

Абуева Н.А.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП В КАЗАХСТАНЕ

N.A. Abueva

FINANCIAL AND INDUSTRIAL GROUPS OPERATION IN KAZAKHSTAN

Статья рассматривает функционирование финансово-промышленных групп в Казахстане.

The article covers financial and industrial groups operation in Kazakhstan.

Крупные интегрированные структуры составляют ядро экономики развитых стран и мирового хозяйства, обеспечивающее конкурентные преимущества за счет интеграции ресурсов. Из них наиболее распространенными формами крупных интегрированных структур являются компании холдингового типа, финансово-промышленные группы. Наиболее привлекательными организационными формами интеграции считаются корпоративные объединения в форме финансово-промышленных групп (ФПГ).

Финансово-промышленные группы – объединение промышленного и финансового капитала, базирующиеся на долгосрочных связях и различных системах участия в капитале корпораций.¹

В западных странах накоплен большой опыт создания и развития финансово-промышленных объединений. Структура и характер интегрированных структур в отдельных странах обнаруживают как схожие черты (чему способствует деятельность транснациональных компаний), так и заметные отличия. Они в значительной степени связаны с конкретно-историческими обстоятельствами и определяются индивидуально, в зависимости от состояния производства и рынка, но прежде всего, обусловлены спецификой законодательного регулирования деятельности финансовых организаций, имеющей отношение к корпоративной собственности и управлению.

Экономика индустриальных стран демонстрирует многообразные формы организационно-хозяйственного взаимодействия объединений и построения на их основе финансово-промышленных групп. Среди многообразия форм ФПГ есть как традиционные концерны во главе с крупной промышленной корпорацией, так и универсальные многоотраслевые финансово-промышленные объединения, сформировавшиеся вокруг банков.

К основным характеристикам ФПГ можно отнести следующие:²

1. Наличие главной (центральной, головной) компании.
2. Участие в группе финансовых структур (например, банков).
3. Участие предприятий, действующих в сфере промышленного производства.

4. Государственная регистрация ФПГ.

5. Ориентация не только на достижение краткосрочных целей (как в малом бизнесе), но и средне- и долгосрочных.

6. Наличие в составе ФПГ около 10% участников – торговых (сбытовых), эксплуатационных структур, обеспечивающих реализационные операции, как с собственной промышленной продукцией, так и с продукцией сторонних предприятий (в интересах ФПГ).

7. Относительное замедление роста себестоимости продукции по сравнению с ростом объемов продаж.

8. Сравнительно высокая доля (в 6-7 раз больше, чем в среднем показатель) вклада банка в уставный капитал центральных компаний.

9. Инвестиционная привлекательность ФПГ (вдвое больше, чем у компаний аналогов, не объединенных в ФПГ).

Основу американской модели ФПГ составляет крупная промышленная компания. Данная модель ФПГ создавалась с учетом рыночно ориентированной финансовой системы, на основе развитого рынка капитала, широкого набора различных финансовых инструментов. Характерной чертой является - преобладание вертикальной составляющей над горизонтальной. В настоящее время в американской модели существуют два типа ФПГ где консолидирующим ядром группы выступает:

1 тип - банковский холдинг

2 тип - производственно-технологический комплекс.

Примером ФПГ могут служить группы "Дженерал моторз", "Дюпон", "Дженерал электрик", "Форд моторз", "АТ&Т" и др., которые в свою очередь владеют банками и финансовыми компаниями.

Стержнем японской модели ФПГ является крупнейший банк, а обязательным членом группы - универсальная торговая фирма. Модель, сформированная послевоенной Японией, реализует импортозамещающий вариант индустриального развития при жестком государственном контроле над внешнеэкономической сферой и при финансовом самообеспечении инвестиционного процесса. Характерной особенностью модели является широкое использование корпорациями привлеченных средств. Промышленный комплекс Японии состоит фактически из шести равновеликих экономических комплексов – финансово-промышленных групп- сюданов, это группы

Мицубиси", "Мицуи", "Сумитомо", "Даичи Кангин", "Фуе", "Санва", образованных по определенным общим принципам. Промышленные объединения, входящие в ФПГ, построены, как правило, по принципу вертикальной интеграции ("кэйрэцу").

В Южно-корейской модели ФПГ практически все крупные и средние предприятия принадлежат различным группам, которые базируются на семейном капитале. Крупнейшие среди них называются "чеболи" или "чаеболы". Высокая степень концентрации производства и капитала, монополизация несколькими крупными финансово-промышленными группами почти всех отраслей экономики является особенностью данной модели. Модель, Южной Кореей изначально нацеливает на экспортоориентированный путь развития при широко открытой экономике и опоре на иностранную кредитную помощь. Хозяйственный подъем протекает в условиях хотя и контролируемого, но устойчивого роста цен.

