

Джанаркулов Д.

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ И ЦЕН НА ЭКСПОРТИРУЕМУЮ ПРОДУКЦИЮ

УДК: 336.336.41

Конкуренция (в русск. через нем. Konkurrenz (сXVII в.) или польском. konkurencja от лат. concurrere – совместно помогать цели; англ. competition от позднелат. competere – добиваться лидерства) – соперничество, соревнование физических и юридических лиц в определенной сфере деятельности при столкновении экономических интересов. Конкурентные отношения в экономической сфере возникли одновременно с товарным производством как механизм регулирования рыночного хозяйства. Они выполняют роль "соединительной ткани", благодаря которой рыночное хозяйство функционирует как сложная и многозвенная система. Порождаемая общественным, разделением труда, экономической, обособленностью производителей и частной собственностью, конкуренция является одной из ключевых закономерностей развития рынка. "Невидимая рука" рынка, о которой писал Адам Смит (1723-90), действует, прежде всего, с помощью реального механизма конкуренции. Любому индивидууму, занятому экономической деятельностью, внутренне свойственна склонность к состязательности и предприимчивости, вследствие чего конкуренция не тождественна лишь "кровавой борьбе за существование". Она делает ставку на реализацию известного принципа "от каждого по способностям" с коррекцией на начальное неравенство этих способностей и отсюда – на необходимость делового соперничества между их носителями. К проявляется в борьбе между различными субъектами рынка за более выгодные и экономически оптимальные результаты производства и реализации продукции и услуг.

Конкуренция на мировом рынке это экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы продуцентов и поставщиков при реализации

продукции, соперничество между отдельными производителями или поставщиками товара и услуг за наиболее выгодные условия про-изводства и сбыта.

Понятие конкуренции – состязание между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынка сбыта, источники сырья, можно наблюдать из развития экономики Республики Казахстан.

Фундаментальным конкурентным преимуществом Республики Казахстан является наличие больших запасов полезных ископаемых, особенно углеводородного сырья, которые позволяют рассчитывать на то, что "сырьевой" фактор еще долго останется главным источником экономического роста. Поэтому дальнейший рост казахстанской экономики по-прежнему связывается с добычей, переработкой и экспортом нефти и газа.

В связи с тем, что конкуренция подразделяется на ценовую конкуренцию, основанную, главным образом, на снижении цен, и неценовую конкуренцию, основанную на совершенствовании качества продукции и условий ее продажи, можно сделать вывод, что Казахстан при экспорте продукции использует ценовую конкуренцию.

При глубоком исследовании влияния ценовой конкуренции отдельных видов товаров можно сделать вывод, что цены на экспортную продукцию (сырье), производимую в Республике, значительно опережают рост цен на готовые продукты, что является свидетельством того, что готовые продукты на мировых рынках должны быть более конкурентоспособными, вследствие низких цен. Приведем отдельную статистику индекса цен предприятий – производителей промышленной продукции по видам экономической деятельности.

Таблица 1

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004
Промышленность всего	119,4	85,9	119,9	105,9	123,9
Горнодобывающая промышленность	145,3	76,1	120,0	102,7	138,3
Добыча угля	74,2	135,2	99,2	98,0	102,5
Добыча сырой нефти и природного газа	94,2	135,2	98,2	98,0	102,5
Переработка сельскохозяйственных продуктов	109,3	104,8	98,1	106,0	105,2
Производство кожи, изделий из кожи, обуви	114,1	109,3	103,8	100,7	100,6

Данные таблицы свидетельствуют, что цены на промышленную продукцию имеют тенденцию к росту. Наблюдается рост цен и на сырье горнодобывающей отрасли. Так рост цен на уголь, газ по сравнению с 2000 годом в 2004 году увеличился на 8,3%, рост цен на сырую нефть в 2004 году составил 39,7%, (по сравнению с базовым периодом – 2003 год).

Вместе с тем, цены на сырую нефть в 2004 году по сравнению с 2000 годом снизились до 16,4%. Наблюдается снижение цен на такие виды продукции как кожа, обувь, продукция сельскохозяйственного назначения.

Для того чтобы природно-ресурсный потенциал стал ускорителем экономического развития страны, необходимо от вывоза сырья последовательно переходить к поставкам на внешний рынок продуктов его глубокой переработки. Задача состоит в том, чтобы изменить сложившиеся пропорции между добычей и переработкой, увеличить глубину переработки, создать новые производства нефтехимии и нефтегазопереработки, обеспечить перелив капитала из сырьедобывающего сектора в высокотехнологичные перерабатывающие сферы. Иначе говоря, ресурсный потенциал может служить интересам экономического роста только при рациональном подходе к его использованию, сочетающемуся с повышением конкурентоспособности продукции обрабатывающей промышленности и высокой общей эффективностью функционирования экономики.

