо разработана. Обобщенно ее положения можно представить следующими укрупненными блоками теорий и концепций:

- ◆ цикличности и неравномерности инновационного развития, длинных волн, кластеров и классификации нововведений;
- ◆ взаимодействия экономического роста и научно-технического процесса;
- ◆ эффективности научно-технического прогресса,
- ◆ диффузии нововведений, инновационного мультипликатора;
- ◆ технологических систем и технологических укладов;
- ◆ технологического прогнозирования;
- ◆ взаимодействия технологии и рынка, рынка технологии, технологической ренты, маркетинга технологий, технологической квазиренды;
- ◆ инновационной предпринимательской активности, управления человеческим фактором;
- ◆ государственной инновационной политики, организационно-экономического механизма управления инновациями;
- ◆ формирования конкурентных стратегий и стадий конкурентного развития; формирования инновационных стратегий.

Источники, на которых базируется теория инновационного развития представлены следую-

щими группами концепций, связанных с: определением понятий развития инноваций, классификации инноваций; распределением ресурсов для инновационного развития, формированием финансовых источников нововведений; взаимосвязью нововведений и экономической конъюнктуры, стадий экономического цикла; формированием понятий технологической системы и технологический укладов; формированием конкурентных стратегий и определением стадий конкурентного развития.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований НТП.

В литературе насчитывается множество определений. Например, по признаку содержания или внутренней структуры выделяют инновации технические, экономические, организационные, управленческие и другие. Выделяются такие признаки, как масштаб инноваций (глобальные и локальные); параметры жизненного цикла (выделение и анализ всех стадий и подстадий), закономерности процесса внедрения и т.п.

Различные ученые, в основном зарубежные (Н. Мончев, И. Перлаки, В.Д. Хартман, Э. Мэнсфилд, Р. Фостер, Б. Твисс, И. Шумпетер, Э. Роджерс и другие), трактуют это понятие в зависимости от объекта и предмета своего исследования. Например, Б. Твисс определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание. Ф. Никсон считает, что инновация - это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. По мнению Б.Санто, инновация – это такой общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход. И. Шумпетер трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом. Для полного анализа существующие определения инноваций дополнены и сведены в таблице 1.

Таблица 1

Варианты определений понятия «инновация»

Автор, название	Издание	Понятие «инновации»	Примечание
1	2	3	4
1. Й.Шумпетер Теория экономического развития	М.: Прогресс, 1992	Изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации промышленности	Не учтена возможность использования новых видов сырья, внесение изменения в качественный и количественный состав кадров, не указана обязательность повышения эффективности
2. Хартманн Хауштайн	Берлин, 1979	Внедрение в практику, осуществление и использование идеи, предложения, научно-исследовательского решения, модели	Не прослежено движение идей до рынка, не рассмотрена возможность
3. В.Н. Лапин Социальные аспекты управления нововведениями	Таллин, 1981	Комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства для лучшего удовлетворения известной потребности	Не рассмотрена инновация как конкретный материальный объект, не рассмотрены организационно-управленческие, социальные и другие инновации
4. Т. Брайан. Управление научно-техническими нововведениями	М.: Экономика, 1989	Процесс, в котором интеллектуальный товар – изобретение, информация, ноу-хау или идея – приобретает экономическое содержание	Необходимо отметить, что обязателен положительный эффект, а также то, что идея должна быть реализована (на рынке)
5. Л. Волдачек Стратегия управления инновациями на предприятии	М.: Экономика, 1989	Целевое изменение в функционировании предприятия как системы (количественное, качественное, в любой сфере деятельности предприятия)	А также: новое сырье, новые виды товаров и услуг, новые рынки сбыта и эффект от внесенных изменений
6. Б.Санто Инновация как средство экономического развития	М.: Прогресс, 1990	Общественный, технический, экономический процесс, практическое использование идей, изобретений, который приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, ориентировано на экономическую выгоду, прибыль, добавочный доход, охватывает весь спектр видов деятельности – от исследований и разработок до маркетинга	Не рассмотрено движение продукции по рынку. Не учтены производственные кадры, производственные и транспортные средства, структура производства

