

Абдыров А.Т.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ

T.Sh. Abdyrov

HISTORY OF CLUSTERS DEVELOPMENT IN ECONOMY

УДК: 330: 338 07

В статье рассматривается история развития кластеров в экономике.

The article covers history of clusters development in economy.

Индустриальная политика в различных странах мира отличается большим разнообразием методов и подходов. В последнее десятилетие одним из наиболее известных и широко разрабатываемых подходов становится кластерный.

Динамично развивающийся рынок Кыргызстана на сегодняшний день подвержен влиянию международных тенденций к созданию и развитию кластерных систем, как одного из механизмов повышения конкурентоспособности предприятий.

При разработке новых кластерных схем встает вопрос о количестве и качестве информации для проведения системного анализа.

Немаловажной проблемой является то, что национальные пользователи информации о кластерных схемах хотят:

- получать качественную и количественную информацию об эффективности деятельности различных кластерных структур в других странах;
- сопоставлять существующие Национальные экономические условия с условиями других стран.

В то же время пользователи в других странах, включая международные организации, также хотят проводить сравнения и обмениваться информацией о развитии кластеров в международном масштабе.

Избежать необходимости устанавливать множество парных связей позволяет использование единых принципов при проведении анализа причин зарождения и развития кластеров различного уровня в различных экономических условиях.

Внедрение в практику методов кластерного анализа, как средства для обеспечения процесса устойчивого развития, как страны, так и регионов, позволяет очертить рамки и пределы интеграции всех главных инструментов политики экономического развития, имеющихся в руках правительства.

Для развития различных инструментов кластерной политики необходимо использовать комплексный подход, включив в руководящие принципы кластеризации элементы политики привлечения иностранных инвестиций, развития навыков и мастерства, создания венчурных структур, финансовой и экспортной стратегии.

Использование какой-либо из указанных стратегий или их комбинаций всецело зависит от природы кластера.

Наиболее важно при этом то, что кластерный анализ дает возможность анализировать специфические потребности территорий или регионов и на основе этого определять стратегию и пути их дальнейшего развития.

Следует отметить, что при принятии решения о применении стратегии развития кластерных схем в стране необходимо иметь сопоставимые результаты анализа:

- международного опыта в области создания эффективных кластерных систем;
- опыта национальных кластерных схем, используемых за рубежом (прежде всего в странах ОСЭР), включая стратегию увязки интересов участников кластеров с экономической политикой государства, трудности, с которыми столкнулись при создании кластеров другие страны и пути их преодоления; опыта развития уже существующих кластеров.

В Англии еще в конце 19-го века известный экономист Альфред Маршалл осуществил идентификацию и сделал оценку важности текстильного кластера в районе Манчестера и кластера металлообработки в Шеффилде. В 1920 году были опубликованы его первые разработки кластерного подхода.

В середине XX века большой вклад в дальнейшее развитие сетевых систем в виде «индустриальных округов» – кластеров внесли итальянские исследователи и практики.

В 1979 году в работах американских ученых Czamanski и de Ablas появилось понятие "промышленной кластер" как "подмножество производств экономики, связанных потоками товаров и услуг сильнее, чем с другими секторами национальной экономики"

В 1990 году, после долгих лет исследований, американский ученый Майкл Портер определил кластер или промышленную группу, как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Географические масштабы кластера могут варьироваться от одного города или штата до страны или даже ряда соседних стран.

В работе D. Jacobs 1996 года кластеры определены как сконцентрированные по региональному принципу формы экономической деятельности, осуществляемой в рамках соответствующих секторов, как правило, связанные с инфраструктурой знаний, научно-исследовательскими институтами, университетами и т.д.

Банк данных по кластерам в различных промышленных секторах (на начало октября 2003 года), опубликованный Институтом стратегии и конкуренции Гарвардской бизнес-школы, составляет 833 кластера, функционирующих в 49 странах, включая 25 развитых и 24 развивающиеся страны. При этом кластеры развивающихся стран составили 20,3% от общего количества.

Из бывших стран СССР в реестр вошел кластер деревообрабатывающей промышленности, действующий в Эстонии. Приведенный реестр представляет собой систему, открытую для введения новых фактических данных.

Самая старая интеграция производства в мире, представляющая признаки кластеров и существующая в настоящее время, связана с производством столовых приборов «Золинген» (Германия, г.Золинген). Первое упоминание об этом производстве относится к 1348 году. Среди самых молодых мировых ведущих кластеров - кластер мультимедийных средств (США, Сан-Франциско), который был организован в 1990 году.

Таким образом, ведущими кластерами с равной вероятностью могут быть как кластеры, признаки которых начали формироваться столетия назад, так и созданные одно или два десятилетия назад.

Литература:

1. Marshall, Alfred. Industry and Trade. 3ded. London: Macmillan, 1920
2. Porter, M. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 1990. (Конкурентные преимущества стран). Портер, Майкл, Э. Международная конкуренция./ М.: Международные отношения, 1993.- 896 с.
3. (2) М. Портер ..., с.238
4. Jacobs, D., A-P De Man Clusters. Industrial Policy and Firm Strategy: A Menu Approach // Technology Analysis & Strategic Management.-1996.-V.-8, N 4.- P.425-437.
5. Van der Linde, Claas. "The Demography of Clusters - Findings from the Cluster Meta-Study." In: Brocker, J., D., Dohse and R. Soltwedel (eds.) Innovation Clusters and Interregional Competition. Berlin, Heidelberg, Verlag, New York, 2003, p. 130-149
6. (1) Волкова Н. Н. ..., с.20.

Рецензент: д.э.н., профессор Самигулин Э.В.