Как свидетельствует зарубежный опыт, обязательным условием экономического роста является глубокая интеграция в мировую экономику, открывающая доступ экономики страны к международным финансовым потокам, новым технологиям и ноу-хау и позволяющая повысить уровень конкуренто-

способности ее продукции. Но развитие международной интеграции, помимо очевидных преимуществ, имеет и определенные минусы и издержки.

Об обостряющейся конкуренции с зарубежными производителями на рынке свидетельствует ряд признаков. Прежде всего – постепенное восстановление докризисных объемов импорта. Так, уже в январе-апреле текущего года, несмотря на сокращение на 7,8% объемов импорта из стран "дальнего зарубежья" (в годовой оценке и долларовом эквиваленте) в силу снижения импортных цен, наблюдается увеличение "физических" масштабов ввоза продукции зарубежного производства. Данные процессы закономерны: специалистами давно выявлено наличие тесной связи между темпами укрепления национальной валюты и динамикой импортной экспансии на внутренний рынок. Причин для этого несколько.

Во-первых, это уже упоминавшееся довольно быстрое укрепление реального курса тенге, что напрямую обуславливает постдевальвационное выравнивание внутренних и мировых цен.

Во-вторых, – сравнительное удешевление импортных поставок в связи со снижением контрактных цен как закономерный в условиях узкого внутреннего спроса феномен. Средний агрегатный индекс контрактной цены, исчисленный применительно ко всему импорту из "дальнего зарубежья".

В-третьих, восстановлению ценовой привлекательности импорта для отечественных потребителей во многом способствует быстрое приспособление его структуры к пока еще узкому внутреннему спросу посредством переориентации на ввоз более дешевых товаров зарубежного производства, что можно видеть из таблицы 2.

Таблица 2

Индекс цен импортных поступлений продукции 2000 – 2004 годы

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004
Импорт всего	140,8	116,8	112,6	126,1	126,1
СНГ	133,3	103,4	110,4	116,4	139,3
Дальнее зарубежье	154,1	159,9	115,7	137,8	108,9

Источник: Агентство по статистике. Алматы, 2005 год

Данные таблицы свидетельствуют, что индекс цен на импортную продукцию из стран СНГ имеет тенденцию к росту, в то же время наблюдается снижение индекса цен на продукцию дальнего зарубежья, что является положительным фактором для отечественной экономики.

Еще более наглядную картину исчерпания возможностей импортозамещения и нового витка обострения конкуренции с зарубежными производителями на казахстанском рынке дает индекс "ценовой" конкурентоспособности отечественных товаров относительно импорта. По сути, он характеризует изменение "цены" всего импорта в масштабе внутренних цен, иными словами, – его относительное удешевление (удорожание) под

влиянием курсовой политики и динамики импортных (контрактных) цен.

Факты, однако, таковы, что уже к концу прошлого года ценовой отрыв импорта относительно продукции отечественного производства под влиянием импорта дорогих изделий усилился. Особенно активно в последнее время усиливается конкуренция со стороны зарубежных производителей из стран "зоны" евро. Это тревожный симптом, учитывая, что на страны "Общего рынка" традиционно приходится свыше 60% всего казахстанского импорта из дальнего зарубежья.

Наконец, в-четвертых, свой вклад вносит еще одно серьезное обстоятельство – особенности таможенного обложения импорта, которые напрямую

ю влияют на цену реализации зарубежных товаров на внутреннем рынке.

Вследствие этого продукция традиционных отраслей национальной экономики все больше теряет свою конкурентоспособность, представляя более низкий уровень международного разделения труда. Поэтому расширение внешнеэкономических контактов, умножая каналы международных перееливов капиталов и хозяйственной конъюнктуры, значительно усиливает уязвимость национальных экономик.

В этой связи для исправления сложившейся ситуации в XXI веке нужны и будут разрабатываться новые подходы к международному сотрудничеству. Возникает потребность повышения эффективности экономической интеграции, преодоления препятствий на пути более сбалансированного функционирования отечественной экономики с учетом углубления неравномерности развития на мировом уровне. От этого во многом зависит, – насколько страна будет рационально использовать все свои производ-

ственные факторы, а не строить свою политику лишь на дополнительных иностранных заимствованиях.

В настоящее время Казахстан является страной с экономикой открытого типа, которая предполагает активное его участие в международном разделении труда, международном инвестиционном сотрудничестве и международном свободном товарообороте. Для эффективного участия в данных процессах необходимо не только учитывать текущее состояние на мировых рынках, современные тенденции развития национальных экономик и опыт их реформирования, основные направления развития мировой экономики, но и уметь на основе перспективного анализа прогнозировать возможные изменения в мировых экономических процессах.

Литература:

1. Социально – экономическое положение Белоруссии, Казахстана, Кыргызстана и России. // Статистический справочник М., Международный статистический комитет СНГ. 1997.
2. *А. Смит.* Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: 1999