

Абдыров Т.Ш.

ЭТАПЫ ЗАРОЖДЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ

УДК: 330:338.07

Процессы глобализации, усиления международной конкуренции, характеризующие мировую экономику, явились объективной предпосылкой смены парадигмы управления конкурентоспособностью, которая состоит в отказе от традиционной промышленной политики и переходе к новой, кластерной политике. Вследствие глобализации факторы производства становятся мобильными, усиливается конкуренция между странами, поэтому важными для развития и удержания превосходства над конкурентами являются не только инновации и образование, но и взаимосвязи между предприятиями, что привело к созданию сетевых структур – кластеров.¹

Становление, а также важнейшие тенденции развития кластеров во многих развитых странах имеют некоторые характерные черты. В подавляющем большинстве случаев важнейшим фактором современной конкурентоспособности кластеров является высокий уровень развития системы связанных институтов и отраслей. С одной стороны, это является результатом рыночных отношений и эффективной конкуренции, а с другой, что касается формирования национальной инновационной системы и притока квалифицированных кадров, - безусловной заслугой государственной политики. При этом можно наблюдать интересную ситуацию, когда эффективное развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью и активные инновации происходят в секторах, где имеется недостаток природных ресурсов. Во многих развитых странах мира недостаток собственных энергоресурсов сформировал спрос на энергоэффективные технологии, недостаток же в природных ресурсах (для экспортоориентированного производства) стимулировал углубление процессов переработки сырья, предпринимательский расчет и грамотная промышленная политика обеспечили правильный выбор перспективных рыночных ниш и инвестиционных приоритетов.

На примере большинства развитых стран можно увидеть, что кластеры могут возникать и в результате необычного, сложного или повышенного местного спроса (на продукты

питания, на экологически чистую окружающую среду и т.д.). Предпосылками для возникновения новых кластеров могут служить предыдущее существование отраслей по поставкам, а также родственных отраслей. Началом зарождения кластера могут быть и случайные события. Первоначальный этап формирования компаний в регионе не всегда объясняется только наличием благоприятных местных условий, т.е., другими словами, такие компании могли бы возникнуть в любом другом аналогичном месте.

Случай, однако, часто имеет местные предпосылки (прошлое, связанное с конкретным географическим положением), в результате которых его роль оказывается менее значительной, чем это кажется на первый взгляд. Так, если даже разработки, приведшие к первоначальному успеху компании, возникли отчасти благодаря случайности, создание и успех компании в целом связаны с работой местных учреждений, в том числе образовательного характера.

Случайные события могут также оказываться важными в цепочке причин, ведущих к образованию компании, создавая благоприятные факторы или условия для спроса, такие, как требовательный заказчик (оборонный заказ государства и т.д.). Некоторые последние трактовки развития определенной отрасли придают фактору случайности особое значение, однако случайность следует рассматривать во взаимосвязи с географическим положением. То, что представляется случайностью, может в такой же степени являться результатом существовавших ранее местных условий, а также ряда иных причин. Влияние географического положения повышает не только вероятность возникновения случайности, но и вероятность того, что случайное событие приведет к возникновению конкурентоспособных фирм и отраслей. Одна лишь случайность почти никогда не способна объяснить, в силу каких причин возникает кластер или почему в дальнейшем наблюдается его рост и развитие.

Неполное объяснение роли случайности ставит вопрос: могут ли кластеры зародиться в регионах, где отсутствуют для этого важные преимущества. Адекватная политика, направленная на развитие кластеров, должна, таким образом, строиться на развитии существующих

¹ Яшева Г.А. «Кластерная политика в повышении конкурентоспособности национальной экономики: методика формирования. Государственное управление». // Электронный вестник, Вып. № 11. Июнь 2007 г.

или возникающих отраслей, опробованных рынком.²

Способы возникновения кластеров зависят от типов фирм, присущих данной стране. Отмечая заметное стремление фирм объединяться в кластеры, профессор Гарвардского университета А.Чандлер обращает внимание на национальные особенности формирования промышленных кластеров. "В каждом отдельном случае, т.е. в конкретной ситуации, когда принимались такие решения, в каждой отрасли и каждой стране это происходило по-своему, и на разных этапах использовались разные инструменты управления. Эти инструменты отличались от отрасли к отрасли в силу экономических причин, таких, как наличие доступа к рынкам, поставщикам, капиталу и трудовым ресурсам, а также еще и потому, что каждая отрасль имеет свои производственные технологии и схемы сбыта продукции, которые разрабатывались под большим влиянием национальных культур и отличались друг от друга. Национальные образовательные и юридические системы также накладывали национальный отпечаток на повседневную практику функционирования фирм и на принятие долгосрочных стратегических решений."³

Кластеры образуются различными путями. Не существует какой-то единой универсальной модели создания кластера. Опыт показывает, что толчком для их зарождения могут послужить следующие факторы: удобное географическое расположение, наличие профессиональных кадров, научной базы, хорошей инфраструктуры или же успешная деятельность какой-то компании.

