

Садовская О.А.

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА

O.A. Sadovskaya

GLOBALIZATION EFFECT ON GENERATION OF OPEN ECONOMY IN KYRGYZSTAN

УДК:338.396.4.(575.2)

В статье показана необходимость формирования открытой экономики Кыргызстана, а также развития внешнеэкономических связей.

Рассмотрено развитие процесса глобализации в мировом пространстве.

The article indicates the necessity to generate open economy in Kyrgyzstan and to develop external economic relations. Globalization development in the world has been considered.

Исторически интернационализация хозяйства началась со сферы обмена. От меновой торговли развитие шло к локальным международным рынкам. В эпоху первоначального накопления капитала произошло перерастание локальных центров межотраслевой торговли в единый мировой рынок.

Таким образом, открытость ведет к повышению роли внешней сферы в современной экономике, что проявляется, прежде всего, в быстром расширении традиционной формы внешнеэкономической деятельности – торговле, что находит выражение в достаточно быстром росте экономической квоты. Достигнутый уровень международного разделения труда (МРТ) уже практически не оставил ни одной страны, хозяйственная жизнь которой была бы изолирована от внешнего мира, а экономические процессы - замкнулись в пределах национального

государства. Внешняя торговля из относительно изолированного сектора экономики, компенсирующего нехватку ресурсов и товаров, превратилась во всеобщий элемент хозяйственной жизни. Она зачастую оказывает влияние на все основные процессы, включая долговременный экономический рост и краткосрочную динамику производства, ускорение технического развития, повышение экономической эффективности.

Благодаря постепенному снижению барьеров для торговли товарами и услугами и техническому прогрессу, происходит снижение транспортных издержек затраченных при перевозке товаров и пассажиров, а также передачи информации. В последние годы резко возрос объем международной торговли товарами, а также расширяется и охватывает все новые отрасли международная торговля услугами, увеличиваются международные потоки капиталов и информации (табл.). Эти процессы получили название «глобализация». В результате роста торговых и инвестиционных потоков рынки отдельных стран утрачивают свое значение и образуются региональные и глобальные рынки тех или иных товаров, услуг и финансовые рынки.

Таблица

Основные характеристики процессов глобализации

	Развитые страны		Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой		Все страны	
	1990-1995	2000-2005	1990-1995	2000-2005	1990-1995	2000-2005
Торговля товарами (% ВВП)	30,1	38,4	35,7	49,9	30,9	40,5
Торговля услугами (% ВВП)	7,6	9,5	8,4	9,4	7,7	9,5
Прямые иностранные инвестиции (% ВВП)	0,8	2,1	1,8	2,7	0,9	2,3
Пользователи мобильных телефонов (% населения)	3,8	67,6	0,1	19,5	0,9	29,8
Пользователи Интернета (% населения)	0,7	41,0	0,01	4,9	0,1	9,1
Рыночная капитализация «новых рынков»* (отношение к ВВП, %)			34	64		
Объем переводов средств мигрантов (отношение к ВВП, %)**			118	165		

*Данные за 2000 и 2007 гг. Страны: Чили, Тайвань, Вьетнам, Россия, Аргентина, Корея, Израиль, Индия, Таиланд, Казахстан, Польша, Пакистан, Египет, Филиппины, Бразилия, Мексика, Турция, Китай, Венгрия. Источник: HSBC.

**Данные за 2000 и 2007 (оценка) гг. Страны: Аргентина, Бразилия, Чили, Китай, Колумбия, Чешская Республика, Египет, Венгрия, Индия, Индонезия, Израиль, Казахстан, Корея, Малайзия, Мексика, Перу, Филиппины, Польша, Румыния, Россия, Южная Африка, Таиланд, Турция, Украина, Венесуэла. Источник: HSBC, Всемирный банк.

Источник: World Development Indicators.

Но этим глобализация не исчерпывается. Под воздействием глобальной конкуренции появляются новые формы организации и управления производственными и сбытовыми процессами, рассчитанные именно на глобальный рынок, а не на сумму рынков отдельных стран.

Современная волна глобализации не является первой. Так, в период с середины XIX в. и до начала Первой мировой войны объемы международной торговли росли довольно быстрыми темпами, и их отношение к ВВП достигало величин, сравнимых с показателями начала 1990-х годов. Спад в международной торговле в последующие годы произошел как в результате мировых войн, так и из-за политики протекционизма, которую страны мира активно проводили в 1930-е годы, пытаясь сделать свои экономики более конкурентоспособными за счет экономик других стран. Вместе с тем, наблюдаемой сегодня глобализации присущи некоторые характерные особенности. В ходе предшествующей волны глобализации отмечались значительные официальные миграционные потоки, направляющиеся преимущественно из стран Старого света в процветающие страны Нового света – США и Аргентину. Потоки капитала были также довольно велики, но, безусловно, финансовые капиталы не перемещались с такой скоростью, с какой это позволяют делать современные технологии. Существенную часть торговли товарами составляли операции метрополий со своими колониями. Отличительной особенностью современной волны глобализации являются информационные потоки и развивающаяся на их основе торговля услугами.¹