1	2	3	4
7. И.Н. Молчанов Инновационный процесс	СПб., 2009	Результат научного труда направленный на совершенствование общественной практики и предназначенный для непосредственной реализации в общественном производстве	Не прослежен путь от идей до ее реализации на рынке
8. Э.А Уткин Инновационный менеджмент	М.: Акапис, 2006	Объект, внедренный в производство в результате проведения научного исследования или открытия, качественно отличный от предыдущего аналога; характеризуется более высоким технологическим уровнем, новыми потребительскими качествами товара или услугами по сравнению с предыдущим продуктом; производственная, организационная, финансовая, научно-исследовательская, учебная и другие сферы, обеспечивающие экономию затрат или условие для экономии	Не прослежен выход «объекта» на рынок
9. Л.М. Гохберг Статистика науки инноваций. Краткий терминологический словарь	М.: 1996	Конечный результат инновационной Деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам	Необходимо, чтобы идея прошла от возникновения до реализации;
10. Ф.Никсон Инновационный менеджмент	М.: Экономика, 1997	Совокупность технических, производственных, коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных процессов и оборудования	До проведения перечисленных мероприятий, должна зародиться идея, которая и приведет к необходимости проведения следующих действий, также следует учесть возможность внедрения новых видов сырья, приводящих к получению новых и лучших продуктов
11. В.Г. Медынский Инновационное предпринимательство	М.: ИНФРА-М 1997	Общественный, технический, экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продуктов, услуг) и технологий путем практического использования нововведений	Товары должны быть реализованы на рынке
12. П.Н. Завлина Инновационный менеджмент. Справочное пособие	СПб.: Наука, 2007	Использование в любой сфере общества результатов интеллектуальной деятельности для совершенствования процесса деятельности или его результатов (производство, экономические, правовые, социальные отношения, область науки, культуры, образования и другие сферы деятельности общества)	Такое использование должно привести к получению экономической выгоды через реализацию на рынке
13. С.В. Валдайцев Оценка бизнеса и инновации	М.: Филин, 2007	Освоение новой продуктовой линии, основанной на специально разработанной оригинальной технологии, которая способна вывести на рынок продукт, удовлетворяющий не обеспеченный существующим предложением потребности	Не отмечены организационно-управленческие, социальные, информационные инновации, не рассмотрен путь от идей до выхода на рынок, внести изменения в состав кадров и структуру производства
14. В.Л. Макаров Внедрение не технических нововведений // Экономика и организация промышленного производства	Новосибирск: Наука, 1983, №10	Есть форма разрешения противоречия, явление прогресса в любой сфере человеческой деятельности, а не только в технике и технологии	Не отмечена инновация как составная часть жизненного цикла (наука-производство, реализация)

15. Л.В. Канторович Системный анализ и некоторые проблемы научно-технического прогресса// Диалектика и системный анализ	М.: Наука, 1986	Научные открытия или изобретения, имеющие практическое применение и удовлетворяющие социальным, экономическим и политическим требованиям, дающие эффект в соответствующих областях	Не учтена возможность риска при реализации инновации
16. Н.И.Лапин. Системнодеятельная концепция исследования нововведений// Диалектика и системный анализ	М.: Наука, 1986	Конструирование новых способов и продуктов... В более широком философском смысле – это функция развития культуры как совокупности жизнедеятельности человека. Нововведение есть целостная, внутренне противоречивая и динамичная система	Необходимо подчеркнуть особенности инновации и производства
17. В. Рапопорт Диагностика управления: практический опыт и рекомендации	М.: Экономика, 1988	Практическое осуществление качественно новых решений, суть стратегии и содержания стратегии и предприятия	Не оговорена возможность использования инноваций
18. И.П. Пининго Новая технология и организационная структура	М.: Экономика, 2007	Новые способы и методы работы; распределение ресурсов и фондов в организациях; процесс внедрения новых продуктов, услуг и производственных процессов	Инновация в своем развитии меняет формы, продвигаясь от идей до внедрения
19. Б. Твисс. Управление научно-техническими нововведениями/ Сокр. перевод с англ.	М.: Экономика, 2009	Процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание	Не рассмотрены организационно-управленческие, социальные и другие инновации
20. А. Левинсон Экономические проблемы управления научно-техническим прогрессом: опыт системного анализа	М.: Экономика, 2003	Результат, итог предварительно проведенной научной, практической, организационной работы	Не отмечена вероятность отрицательных последствий
21. Ю.В. Яковцев Ускорение научно-технического прогресса: Теория и экономический анализ	М.: Экономика, 2008	Качественные изменения в производстве могут относиться как к технике, так и к формам организации производства и управления	Не прослежен путь от идей до ее реализации
22. Т.К. Койчуев Социально-экономическое развитие Кыргызской Республики	Известия ВУЗов, 2009, 3-4	Как сам реализованный в общественном производстве научный или технический результат, так и процесс его получения	Инновации – это особый инструмент предпринимательства
23. Ш.М.Мусакожоев Инновационный потенциал. Концепция развития инновационной деятельности Кыргызской Республики	Экономика и статистика 2005, 4	Инновация – это процесс достижения цели, направленный на повышение уровня жизни общества посредством государственного и рыночного регулирования, охватывающий исследования, разработку и внедрение хозяйствующими субъектами научно обоснованных идей	Не отмечена вероятность отрицательных последствий

Процесс нововведения берет свое начало в науке, где вырабатываются новые идеи и решения, затем они преобразовываются в соответствующие технические описания, документации. Условием инновационного процесса является превращение научных исследований в начальную стадию производственного процесса. В основе производственного процесса, если взять во внимание устоявшийся категоричный аппарат, лежит становление науки непосредственной производительной силы. На основе такого становления происходят изменения в ходе самой трудовой деятельности – содержание процесса общественного производства.

Литература:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1983; Schumpeter I. Business Cycle. A. Theoretical, Historical and Statistical Analysis of Capitalist Process. New York, MacGraw – Hill, 1939
2. Иванова Н. Малый инновационный бизнес в странах развитой экономики.// Российский экономический журнал. – 1995. - №12
3. Инновационный менеджмент: Справочное пособие/ Под ред. Н.П. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – СПб.: Наука, 1997
4. Инновационный процесс в странах развитого капитализма (методы, формы, механизмы)/ Под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: МГУ, 1991
5. Ш.М.Мусакожоев. Инновационный потенциал. Концепция развития инновац. деят. Кыргызской Республики. - Экономика и статистика Б.2005, №4.

Рецензент: д. э. н., профессор Токтомаматов К.Ш.