Характерная особенность германской традиции состоит в тесной связи банков с промышленностью, поэтому центрами создания ФПГ в Германии являются крупнейшие банки. Отношения внутри ФПГ во многом определяются политикой, проводимой банком. Банки принимают участие не только в финансировании инвестиционных проектов, но и в управлении предприятиями. ФПГ Германии это не жесткие конструкции, а довольно гибкие образования, маневренность которых в значительной степени обеспечивается банками. Именно под их воздействием происходит поглощение или слияние отдельных компаний, образование крупнейших ФПГ. Координация в немецких ФПГ обеспечивается несколькими механизмами. Во-первых, наличием сравнительно небольшого круга должностных лиц, являющихся одновременно членами правления различных компаний и фирм, входящих в данную группу. Во-вторых, координирующую роль выполняют входящие в ФПГ финансово-кредитные институты. В-третьих, внутригрупповой интеграции служит также перекрестное акционирование (взаимоучастие в капитале).

Уникальность становления и развития корпоративных объединений в экономике России в настоящее время заключается в том, что они создаются или в виде финансово-промышленных групп на основе специального закона («де-юре» ФПГ), или без какой-либо официальной регистрации в рамках действующего гражданского законодательства («де-факто» ФПГ).

К официальным относятся группы, включенные в Государственный реестр финансово-промышленных групп России. В ФПГ объединяются юридические лица различных организационно-правовых форм собственности. Подавляющее большинство участников представляют собой

К числу основных финансово-промышленных групп Казахстана относятся:

приватизированные или частные предприятия. Многие ФПГ имеют экспортную направленность. В некоторых из них в различных формах участвуют иностранные партнеры.

В целом ФПГ характеризуются достаточно широкой диверсифицированностью, охватив более 100 видов производств во многих отраслях народного хозяйства. Большинство ФПГ созданы по отраслевому принципу и специализируются в достаточно «узком» производственном секторе, но вместе с тем отличаются крупными масштабами деятельности.

В России в зависимости от центра объединения различаются «производственные» группы, сформированные вокруг одного предприятия или группы промышленных предприятий (86%), и «банковские» группы, сформированные вокруг банка, инвестиционной компании или их объединения (14%).

Инициаторами создания "производственных" ФПГ (ПФПГ) выступают крупные заводы. "Банковские" ФПГ (БФПГ) обычно организуются финансовыми институтами, заинтересованными в надежном и достаточно прибыльном вложении денежных средств.³

В Казахстане, в соответствии с законодательством, ФПГ может быть образована только в форме открытого акционерного общества. На западе такие общества традиционно называются корпорациями. То есть, корпорация – правовая форма бизнеса, наиболее распространенная форма акционерного предприятия, обязательно имеющая статус юридического лица.

Следует отметить, что финансово-промышленные группировки (ФПГ) в Казахстане выступают лишь как одна из форм (составляющих) групп влияния, специфика которой заключается в том, что она строится на основе интеграции различных бизнес-структур – промышленных, финансово-кредитных, торговых и иных предприятий, а также представителей элит и кланов. Как правило, ФПГ отстаивает корпоративные интересы.

Ключевую роль в политической и экономической жизни Казахстана играют группы влияния, которые в период трансформации общественно-политической системы смогли сконцентрировать в своих руках контроль над ключевыми ресурсами общества. Поэтому казахстанские ФПГ представлены в основном группами влияния отдельных кланов и политических фигур. Сложившийся в Казахстане к настоящему моменту расклад по группам влияния имеет четкую иерархическую структуру, в основу которой положен принцип классической пирамиды. Уровень, который занимает та или иная группа, определяется исходя из ее совокупных активов и возможностей воздействия на развитие политических и экономических процессов.

Таблица 1.