Производственные процессы разбиваются на все большее количество стадий, и отдельные стадии размещаются в разных странах в зависимости от наличия в них факторов производства. Если страна в избытке обеспечена каким-либо одним фактором, например трудом с относительно более низкой заработной платой, то товары, производимые в данной стране, будут обходиться дешевле. В странах с избыточным капиталом более дешевыми будут капиталоемкие товары, соответственно странам с избыточной рабочей силой выгодно производить и экспортировать трудоёмкие товары, а там, где есть свободные капиталы, но нет избытка рабочей силы, целесообразно специализироваться на изготовлении и вывозе капиталоемких товаров, импортируя в свою очередь трудоёмкие.

Основоположники этой теории, два шведских экономиста – Э.Хекшер Б.Олин, разработали основы современных представлений о том, чем определяются направление и структура международных товарных потоков. П.Самуэльсон выявил математические условия, при которых утверждения Хекшера-

Олина становятся действительной для хозяйственной практики. В знак признания его заслуг на Западе эту модель часто называют моделью Хекшера-Олина-Самуэльсона².

По словам Олина, смысл теории заключается в том, что товары, требующие для производства значительных затрат (избыточных факторов производства) или небольших затрат (дефицитных факторов), экспортируются в обмен на товары, производимые с использованием факторов в обратной пропорции. Так, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные факторы производства, страны экспортируют продукты интенсивного использования избыточных факторов и импортируют продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов. Теория Хекшера-Олина, объясняющая структуру международной торговли, начинается со специального раздела, который посвящен причинам международных различий в ценах, прямо не связанных с внешней торговлей. Причин может быть множество: климатические, исторические, традиционные, порождающие более высокий спрос на определенный товар, например на сукно. Различия в ценах могут быть связаны с особенностями технологий производства товара, используемых лишь в национальных рамках. При этом Хекшер и Олин считали, что эти и иные национальные особенности не объясняют в полном объеме международные различия в ценах. Они утверждали, что источником разного уровня сравнительных издержек является соотношение факторов производства.

Современное мировое общественное развитие характеризуется усилением связей и взаимодействия между странами. Тенденция к объединению вызвана потребностью решения стоящих перед человечеством глобальных проблем, таких, как угроза ядерной катастрофы, экономическая и экологическая проблемы, здравоохранение и космос. Но самую глубокую основу укрепления целостности мира составляет нарастающая взаимозависимость государств в экономической сфере. Ни одна страна мира не может претендовать на полноценное развитие, если не втянута в орбиту мирохозяйственных связей.

В настоящее время ни одна страна не в состоянии самостоятельно производить весь спектр необходимой продукции высокого качества. Это экономически нецелесообразно. Поэтому приходится прибегать к международному сотрудничеству и обмену, что обеспечивает дополнительный рынок сбыта, расширенный доступ к ресурсам (сырьевым, капиталу и рабочей силе).

¹ К. Юдаева, Е. Ясин. Стратегия-2050: справится ли Россия с вызовами глобализации? // Вопросы экономики № 5, 2008 г.

² М. Блауг. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело, 1994.

Международное сообщество объединяет государства, имеющие свою национальную особенность и экономическую самостоятельность. Основными критериями, отличающими различные хозяйственные системы, являются возможности использования передовой техники и технологии производства, а также степень овладения принципами рыночного устройства экономики.

В целом в мире постепенно стираются экономические границы, происходит международная интеграция. Чем глубже экономика страны или региона интегрирована в мировую экономику, тем шире они могут использовать возможности международного распределения труда и свои сравнительные преимущества.

Один из главных факторов улучшения распределения ресурсов, а также использования возможностей, представляемых глобальными рынками, состоит в открытии экономики для внешней торговли.

Новые формы международных экономических отношений отражают эволюцию в способах использования иностранных капиталов на территории тех или иных государств: от частичного и полного владения – к контрактным соглашениям, связанным с передачей технологий, сбытовых и информационных услуг. При этом различаются цели, преследуемые партнерами. Для одних – это достижение мирового лидерства, для других – преодоление отставания.

Углубление международного разделения труда идет на основе конкурентной борьбы. Основным аргументом соперничества участвующих сторон при этом, является сравнение научных потенциалов и технологических возможностей, которыми обладают те или иные страны. Важную роль здесь играет раздел технологической власти. Следствием этого является специализация развитых стран на экспорте наукоемких и техноемких изделий (радиоэлектроника, приборостроение). На долю же развивающихся стран приходится экспорт ресурсоемких и трудоемких изделий, производство которых зачастую ведет к нарушению экологического равновесия. Некоторые страны продолжают оставаться в русле монокультурной сырьевой специализации. Трансформирующиеся государства в таких условиях призваны научиться иметь двоякую выгоду.