Исследователи в области применения новых подходов в развитии экономики сегодня пытаются найти ответы на следующие вопросы: почему формируются кластеры, благодаря каким детерминантам это происходит, может ли государство инициировать создание кластера? Из проведенных исследований следует, что на первом этапе формирования кластера главную роль играют такие простые факторные условия, как наличие сырья (например, наличие фарфора в Limoges, Франция), дешевая рабочая сила (часовой кластер в Гонконге) или благоприятная среда (для выращивания креветок в Эквадоре). Эти факторы имели решающее значение, по

сравнению со специальными факторами, такими, как высокопрофессиональная рабочая сила или же научно-исследовательская база в лице университетов и научно-исследовательских центров.

Следующим этапом формирования кластера может быть создание компании, породившей образование других новых компаний, которые и становятся ядром кластера ("Buckler Instruments" положила начало оптическому кластеру в г. Таксон, штат Аризона, США). Также и деятельность известных предпринимателей, примеру которых попытаются следовать другие предприниматели, тоже может привести к возникновению кластера. Иоганн Мюллер (Johann Muller), например, успешно начал производство пуговиц из жемчуга и в результате в Барнау (Barnau), Германия, образовался целый кластер по производству пуговиц.

Причиной возникновения кластера может послужить и длительная забастовка, которая вынуждает покупателей искать альтернативных производителей нужной им продукции (забастовка текстильщиков в Бомбее привела к созданию текстильного кластера в Бхиванди, Индия).

Следует отметить, что часто инициатива создания кластера принадлежит гражданам из других стран. Обычно эти действия связаны с войнами, политическими или экономическими потрясениями. Например, часовой кластер в Швейцарии был основан гугенотами, которые оказались там, спасаясь от преследования во Франции, Италии и Фландрии, а банковский кластер был основан французскими предпринимателями, покинувшими Францию во время революции. Чех по фамилии Хандрик основал кластер по производству бус в Индии, куда он выехал во время Второй Мировой войны. Есть примеры, когда кластер был создан в результате правительственного решения – это кластер электронной продукции Hsinchu Science Park в Тайване. Решение о создании кластера было принято после посещения правительственной делегации Силиконовой Долины (США) в 1970 году.

Существуют и такие предпосылки создания кластера, как условия спроса (рыночная конъюнктура). Часто по различным причинам какой-то необходимый товар невыгодно или невозможно закупать в других странах, в результате чего возникают отечественные производители. Так, например, коммуникационный кластер "Jylland" в Северной Дании был создан в связи с необходимостью обеспечить рыболовецкие и морские суда специальными коммуникационными средствами. По аналогичным причинам возник нидерландский кластер по

² Портер, Майкл, Э. Конкуренция. Пер.с англ. М. : Изд. дом "Вильямс", 2006.-608с.

³ Chandler, A. Scale and Scope: The Dynamics of Industrial Capitalism. The Belknap Press of Cambridge, Massachusetts, USA and London, United Kingdom, p.1 0. 1990.

производству землечерпалок, в данном случае - в связи с постоянными наводнениями.

Смежные и обслуживающие отрасли в некоторых случаях также являются предпосылками возникновения кластеров. Например, кластер по производству медицинских перевязочных материалов в Сант-Этьене (Франция) был создан на основе производства лент. В Далтоне, штат Джорджия (США), кластер ковровых изделий был создан на базе фирмы, выпускающей покрывала и т.д.

Исходя из вышеизложенного, следует, что появление или зарождение кластеров — это в основном стадия, не контролируемая государством. Вместе с тем проведение программ по идентификации потенциальных кластеров на ранней стадии формирования и дальнейшая государственная поддержка их развития дает возможность, как показывает практика, значительно ускорить процесс создания конкурентоспособных промышленных кластеров.