Финансово-промышленные группы Казахстана.**

Основной вид деятельности	Основные активы группы	Финансовые активы	Медиа-активы
Группа 1. «Группа Казкоммерцбанка». Годы формирования- 1999-2000 гг			
Добыча, переработка и транспортировка добываемых в Казахстане углеродов (нефть), транспортные и пассажирские перевозки, торговля, банковский сектор, охранный бизнес	“Казахойл”, “КазТрансОйл”, “KEGOC”, “Казахтелеком”, “Алаутрансгаз”, “ШНОС”, “Акцепт”, “Атыраубалык”, Павлодарский НПЗ, “Казахстан темир жолы”, Торговый дом “Зангар”, “КазАгроФинанс”, “Продкорпорация”, “Шелковый путь - Казахстан”, “Группа - 4”, “Казкоммерц-секьюритиз”.	“Казкоммерцбанк”, “Алматинский торгово-финансовый банк”, “Народный банк”, “HSBK-групп” (“Народный банк”, “Эксимбанк” и “КазакИнСтрах”)	журнал “Континент” и газета “Время”
Группа 2. Годы формирования - 1994-1995 гг			
Добыча, переработка и транспортировка добываемых в Казахстане углеводородов	“Казатомпром”, “Сахарный центр”, “Нефтяной центр” (автозаправки “Мобил”), “Мангистаумунайгаз”	“Нур-банк”	медиа холдинг «Алма медиа», включающий в себя теле-радиокомпанию “Хабар”, телеканалы НТК, КТК, радиостанции – «Европа плюс - Казахстан», «Русское радио - Азия», газеты “Новое поколение”, “Панорама”, “Караван”
Группа 3 «Евразийская группа». Годы формирования 1995-1996 гг			
Добыча, переработка и продажа цветных и черных металлов	“Казхром”, “Алюминий Казахстана”, Аксуский завод ферросплавов, Евроазиатская энергетическая корпорация, Донской ГОК, АО “Феррохром”, Павлодарский алюминиевый завод, Тургайское бокситовое рудоуправление, Красно-октябрьское бокситовое рудоуправление, рудник Керегетас, Павлодар-ская ТЭЦ-1, угольный разрез “Восточный”, Аксуская (бывшая Ермаковская) ГРЭС, Шубаркульский угольный разрез, Соколовско-Сарбайское горно-производственное объединение (ССГПО), Авиаремонтный завод №405	Евразийский банк	газета “Экспресс-К”
Группа 4. Годы формирования 1992г. Пик влияния 1998/99гг.*			
Возможные направления деятельности: проникновение в топливно-энергетический комплекс.			
Добывающая промышленность, продажа зерна, автомобильный бизнес	“Астана-холдинг”, “Аралсоль”, “Костанайасбест”, “Продкорпорация” (совместно с “Казкоммерцбанком”), “Астана-моторс”, группа компаний “Смат”	“Индустриальный”, “Темир-банк”, “ЦентрКредит” и “Казахстанский интернациональный банк”	газета «Республика»
Возможные направления деятельности: слияние банков группы в один.			
Группа 5. Годы формирования 1993-1995гг. (имеется поддержка корпорации «Шеврон»)			
Добыча, переработка и транспортировка добываемых в Казахстане углеводородов	“Казахойл”, “Казтрансгаз”, Атырауский НПЗ, СП “Тенгизщевройл”	—	—
Возможные направления деятельности: проникновение на украинский нефтяной рынок (совместно с группой “Альянс”), попытка восстановить контроль над финансовыми потоками “Казахойл”			
* - с февраля 2009 года Банк «Туран -Алем» перестал входить в данную группу в связи с передачей контрольного пакета акций банка государству.			
**Таблица составлена по данным источника: http://www.eurasianhome.org/?/databases/countries/kazakhstan/economics/index			

Проанализировав таблицу, можно сделать несколько выводов, а именно:

1. Структура казахстанских ФПГ практически одинакова, основу деятельности составляет добыча и переработка, основными активами групп являются крупные компании в лице АО, ЗАО и т.д.

2. Союз банковского и промышленного капитала закрепился в виде семейных и политических групп.

Таким образом, во многих развитых странах существуют финансово-промышленные группы. Основными инициаторами объединения служат или крупные банки, или крупные промышленные компании. Казахская модель ФПГ в основном приближена по характеру своих интересов к англо-американской модели. Постоянные изменения персонала и менеджмента свидетельствуют о весьма низком уровне даже внутренней социализации в этих структурах.

Ни одна из существующих моделей не удовлетворяет требованиям современности и не только в Казахстане. Недостатки существующих типов очевидны: низкая социальная роль, отсутствие

возможности подключения мощного социального эффекта от их деятельности. Естественным направлением развития ФПГ видится в их территориальной направленности, когда не казахстанский фондовый рынок будет определять стратегию развития финансово-промышленной интеграции, а интересы населения, проживающего в ореоле действия ФПГ.

Литература:

1. Яновская О.А., Никифорова Н.В. Корпоративное управление: Учеб. – Алматы: Экономика, 2005 – С. 15.
2. Асаул А.Н. и др. Менеджмент корпорации и корпоративное управление.– СПб.: «Гуманистика».– 2006– 328с.
3. Цветков В., Чистяков В. Финансово-промышленные группы: тенденции развития.//Промышленные ведомости / www. promved.ru/july2_2001.shtml.
4. <http://www.eurasianhome.org/?/databases/countries/kazakhstan/economics/index>
5. Балабаева Н.В. Международные финансово-промышленные группы: проблемы и перспективы // Проблемы прогнозирования, 1997. №3. С.79-85.

Рецензент: д.э.н., профессор Конокбаев С.