Взять, к примеру, Кыргызстан. Внешний рынок для него имеет большое значение из-за относительно небольшого внутреннего рынка. Нам выгодно продавать те товары, национальные издержки производства которых, относительно меньше, чем по другим товарам. И покупать товары, издержки производства которых, в Кыргызстане относительно выше. Для добывающей промышленности и сельского хозяйства нашей страны важную роль играют природно-климатические условия. Но

основным фактором является технический уровень производства.

Экономика Кыргызстана, как и другие трансформирующиеся страны Содружества, переживает глубокие преобразования, связанные с переходом на рыночные отношения. Любые предприятия, фирмы, кооперативы и их союзы, независимо от формы собственности, участвуют в формировании рыночных отношений. Поэтому, они должны иметь выход на внешний рынок. Только в таком случае удастся обеспечить их реальное вхождение в международные экономические процессы.

На основе внешнеэкономических связей (ВЭС) осуществляется международное разделение труда, позволяющее добиться экономии общественного труда в процессе рационального производства и обмена его результатами между различными странами. Выгодным с международной точки зрения считается международный обмен товарами только в том случае, если благодаря ввозу товаров удастся экономить на их производстве и получать прибыль.

При оптимальном формировании структуры экспорта и импорта международный обмен товарами практически выгоден всем странам мира. Приоритетным во внешней торговле следует считать ориентир на развитие экспорта, так как покупку товаров по импорту можно осуществлять либо при наличии иностранной валюты, либо конкурентоспособности товара.

За время независимости Кыргызской Республики произошли коренные изменения в организации внешнеэкономических связей. Например, право непосредственного осуществления экспортно-импортных операций получили все предприятия и организации. Привычным стало создание в стране совместных и иностранных предприятий. Реформа внешнеэкономических связей в немалой степени способствовала ускорению развития рыночных отношений и формированию нового внешнеэкономического мышления.

В то же время на состоянии внешнеэкономических связей отразились некоторые ошибочные меры в области регулирования при отсутствии валютного контроля. Это отрицательно сказалось на эффективности вклада международных экономических связей в итоговые результаты республики. Через внешнеторговые каналы происходила неоправданная, а в ряде случаев и незаконная перекачка средств между бюджетами различных уровней, отдельными секторами экономики и типами хозяйствующих объектов. Снижается доля эффективных экспортных сделок по наиболее важным для страны товарам и видам сырья, имеется утечка валютных средств за границу.

Переход к открытой экономике и связанное с этим усиление конкуренции со стороны мирового рынка является важным фактором повышения эффективности. Это обстоятельство особенно важно

для нашей республики. «Кыргызстан - как страна с малой открытой экономикой, сильно зависит от внешнеэкономических связей. Поэтому повышение их эффективности является одним из ключевых факторов стабилизации и обеспечения роста экономики республики».³

В этих целях с помощью импортной политики следовало бы ограничить ввоз в страну товаров, которые могут эффективно производиться в Кыргызстане при повышении их качества. Кроме того, важно создавать благоприятные условия для выхода на внешний рынок отечественных предприятий и бизнесменов, способных найти для своих товаров ниши на мировом рынке.

В условиях перехода к мировым рыночным отношениям и многообразию форм собственности, следовало бы предоставлять всем предприятиям и бизнесменам, независимо от форм собственности, право заниматься внешнеэкономической деятельностью. При этом, государство призвано выполнять совершенно новые функции. В основе развития внешнеэкономических связей необходимо закладывать интересы и инициативы отдельных товаропроизводителей. Этому должно способствовать само государство, создавая благоприятные условия для повышения эффективности внешнеэкономических операций.

Кроме того, необходимо отладить механизм защиты интересов участников внешнеэкономической деятельности за рубежом. Для этого требуется разработать и проводить соответствующую международную экономическую политику. В частности, нам представляется целесообразным заключить соглашения с иностранными государствами в целях создания лучших условий для экономических отношений с ними. Коренным образом надо изменить функции торговых представительств за границей. Они должны быть не контролерами за действиями внешнеэкономических связей, а их помощниками, консультантами в освоении мирового рынка.

Таким образом, широкое развитие внешнеэкономических связей в постсоветских странах выступает как закономерность развития международных экономических отношений и формирования открытой экономики во всех странах Содружества.

Литература:

1. Бхагвати Дж. В защиту глобализации/пер. с англ. М.: Ладомир, 2005 г.
2. Государственная программа КР «Экспорт-импорт до 2010 г.».
3. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет/под ред. И.С. Королева. М.: Экономистъ, 2007 г.
4. Стратегия развития страны до 2030 г.
5. Юдаева К., Ясин Е. Стратегия-2050: справится ли Россия с вызовами глобализации?//Вопросы экономики № 5, 2008 г.

¹ Социально-экономическая политика и принципы формирования государственного бюджета 1997 года. -Бишкек,1996. -С.3.

Рецензент: к.э.н., доцент Савина М.М.